



CONSORZIO DEL PARMIGIANO REGGIANO: L'ASSEMBLEA APPROVA NUOVE MISURE DI REGOLAZIONE OFFERTA E L'ADEGUAMENTO DELLA CONTRIBUZIONE ORDINARIA, CON AUMENTO DI RISORSE INTORNO AGLI 8,5 MILIONI DI EURO NEL 2026

Durante l'Assemblea è stata presentata la nuova campagna di comunicazione globale «Più grande, insieme», firmata da VML Italy, che avrà come obiettivo il consolidamento e lo sviluppo del brand Parmigiano Reggiano in Italia e nei mercati internazionali

Reggio Emilia, 14 ottobre 2025 – Oggi, **martedì 14 ottobre**, presso il **Classic Hotel** di Reggio Emilia, l'**Assemblea generale ordinaria dei Consorziati del Parmigiano Reggiano** ha approvato la **revisione della contribuzione ordinaria** (il contributo base pagato dai caseifici al Consorzio, che finanzia le attività di tutela e promozione del prodotto) di **circa 8,5 milioni di euro in più nel 2026**. L'Assemblea ha infatti deliberato che, **a partire dal 1° gennaio 2026**, l'importo passerà **da 7€ a 8€ a forma**; per il solo anno 2026, al fine di sostenere le attività di mercato e gli interventi previsti, è stato approvato un **contributo aggiuntivo temporaneo di 1€**, portando l'ammontare complessivo a **9€**, all'interno di una **produzione che supera i 4 milioni di forme all'anno**. Dal 2027 l'importo resterà stabilmente fissato a 8€, ma con la previsione che entro ottobre 2026 venga valutato il possibile consolidamento dell'euro aggiuntivo.

Sulla base delle analisi di scenario, l'**Assemblea** ha infine **confermato tutti gli importi di base previsti per il nuovo Piano Regolazione Offerta 2026–2031**, lo strumento previsto dal Regolamento UE 261/2012 per consentire di regolare l'offerta e assicurare condizioni di equilibrio rispetto alla capacità di assorbimento di prodotto da parte della domanda nazionale ed estera. A supporto dello sviluppo del mercato e per mitigare tensioni legate alle quote, è stato deliberato un **'plafond oneroso' aggiuntivo di 200.000 quintali**, che verrà distribuito ai produttori con il vincolo di non incrementare ulteriormente lo splafonamento. Inoltre, sono state introdotte due nuove misure di sconto: una riconducibile alla **qualità testata al martello** dai battitori, le figure chiamate a 'espertizzare' (questo il termine tecnico) ogni singola forma della Dop prima che venga immessa sul mercato, e l'altra al **benessere animale**. Queste misure rappresentano un'innovazione significativa, orientata a integrare il Piano Regolazione Offerta con incentivi dedicati a **qualità e sostenibilità della filiera**.

Durante l'Assemblea è stata inoltre presentata la **nuova campagna di comunicazione globale «Più grande, insieme»**, firmata da **VML Italy**, che avrà come obiettivo il consolidamento e lo sviluppo del brand Parmigiano Reggiano nei mercati internazionali. La campagna racconta la grandezza di un prodotto che vanta mille anni di storia, ma che resta accessibile a tutti e permette a chiunque di scoprirla e gustarla. Da qui nasce il nuovo pay-off di brand, **«Più grande, insieme»**, che racchiude l'essenza di un'esperienza di bontà condivisa. Il concept di campagna prende vita con lo **spot TV** diretto dal regista pluripremiato **Reynald Gresset**: un invito a immergersi nella grandezza di Parmigiano Reggiano, che ci accoglie in una moltitudine di occasioni di consumo. La campagna è **on**



air dal 9 ottobre in Italia a livello nazionale dov'è visibile su TV, social media, affissioni nelle principali città con diversi contenuti statici e video dedicati; e proseguirà in **Francia e Spagna a fine ottobre** con lo stesso approccio cross mediale, con obiettivo di aumentare la awareness e la consideration in due mercati chiave per l'internazionalizzazione del business.

*«L'Assemblea di oggi rappresenta un momento significativo per la nostra filiera», ha dichiarato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio. «Le decisioni assunte in materia di contribuzione, Piano Regolazione Offerta e incentivi alla qualità dimostrano che è stata data fiducia al lavoro del Consorzio, rafforzano la solidità del sistema Parmigiano Reggiano e ci consentono di guardare con fiducia ai prossimi anni. Per affrontare le sfide future, si è deciso insieme di aumentare la contribuzione per avere un budget aggiuntivo di oltre 8 milioni di euro da investire per competere sui mercati internazionali, la nostra priorità insieme al rinnovo degli strumenti di gestione dell'offerta e al sostegno continuo al miglioramento qualitativo della produzione. Siamo convinti che l'impegno condiviso di tutti gli operatori sarà determinante per garantire equilibrio, sostenibilità e valore al nostro prodotto e per accompagnare il Parmigiano Reggiano in un percorso di crescita e prestigio a livello globale».*

Press Info

Stefano Chiossi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 388 7394358; media@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it