



COMUNICATO STAMPA

Il Pecorino Romano DOP ad Anuga 2025 Il Consorzio porta a Colonia qualità, sostenibilità e innovazione e vola sui mercati internazionali

Macomer, 2 ottobre 2025 - Il Consorzio del Pecorino Romano parteciperà ad Anuga 2025, la fiera leader mondiale del food & beverage in programma a Colonia dal 4 all'8 ottobre. Una presenza che rafforza il posizionamento del Pecorino Romano DOP come ambasciatore del made in Italy e testimonia la strategia di internazionalizzazione e consolidamento nei mercati chiave. Con oltre 7.900 espositori da 118 Paesi, Anuga è il più grande marketplace globale per l'industria alimentare. Qui si definiscono trend e strategie che guideranno il settore nei prossimi anni, dalle innovazioni di prodotto alla sostenibilità, dalla tracciabilità alle nuove abitudini di consumo.

“La Germania è certamente un mercato strategico per il Pecorino Romano, assorbendo da sola circa il 28% del nostro export europeo. Ma Anuga non è solo il luogo giusto per rafforzare questa relazione, è anche una preziosa occasione per ampliare il posizionamento sui mercati stranieri, perché ci offre l'opportunità di dialogare con buyer e distributori di tutto il mondo, che in Anuga trovano un consolidato punto di incontro e confronto, e di promuovere l'immagine di un prodotto che unisce identità mediterranea e visione internazionale” dice Gianni Maoddi, presidente del Consorzio del Pecorino Romano. “Ad Anuga, gli espositori incontrano interlocutori qualificati, decision maker e acquirenti del settore commerciale e industriale. L'altissima qualità dei contatti rende questa fiera una piattaforma concreta per trattative, accordi e nuove esportazioni. Il Pecorino Romano, grazie alla sua notorietà crescente e al riconoscimento della DOP, ha tutte le carte in regola per rafforzare la propria presenza nei mercati più strategici”.

Il Pecorino Romano si presenta alla fiera (padiglione 10.1, stand E-034) con un'identità capace di esprimere contemporaneamente la forza della sua tradizione millenaria e la capacità di interpretare i temi più attuali del mercato globale: sostenibilità, packaging innovativo, processi produttivi efficienti e tracciabili. “Partecipare ad Anuga significa inserirsi in una community internazionale in cui qualità e innovazione sono la chiave per costruire relazioni durature. Per noi è anche un'occasione per ascoltare le nuove tendenze e adattare la nostra strategia, rafforzando la presenza del Pecorino Romano non solo nei canali retail e food service, ma anche tra i consumatori gourmet e attenti alle nuove abitudini alimentari” aggiunge Riccardo Pastore, direttore del Consorzio.

Il Consorzio sarà presente con uno spazio espositivo dedicato all'interno della collettiva italiana, organizzata da Ice-Agenzia, dove buyer e operatori internazionali potranno conoscere da vicino le caratteristiche e la versatilità del Pecorino Romano e le sfide future del settore agroalimentare.

Anuga è anche connessione social e per questo promuove l'hashtag #weareAnuga, simbolo di un ecosistema in cui aziende, territori, culture e know-how si uniscono per affrontare insieme le sfide future del settore alimentare. Il Pecorino Romano, con la sua identità storica ma visione moderna, si inserisce perfettamente in questa narrazione condivisa.