



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR  
OF MILANO CORTINA 2026

Insieme all'Associazione Formaggi Italiani DOP, a Colonia, dal 4 all'8 ottobre 2025

## GRANA PADANO AD ANUGA 2025 PER CELEBRARE LE ECCELLENZE CASEARIE ITALIANE

Berni: "Partecipare insieme agli altri Consorzi DOP italiani significa dare voce a un patrimonio comune, che si fonda su qualità, autenticità e capacità di raccontare al mondo l'eccellenza del nostro Paese."

Desenzano del Garda (BS), 1° ottobre 2025 – Il **Consorzio Tutela Grana Padano** partecipa alla **104ª edizione di ANUGA**, la più importante fiera mondiale dedicata al Food & Beverage, che si terrà a Colonia dal **4 all'8 ottobre 2025**.

All'interno della **collettiva AFIDOP (Associazione Formaggi Italiani DOP)**, Grana Padano sarà presente insieme ai Consorzi di **Taleggio, Asiago, Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana, Piave e Caciocavallo Silano**.

ANUGA rappresenta un evento di portata globale: nell'ultima edizione ha accolto oltre **140.000 visitatori da 200 Paesi** e più di **7.850 espositori provenienti da 118 nazioni**, confermandosi come luogo privilegiato di incontro per professionisti del settore, buyer internazionali e decision-maker delle principali realtà della distribuzione e dell'industria alimentare.

Presso lo stand AFIDOP, i visitatori potranno degustare **Grana Padano stagionato 18 mesi** e il prestigioso **Grana Padano Riserva oltre 24 mesi**. Sarà inoltre presente un'area dedicata all'ospitalità, pensata per accogliere soci e partner e favorire momenti di networking e confronto.

A rendere ancora più speciale la partecipazione, nei primi tre giorni di fiera sarà presente lo **Chef Riccardo Cogliano**, che proporrà esclusivi **show-cooking** con piatti a base dei sette formaggi DOP italiani, offrendo un'esperienza gastronomica unica ai consorziati e ai loro ospiti.

Come momento collaterale di grande rilievo, nella serata di **lunedì 6 ottobre**, AFIDOP organizzerà un evento esclusivo presso la prestigiosa location "**KölnSky**", con vista sul fiume e lo skyline di Colonia. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con tutti e 22 i Consorzi aderenti all'Associazione, prevede un'**aperi-cena** riservata a ad ospiti e invitati, con il coinvolgimento di giornalisti di settore e influencer.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8  
San Martino della Battaglia  
25015 - Desenzano del Garda – BS  
Tel 030.9109811

**MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA**

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: [m.parmeggiani@granapadano.com](mailto:m.parmeggiani@granapadano.com)  
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)  
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

[www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)





Durante la serata sarà allestita una **mostra dei formaggi DOP** e verrà lanciato un **concorso a premi**. La chef e food expert **Stefania Lettini** curerà il catering, proponendo piatti creativi a base di “22” formaggi italiani protagonisti della collettiva AFIDOP.

Con questa partecipazione e le iniziative collaterali, il Consorzio Tutela, conferma il proprio impegno nella promozione del patrimonio enogastronomico italiano e nella valorizzazione di una tradizione che unisce gusto e qualità.

“La presenza ad ANUGA – dichiara **Stefano Berni, direttore generale del Consorzio Tutela Grana Padano** – rappresenta per noi un appuntamento imprescindibile per consolidare la nostra immagine internazionale e rafforzare il dialogo con buyer, operatori e stakeholder globali. Per il Grana Padano, formaggio DOP più consumato al mondo, partecipare insieme agli altri Consorzi DOP italiani significa dare voce a un patrimonio comune, che si fonda su qualità, autenticità e capacità di raccontare al mondo l’eccellenza del nostro Paese.”

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - agosto 2025 sono state prodotte 4.124.388 forme, con un incremento del 5,60% sullo stesso periodo dell’anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all’anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L’intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d’origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l’export. Nel 2024, le forme vendute all’estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.