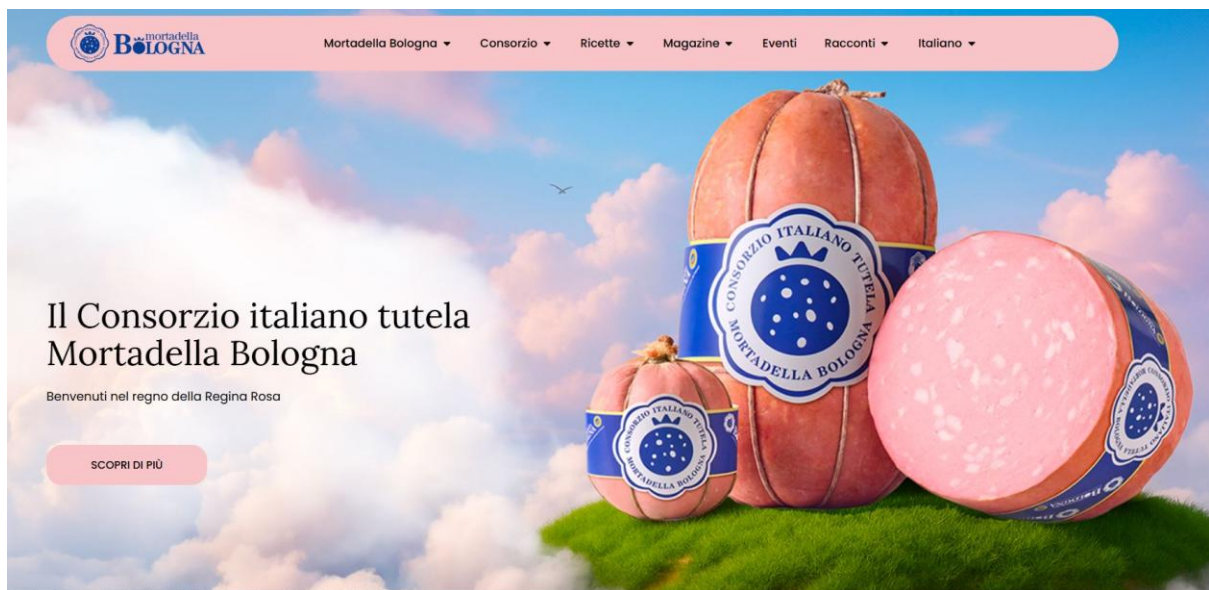




Mortadella Bologna IGP, un'esperienza online rinnovata: tra identità “dreamy & pop” e contenuti su misura



Il nuovo sito ha un'architettura informativa completamente riorganizzata per offrire un'esperienza digitale più semplice, intuitiva e coinvolgente, in grado di parlare a pubblici diversi, dal consumatore al professionista del food. Una nuova area è dedicata alle aziende produttrici e alle particolarità delle loro ricette IGP, perché le Mortadelle Bologna sono tutte buone ma non tutte uguali

Milanofiori, 11 dicembre 2025 – Dal 2021 il sito del **Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna** www.mortadellabologna.com è diventato uno dei principali punti di riferimento online per scoprire storia, ricette e progetti legati alla **Mortadella Bologna IGP**, registrando una crescita continua di visite e ricerche organiche. Nell'ultimo anno il portale ha raggiunto numeri importanti: circa **645 mila sessioni organiche** e **12 milioni di impression su Google**, con oltre **1,5 Milioni di utenti unici** che hanno cercato informazioni.

Proprio per mantenere e incrementare questi numeri in un contesto digitale che cambia rapidamente, il Consorzio ha dedicato gli ultimi mesi del 2025 all'avvio di un importante **restyling del sito**, trasformandolo in una piattaforma ancora più moderna, veloce e allineata alle abitudini degli utenti. L'obiettivo è quello di accompagnare l'interesse verso la Mortadella Bologna IGP con un'esperienza digitale più semplice, intuitiva e coinvolgente.

«Non è solo un restyling estetico, ma si tratta soprattutto dell'evoluzione naturale di un progetto che funziona e che oggi deve parlare a pubblici sempre più diversi, dall'utente curioso al professionista del food» dichiara **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna.

Negli ultimi anni sono cambiati sia gli standard tecnologici sia il modo in cui le persone cercano informazioni e ricette online: centrale l'impiego degli smartphone, contano sempre di più la velocità di caricamento, l'accessibilità dei contenuti, la capacità di rispondere a bisogni molto specifici e immediati. Per restare competitivi e continuare a presidiare con forza le ricerche legate alla Mortadella Bologna IGP, si è reso, quindi, necessario un aggiornamento tecnico e strategico del portale.

Il nuovo sito presenta **un'architettura informativa completamente riorganizzata** e un menu più chiaro: **le sezioni dedicate** alla Mortadella Bologna IGP, al Consorzio, alle ricette, al magazine, agli eventi e ai progetti speciali **consentono agli utenti di trovare con maggiore facilità ciò che cercano**, dalla scheda prodotto alle informazioni istituzionali, fino alle iniziative sul territorio.

La nuova identità visiva porta online l'immaginario **“dreamy & pop”** già sperimentato con successo sui social e nelle newsletter del Consorzio: un mondo leggero, colorato e creativo, in cui la Mortadella Bologna IGP diventa protagonista culturale oltre che gastronomica, **parlando a un pubblico ampio** che va dalle famiglie ai giovani food lover, dagli operatori del settore ai Media.

Una delle novità principali riguarda la sezione **Ricette**, organizzata in vere e proprie “aree di consumo” – tortellini, pizze, focacce, panini, sfiziosità, cucina tradizionale e altre categorie – secondo un modello che valorizza sia le preparazioni base sia le varianti più specifiche. Ogni proposta è presentata con foto, ingredienti, procedimento e informazioni strutturate, per facilitare la lettura da parte degli utenti e al tempo stesso favorire la visibilità sui motori di ricerca.

Accanto alle ricette, il **magazine** raccoglie approfondimenti su benessere, tradizione gastronomica, protagonisti del mondo della mortadella e viaggi nel gusto, mentre la parte dedicata a eventi e progetti racconta le numerose attività del Consorzio sul territorio italiano e all'estero, comprese le iniziative speciali come **Maestri del Gusto Rosa** e le collaborazioni con chef, blogger e content creator.

Un discorso a parte merita proprio la nuova sezione del sito **“I Maestri del Gusto Rosa”** dedicata ai produttori, dove ogni azienda del Consorzio descrive le proprie caratteristiche, le origini, la storia e la propria particolare ricetta IGP, perché le Mortadelle Bologna sono tutte buone e certificate ma non sono tutte uguali.

«Volevamo un sito che fosse allo stesso tempo casa istituzionale del Consorzio e luogo di ispirazione quotidiana per chi ama la Mortadella Bologna IGP: un portale capace di parlare ai consumatori, agli operatori e ai Media con linguaggi diversi ma coerenti tra loro» - dichiara **Gianluigi Ligasacchi**, Direttore del Consorzio.

Il nuovo sito mortadellabologna.com – realizzato dall'agenzia Organica Group - è già online e sarà progressivamente arricchito con ulteriori contenuti editoriali, video, strumenti informativi per gli operatori e progetti dedicati al mondo della Mortadella Bologna IGP, confermando il ruolo del digitale come estensione naturale della missione di tutela e valorizzazione di questo prodotto tutelato, conosciuto e amato in tutto il mondo.

Sul piano tecnico, il restyling ha previsto un aggiornamento del CMS e un lavoro mirato su performance, velocità di caricamento, navigazione mobile e accessibilità dei contenuti, con

l'obiettivo di offrire un'esperienza fluida e coerente con gli standard attuali del web. In parallelo è stata ottimizzata la struttura SEO del sito, attraverso una riorganizzazione delle gerarchie interne, un miglior utilizzo dei collegamenti tra pagine e l'introduzione di dati strutturati nelle ricette, per agevolare l'attivazione di "rich snippet" nelle pagine dei risultati di ricerca.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526