

## **Il consorzio gorgonzola dop torna in onda con lo spot “tentazione infinita”**



**Il Consorzio per la Tutela del formaggio Gorgonzola Dop** torna in TV.

Per cinque settimane, da oggi **fino al 22 novembre**, la campagna “**Tentazione infinita**” sarà in onda con uno spot da 15” trasmesso sui canali **Mediaset** (*Canale 5, Italia 1, Rete 4, maggioranza dei GRP, più alcuni altri della rete*) e sui principali canali **Warner Bros Discovery** (*Food Network, Nove, Real Time*) per un totale di oltre 1000 passaggi.

Lo spot “**Tentazione infinita**” sottolinea il moderno contrasto tra il reale e il virtuale, con il dito che scorre le diverse caratteristiche del formaggio Gorgonzola Dop nell’abituale gesto dello swipe che ogni giorno compiamo sui nostri smartphone, puntando ancora una volta su una comunicazione che evidenzia in maniera giocosa l’alto “indice” di gradimento e la golosità di questa eccellenza italiana, nota per essere un *mood-food*, ovvero un cibo del buonumore

Lo spot del **Consorzio per la Tutela del formaggio Gorgonzola Dop** è stato prodotto dalla cdp Sala Giochi e porta la firma del regista Luca Robecchi. La creatività, ideata e sviluppata da Ideal e OutNow, società del Gruppo This Is Ideal.