



Coppa di Parma e Salame Felino tornano protagonisti al Merano Wine Festival

I rispettivi Consorzi di Tutela saranno presenti alla kermesse in programma dal 7 all'11 novembre, dove sono attesi oltre 7mila visitatori e 700 aziende espositrici

Intanto i Consorzi registrano ottimi dati produttivi: boom della Coppa di Parma sul preaffettato (+25% rispetto al 2024), mentre il Salame Felino mantiene i numeri dell'anno scorso, chiuso con un fatturato record di 89 milioni di euro

Parma, 5 novembre 2025 – Un vero e proprio **boom** per quanto riguarda il **preaffettato della Coppa di Parma, in crescita del 25%** rispetto allo stesso periodo del 2024, mentre i dati produttivi del **Salame Felino** si confermano **in linea con lo scorso anno, chiuso poi con il record** di fatturato a quota **89 milioni di euro**. Sono i numeri positivi con cui i Consorzi della Coppa di Parma IGP e del Salame Felino IGP si presentano al **Merano Wine Festival**, in programma dal 7 all'11 novembre, all'interno di una collaborazione arrivata al terzo anno consecutivo. L'evento d'altronde è in costante crescita: **nella passata edizione sono stati superati i 7.000 visitatori**, che hanno potuto assaggiare i 41 salami e le 15 coppe portate dai rispettivi Consorzi durante le degustazioni guidate. E per la 34esima edizione, nei 1.500 metri quadrati della Gourmet Arena, sono attese **oltre 700 aziende espositrici**. I Consorzi della Coppa di Parma e del Salame Felino saranno presenti **nello stand 59**. Un modo per far apprezzare il gusto unico e distintivo di due simboli della Parma Food Valley, raccontando il fondamentale legame con il territorio e l'attenzione dedicata alla selezione delle materie prime. Una qualità testimoniata anche dai dati produttivi fatti registrare finora: da **gennaio a settembre** infatti la Coppa di Parma ha avuto un exploit per quanto riguarda il **preaffettato**, cresciuto del 25% rispetto al 2024 per **372mila chilogrammi destinati rispetto ai 298mila dell'anno precedente**; il Salame Felino invece ha mantenuto invariati i livelli di **prodotto certificato** (ovvero destinato alla vendita, trancio e affettamento) sfiorando i **2,5 milioni di chilogrammi**, così come le **vaschette si sono attestate a 424mila chili**, in linea con il 2024 che – va ricordato – si era chiuso con un fatturato record per il Consorzio a quota 89 milioni di euro.

Soddisfatto **Fabrizio Aschieri**, presidente del Consorzio della Coppa di Parma IGP e vicepresidente del Consorzio del Salame Felino IGP: «*Il Merano Wine Festival rappresenta una vetrina di eccellenze enogastronomiche a cui non potevamo mancare. E la collaborazione con The Wine Hunter ed Helmuth Köcher ha sempre dato ottimi riscontri, all'interno di un evento che sta crescendo a vista d'occhio. Inoltre i dati produttivi testimoniano la capacità dei Consorzi di mantenere alti standard produttivi nonostante le difficoltà legate al mercato. E mi fa ancora più piacere vedere il grande riscontro del preaffettato sulla Coppa di Parma, sempre più importante anche tra i giovani consumatori per valorizzare al meglio il prodotto. Eventi come questi ci permettono di far conoscere*



e apprezzare le qualità di queste due eccellenze della salumeria italiana all'interno di contesti dall'alto profilo, proseguendo così nelle nostre attività di promozione».

Press info:

Mind The Pop

Stefano Chiossi - mobile: +39 388 7394358 e-mail: stefano@mindthepop.it