



Il Consorzio di Tutela Formaggio Montasio Dop pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità

La fotografia di un sistema virtuoso che unisce tradizione, qualità e capacità di dialogo con il mercato.

Udine, 18 dicembre 2025 - Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio Dop ha realizzato il suo primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che fotografa un sistema strutturato e virtuoso di rendicontazione che rafforza il suo ruolo di custode della qualità e della sostenibilità nella filiera della Dop.

Il documento racconta un anno di impegno e crescita dell'attività consortile sostenuta da una filiera compatta e da una forte relazione con il territorio, illustrando le iniziative e i risultati ottenuti lungo tutti i pilastri della sostenibilità – ambientale, economica e sociale - e di governance, con l'obiettivo di individuare nuove azioni per ridurre l'impronta ecologica, rafforzare la competitività del prodotto all'interno dei mercati nazionali ed esteri, promuovere trasparenza e dialogo con consumatori, istituzioni e stakeholder.

Le attività consortili si sono concentrate in particolare sulla salvaguardia della biodiversità e del paesaggio montano e pedemontano, sull'attenzione al benessere animale e alla qualità del latte, sugli investimenti in energie rinnovabili e nell'efficientamento dei processi produttivi oltre che sulla formazione continua di allevatori e casari e sulle iniziative divulgative negli istituti scolastici.

Il Consorzio opera con una struttura snella composta da quattro dipendenti coordinati dalla direzione e riunisce 51 soci rappresentando 700 realtà tra aziende zootecniche, caseifici e stagionatori distribuiti tra il Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale. **Nel corso del 2024 sono state prodotte 764.799 forme, mentre le vendite hanno raggiunto 780.973 forme, registrando un risultato particolarmente positivo per il settore. Una produzione che si conferma su livelli stabili anche per il 2025 con una crescita del fatturato al consumo stimata intorno al + 5%.**

Centrale rimane l'attività di vigilanza e controllo: **nel 2024 sono state effettuate quasi 800 analisi, a conferma dell'attenzione costante verso la sicurezza e la qualità del prodotto.**

Sul fronte della comunicazione, il Consorzio ha ampliato la propria presenza online, raggiungendo più di 5 milioni e mezzo di persone in Italia e all'estero attraverso i canali social, rafforzando così la conoscenza e il valore del Montasio DOP presso un pubblico sempre più ampio.

“Con questo primo Bilancio di Sostenibilità vogliamo rafforzare un messaggio chiaro: il futuro del Montasio passa dalla qualità, dalla responsabilità e dalla trasparenza – dichiara il Presidente del Consorzio Valentino Pivetta. Il nostro impegno è continuare a crescere nel rispetto dei territori e delle persone che ogni giorno rendono possibile questa eccellenza. Il formaggio Montasio DOP si conferma così non solo un'eccellenza gastronomica, ma anche un protagonista attivo nella tutela dell'ambiente, del territorio e delle realtà che lo producono” – sottolinea il Presidente.

La tutela della salute dei consumatori rappresenta un ulteriore pilastro dell'impegno del Consorzio per la salute dei consumatori e in questo ambito si è concretizzato attraverso una ricerca scientifica condotta in collaborazione con l'Università di Udine che ha riconosciuto il Montasio Dop come

alimento funzionale ovvero un prodotto che per le sue proprietà nutritive è capace di contribuire al benessere intestinale e generale dell'organismo grazie alle sue proprietà nutrizionali e funzionali.

“Il Montasio DOP si conferma così non solo ambasciatore di un territorio e della sua storia ma anche un alimento capace di coniugare gusto, qualità e benessere, grazie a proprietà che questa ricerca ha finalmente portato alla luce - ha aggiunto il direttore del Consorzio, Renato Romanzin. I risultati emersi ci rendono quindi particolarmente soddisfatti e rafforzano ulteriormente la nostra filosofia di lavoro. In un contesto sociale e in un mercato in continuo mutamento, caratterizzato da esigenze specifiche di gusto, salute e stili di vita, lo studio sul Montasio come alimento funzionale intende rispondere alla crescente sensibilità verso diete sane e sostenibili”.