



Il Consorzio di Tutela sponsor della rassegna a Bergamo che compie 10 anni

## **Grana Padano a FORME per “Far stare bene”**

### **Gusto e salubrità promuovono il territorio**

*In programma degustazioni e una masterclass sabato 25 in piazza Vecchia*

*Zaghini: valorizziamo gli effetti positivi sui consumatori del protagonista del Made in Italy*

Bergamo, 20 ottobre 2025 – Grana Padano è il formaggio DOP più consumato nel mondo e simbolo di un meraviglioso territorio tra il mare Adriatico e i laghi e le montagne più belli d'Europa, mete di milioni di turisti.

Bergamo è una capitale del gusto e dei prodotti caseari, che da dieci anni ad ottobre propone iniziative innovative create dall'associazione The Cheese Valleys Le Tre Signorie ETS e riunite nel programma di “FORME”, in questa edizione affiancato da nuovi eventi, «Cheese Park» delle Città Creative Unesco per la gastronomia e «Forme special edition», dedicata ai formaggi dei territori alpini.

Sono appuntamenti tra i sapori, il saper fare caseario e la valorizzazione delle zone di produzione, che vedono il Consorzio Tutela Grana Padano sponsor ufficiale di FORME 2025 e delle altre manifestazioni e protagonista di degustazioni e incontri e con il pubblico, come la masterclass dedicata ad una degustazione verticale di Grana Padano, in piazza Vecchia sabato 25 ottobre alle ore 10.

“Il buon cibo è il frutto di una cultura diffusa e dell'arte del saper fare che il mondo ci invidia e viene in Italia ad apprezzare – sottolinea il presidente del Consorzio, Renato Zaghini – Ed il Grana Padano DOP svolge ogni giorno il suo ruolo di capofila del sistema delle Indicazioni Geografiche che vale oltre 12 miliardi di euro e con un export di oltre il 51% del suo fatturato pari a 2,2mld fuori Italia, creando uno straordinario biglietto da visita per l'Italia tutta”.

La partnership rinnovata con FORME si armonizza con la campagna di comunicazione rivolta a Milano Cortina 2026, dove il Consorzio di Tutela, sponsor ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali, lancia un nuovo messaggio: Grana Padano “Fa stare bene” e non si limita a valorizzare il saper fare, ma racconta l'effetto positivo che genera nelle persone e nella società, rafforza il legame tra tradizione, benessere e contemporaneità e lo consacra sempre più ambasciatore del Made in Italy nel mondo.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - settembre 2025 sono state prodotte 4.527.820 forme, con un incremento del 6,49% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8  
San Martino della Battaglia  
25015 - Desenzano del Garda – BS  
Tel 030.9109811

#### **MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA**

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: [m.parmeggiani@granapadano.com](mailto:m.parmeggiani@granapadano.com)

Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: [press@granapadano.com](mailto:press@granapadano.com)

[www.granapadano.it](http://www.granapadano.it)

