



Comunicato stampa 20.11.2025 – Il Consorzio Mela Alto Adige sceglie Hopsoctch Network per la sua prossima sfida

Il Consorzio Mela Alto Adige ha scelto Hopscotch Network per la realizzazione delle attività previste dal Programma di informazione e promozione che sarà presentato alla Commissione europea nell'ambito della Call 2026 dedicata alle iniziative sui prodotti agricoli dell'Unione.

In caso di approvazione, la campagna verrà realizzata in Italia e in Spagna. Utilizzando come testimonial le numerose varietà di mele altoatesine, l'iniziativa punta a favorire un maggiore consumo di frutta e verdura e a sensibilizzare i consumatori verso stili di vita più sani e abitudini alimentari più sostenibili.

Maggiori informazioni sull'esito: [Download Mele Alto Adige](#)

Consorzio Mela Alto Adige

Silvia Pichler

silvia.pichler@suedtirolerapfel.com