



COMUNICATO STAMPA

Mozzarella Dop, il Consorzio alla fiera Anuga di Colonia: campagna nella metro ed eventi in città per rafforzare l'export

1 ottobre 2025 – La mozzarella di bufala campana Dop rafforza la sua presenza in Germania. In occasione della fiera **Anuga, la principale rassegna dell'agroalimentare europeo in programma dal 4 al 7 ottobre a Colonia**, il Consorzio di Tutela ha messo in campo una serie di azioni coordinate, basate su tre asset: attività di promozione in fiera; “eventi off”, dedicati a stakeholder e mozzarella-lover; campagna pubblicitaria. Così l'ente consortile punta sul mercato tedesco, che rappresenta il secondo sbocco per l'export della Bufala Campana, subito dopo la Francia.

In vista dell'edizione 2025 di Anuga, il Consorzio ha avviato una campagna outdoor nelle stazioni della metropolitana di Berlino e Colonia, sede della manifestazione, in sinergia con il Consorzio di Tutela della Ricotta di Bufala Campana Dop e con il Consorzio del Prosciutto di San Daniele. Con il claim “Dolce Vita”, le immagini dell'oro bianco campeggiano nei display delle principali fermate delle metro e rimandano all'autentico stile di vita italiano.

Ad Anuga il Consorzio sarà presente nella collettiva di Afidop (Padiglione 10.1, Stand G070-G078) e sono previste degustazioni e show cooking con abbinamenti insoliti a base di mozzarella di bufala campana Dop, come ad esempio la ricetta che sarà proposta dal 5 al 7 ottobre dallo **chef Riccardo Cogliano: Bufala Dop con lamponi e olio al basilico**. Il 6 ottobre invece, la mozzarella Dop sarà tra le protagoniste della serata dedicata ai formaggi italiani, organizzata da Afidop. La “contaminazione” con la cucina tedesca sarà invece al centro dell'evento “fuori salone”, promosso dal Consorzio di Tutela il 7 ottobre al birrificio “Zur Malzmühle” di Colonia. La missione in Germania sarà guidata da **Angela Nobile**, responsabile del settore Vigilanza, con **Rita Liberti**, segretaria di Direzione dell'ente.

“Stiamo moltiplicando gli investimenti in Germania, che rappresenta un mercato strategico per il nostro prodotto”, commenta il presidente del Consorzio di Tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop, **Domenico Raimondo**.



Il direttore del Consorzio, **Pier Maria Saccani**, sottolinea i numeri: *“Una mozzarella dop su tre finisce sulle tavole estere e la Germania assorbe il 15,4% dell’export di mozzarella di bufala campana, è in assoluto il secondo Paese nella speciale classifica delle esportazioni con buone potenzialità di crescita, anche nel contesto economico attuale molto complesso”*.

In totale, l’export dei formaggi freschi in Germania vale 168,9 milioni di euro (dati Nomisma 2024), incide per il 9% sul totale dell’export e ha conosciuto una crescita del 9,8% nel 2024 rispetto al 2023.