



ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP: “ON AIR” LA NUOVA CAMPAGNA MULTIMEDIALE



Radio e stampa per una campagna che mira a comunicare il valore aggiunto di due eccellenze delle tavole natalizie garantite IGP e ad estenderne l'utilizzo in cucina per tutta la stagione invernale

Milanofiori, 22 dicembre 2025 – Novembre e dicembre sono da sempre i mesi dove si concentrano maggiormente le vendite di Zampone e Cotechino Modena IGP. E a tal proposito, quest'anno il Consorzio di tutela ha deciso di supportare al meglio i due prodotti con una nuova e articolata campagna di comunicazione.

Una delle novità è basata nell'aver trattato, per la prima volta, i due prodotti separatamente. A seguito di una Ricerca di mercato affidata ad Eumetra è emerso, infatti, un vissuto profondamente diverso tra i due prodotti. **Legato maggiormente alla tradizione lo Zampone Modena IGP, più facile da proporre in ricette alternative, durante tutto l'inverno, il Cotechino Modena IGP.**

Ecco, quindi, che la **campagna Radio** è stata realizzata in **due soggetti da 20 e 15 secondi**, in rotazione durante tutto il mese di dicembre, principalmente nel **Drive Time** (fasce orarie principali 7:00 – 9:00; 18:00 – 20:00) sulle emittenti nazionali **RDS** e **RTL 102.5** oltre a diverse emittenti locali regionali.

A precedere e accompagnare la Campagna Radio, quella sulla **stampa consumer con ben 3 soggetti**: “Cotechino Gourmet per l’inverno”, pianificata in novembre per iniziare a proporre il Cotechino Modena come un secondo a base di carne, naturalmente proteico e facile da preparare “Cotechino Modena per le feste” e “Zampone Modena per le feste” pianificati a dicembre, protagonisti indiscussi nelle tavole degli Italiani, per vivere al meglio la magica atmosfera delle festività in famiglia.

L’obiettivo della campagna stampa è stato quello di creare una sinergia con la campagna radio in corso e la campagna digital (di prossima attuazione) in modo da realizzare un media mix efficace e sinergico.

La creatività della campagna Radio è stata realizzata dall’agenzia Melunera, quella stampa è stata realizzata da [Visual Art Group](#)

[Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP](#)

Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP si è costituito nel 2001 a Milanofiori (Milano), dopo un articolato percorso iniziato nel 1999, anno in cui i due prodotti hanno ottenuto l’ambito riconoscimento europeo IGP (Indicazione Geografica Protetta) con il regolamento della Commissione Europea n. 509/1999. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione dello Zampone Modena e del Cotechino Modena IGP, conta oggi 13 aziende, che rappresentano la totalità dei produttori dei due prodotti IGP.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526