

MASTER DOP 2025

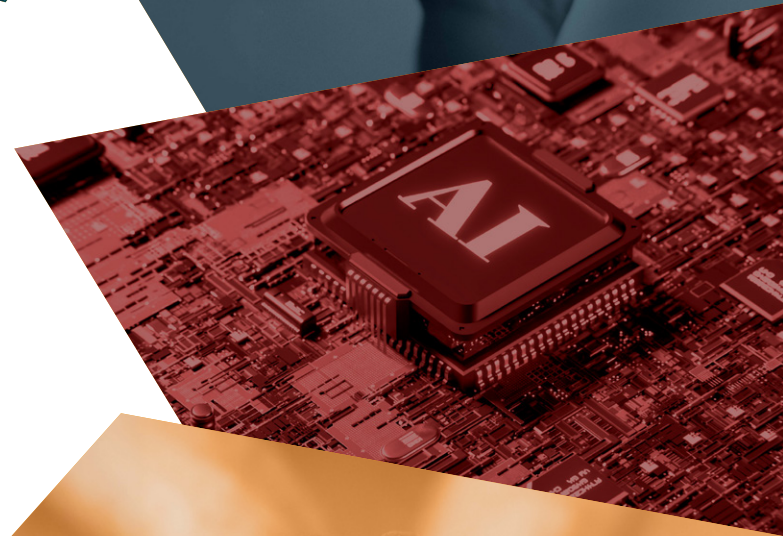


SEMINARI IN-FORMATIVI

Programma - calendario

Q fondazione
QUALIVITA

in collaborazione con



UN “MASTER DOP” PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO

8 seminari verticali per Direttori di Consorzi di Tutela e operatori delle filiere agroalimentari

Il sistema delle Indicazioni Geografiche italiane costituisce un modello di eccellenza riconosciuto a livello europeo e internazionale. In un contesto in rapida trasformazione – tra nuove normative, innovazione tecnologica e mutamenti nei mercati – il ruolo dei Direttori dei Consorzi di Tutela assume un'importanza sempre più strategica. Per affrontare queste sfide servono competenze aggiornate, trasversali e capaci di integrare tutela, promozione, governance e sostenibilità.

Per questo la **Fondazione Qualivita**, in collaborazione con **Origin Italia**, promuove il **Master DOP 2025**: un ciclo di **8 seminari in presenza**, progettati su misura per i Direttori dei Consorzi e per gli operatori del settore agroalimentare di qualità. Un percorso formativo avanzato, centrato sulla dimensione operativa e sul confronto diretto tra esperti, istituzioni e protagonisti della filiera.



INFO

www.qualivita.it/masterdop2025



DIREZIONE E COORDINAMENTO

Mauro Rosati

Direttore Fondazione Qualivita e Origin Italia

INFORMAZIONI

PERIODO

9 fine settimana
ottobre 2025 - marzo 2026

ORARI

Venerdì 15:00 - 20:00
Sabato 8:30 - 13:30

SEDE

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

PARTECIPAZIONE

La frequenza è in presenza e obbligatoria e di almeno il 75% delle ore per il rilascio dell'attestato. In caso di impedimenti motivati sarà possibile seguire da remoto un massimo di due fine settimana.

MODULI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fondazione Qualivita - segreteria@qualivita.it



+39 0577 1503049



+39 375 6797337

MASTER DOP 2025



CALENDARIO

10-11/
OTTOBRE
2025

Venerdì 10 | **RICERCA SCIENTIFICA**

15:00 - 16:00 **MARIA CHIARA ZAGANELLI**

16:00 - 18:00 **ELIO ROMANO**

18:00 - 20:00 **LUIGI CATTIVELLI**

Sabato 11 | **RICERCA SCIENTIFICA**

08:30 - 10:30 **MILENA PETRICCIONE**

10:30 - 12:00 **PIO FEDERICO ROVERSI**

12:00 - 13:30 **ELIO ROMANO**

14-15/
NOVEMBRE
2025

Venerdì 14 | **NORMATIVA**

15:00 - 20:00 **FERDINANDO ALBISINNI**

Sabato 15 | **NORMATIVA**

08:30 - 13:30 **FERDINANDO ALBISINNI**

21-22/
NOVEMBRE
2025

Venerdì 21 | **NORMATIVA**

15:00 - 20:00 **ALESSANDRA DI LAURO**

Sabato 22 | **NORMATIVA**

08:30 - 13:30 **ALESSANDRA DI LAURO**

16-17/
GENNAIO
2026

Venerdì 16 | **TURISMO DOP**

15:00 - 17:00 **ANTONIO ALLEGRA**

17:00 - 20:00 **PAOLA DE SALVO**

Sabato 17 | **TURISMO DOP**

08:30 - 10:30 **MARCO PIZZI**

10:30 - 13:30 **LUIGI MUNDULA**

30-31/
GENNAIO
2026

Venerdì 30 | **SOSTENIBILITÀ**

15:00 - 16:30 **MARIA VINCENZA CHIRIACO**

16:30 - 19:00 **NICOLÒ PASSERI**

19:00 - 20:00 **AMEDEO REYNERI**

Sabato 31 | **SOSTENIBILITÀ**

08:30 - 11:30 **AMEDEO REYNERI**

11:30 - 13:30 **CARLO GRIGNANI**

06-07/
FEBBRAIO
2026

Venerdì 06 | **COMUNICAZIONE E MARKETING**

15:00 - 20:00 **ALBERTO MATTIACCI**

Sabato 07 | **COMUNICAZIONE E MARKETING**

08:30 - 13:30 **JOSÉ COMPAGNONE**

20-21/
FEBBRAIO
2026

Venerdì 20 | **SOSTENIBILITÀ**

15:00 - 20:00 **MARIA CHIARA FERRARESE**

Sabato 21 | **SOSTENIBILITÀ**

08:30 - 13:30 **LUIGI BOTTOS**

27-28/
FEBBRAIO
2026

Venerdì 27 | **INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

15:00 - 20:00 **ALEX GIORDANO**

Sabato 28 | **INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

08:30 - 13:30 **ALEX GIORDANO**

06-07/
MARZO
2026

Venerdì 06 | **ISTITUZIONI**

15:00 - 16:30 **MARCO LUPO**

16:30 - 18:15 **FELICE ASSENZA**

18:15 - 20:00 **DANIEL MELIS**

Sabato 07 | **MERCATI**

08:30 - 10:30 **SERGIO MARCHI**

10:30 - 13:30 **FABIO DEL BRAVO**

MODULO NORMATIVA

MASTER
DOP
2025

fondazione
QUALIVITA

in collaborazione con
origin
ITALIA
Associazione Nazionale Marchi DOP

PERIODO

14-15 novembre e 21-22 novembre 2025

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

20 ore

OBIETTIVO

Il modulo offre una panoramica aggiornata del quadro normativo nazionale ed europeo sulle Indicazioni Geografiche, con particolare attenzione al nuovo Regolamento (UE) 2024/1143, ai decreti italiani in fase di evoluzione e al ruolo delle istituzioni. Saranno affrontati i principali temi legati alla dimensione sistemica, come la sostenibilità, la governance dei produttori, la protezione dei dati e la tutela transfrontaliera. Verranno inoltre approfondite le novità riguardanti le organizzazioni dei produttori, con riferimento alle nuove responsabilità, alle regole sulla democraticità e rappresentatività e all'adeguamento degli statuti.

Uno spazio specifico sarà dedicato alla tutela internazionale, con focus sulla protezione della proprietà intellettuale nei mercati esteri, sugli accordi commerciali dell'UE e sulle legislazioni extraeuropee. Infine, saranno analizzati i temi operativi di maggiore impatto per i Consorzi, dalla governance ai procedimenti, dalla regolazione dell'offerta alle pratiche sleali, fino agli strumenti di registrazione internazionale, sempre con un'attenzione al ruolo crescente della sostenibilità e della comunicazione.

DOCENTI



Ferdinando Albisinni
Professore Università della Tuscia



Alessandra di Lauro
Professoressa Università di Pisa

Lezione 1

Docente: FERDINANDO ALBISINNI

Data: 14 novembre 2025

Data: 15 novembre 2025

Orario: 15:00 - 20:00

Orario: 08:30 - 13:30

Titolo lezione: Struttura, governance e competenze dei Consorzi nella disciplina UE e nazionale

Temi:

- Le novità introdotte dal nuovo “Pacchetto Qualità”
- I Procedimenti di diritto interno ed unionale per il riconoscimento delle IGs, l'approvazione e la modifica dei disciplinari (artt. 9 ss. Reg. 2024/1143);
- Responsabilità dei Consorzi di tutela nella protezione dei dati (art. 3 ss. Reg. 2024/1143); Mercato;
- Norme per la regolazione dell'offerta e clausole standard di ripartizione del valore (art. 33 Reg. 2024/1143);
- La nuova disciplina delle pratiche commerciali sleali nella filiera agroalimentare, con particolare riferimento alle IGs;
- Strumenti di tutela e protezione nazionale, transnazionale, ed internazionale delle IGs

Lezione 2

Docente: ALESSANDRA DI LAURO

Data: 21 novembre 2025

Data: 22 novembre 2025

Orario: 15:00 - 20:00

Orario: 08:30 - 13:30

Titolo lezioni: Sostenibilità, comunicazione, pubblicità, e proprietà intellettuale

Temi:

- La Sostenibilità nelle sue plurime declinazioni, in esito agli interventi legislativi;
- Pratiche commerciali sleali, pubblicità e comunicazione (Dir. Ce 29/2005);
- La transizione verde e le scelte consapevoli e sostenibili: responsabilità degli operatori economici nelle asserzioni ambientali (Dir. UE 2024/825);
- Proprietà intellettuale e segni distintivi (art. 32 Reg. 2024/1143);
- Protezione delle indicazioni geografiche (art. 26 Reg. 2024/1143) e percezione dei segni;
- Giurisprudenza sulla tutela delle DOP e delle IGP e il rapporto con i marchi.

PERIODO

16-17 gennaio 2026

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

10 ore

OBIETTIVO

Il modulo affronta il turismo sotto la dimensione della valorizzazione dei prodotti a Indicazione Geografica e dello sviluppo sostenibile, ed evidenzia il ruolo strategico dei prodotti DOP e IGP come ambasciatori del territorio, rispondendo alla crescente domanda turistica di autenticità, esperienze locali e identità culturale. Tra i temi analizzati ci sono: il quadro generale del turismo rurale ed enogastronomico; i principali attori pubblici e privati coinvolti (DMO, enti locali, operatori); una visione d'insieme delle dinamiche organizzative e promozionali; le opportunità che il turismo può offrire alle IG in termini di visibilità, mercato e reputazione. Il modulo fornisce una base informativa solida che consentirà ai Direttori di dialogare efficacemente con partner e istituzioni turistiche; definire iniziative promozionali e progettuali; valutare il potenziale turistico delle attività del Consorzio; avere elementi di riferimento per sviluppare una strategia di sviluppo turistico. La prospettiva sarà orientata alla costruzione di sinergie intersettoriali, in coerenza con la nuova visione europea delle IG come strumenti di sviluppo territoriale multifunzionale.

DOCENTI



Antonio Allegra
Prof. Università per Stranieri
di Perugia



Paola De Salvo
Prof. Università di Perugia



Marco Pizzi
Prof. Università per Stranieri
di Perugia



Luigi Mundula
Prof. Università per Stranieri
di Perugia

Lezione 1

Docente: ANTONIO ALLEGRA

Titolo lezione: Fondamenti concettuali del Turismo DOP 1

Data: 16 gennaio 2026

Orario: 15:00 - 17:00

Temi:

- Territorio vs. luogo
- Paesaggio come "specchio" visibile del territorio,
- Valore DOP/IGP: unicità del gusto e radicamento,
- Globalizzazione, km0 e logica della differenziazione,
- "Distinzione" (Bourdieu) e consumo identitario,
- La narrazione dell'ecosistema.
- Rischio dello slogan vuoto.

Lezione 2

Docente: PAOLA DE SALVO

Titolo lezione: Fondamenti concettuali del Turismo DOP 2

Data: 16 gennaio 2026

Orario: 17:00 - 19:00

Temi:

- L'evoluzione delle pratiche turistiche
- Le categorie sociali della lentezza, dell'esperienzialità e della sostenibilità declinate sulle pratiche turistiche,
- Il turismo lento come risposta all'eccesso, all'omologazione e all'overtourism,
- La valorizzazione dei prodotti locali come possibilità di sviluppo di forme di turismo esperienziale,
- Slow food e Cittaslow come proposte di viaggio che rispettano i luoghi e produzioni locali.

Lezione 3

Docente: MARCO PIZZI

Titolo lezione: Governance del Turismo DOP 1

Data: 17 gennaio 2026

Orario: 08:30 - 10:30

Temi:

- Competitività dei sistemi territoriali e ruolo delle aree rurali,
- Rivalutazione delle aree rurali (relazione città-campagna, multifunzionalità),
- Cenni sulla nascita ed evoluzione delle politiche per lo sviluppo rurale,
- Turismo nelle aree rurali in Italia,
- Conclusioni e spunti operativi.

Lezione 4

Docente: LUIGI MUNDULA

Titolo lezione: Governance del Turismo DOP 2

Data: 17 gennaio 2026

Orario: 10:30 - 13:30

Temi:

- Progetti, Piani e Strategie,
- Processi decisionali,
- Pianificazione Partecipata,
- Pianificazione Strategica,
- Piani strategici e turismo DOP: casi delle Città di Cagliari e Palermo.

MODULO

COMUNICAZIONE E MARKETING

MASTER
DOP
2025

Q fondazione
UALIVITA

in collaborazione con
origIn
ITALIA
Ministero delle Politiche Regionali

PERIODO

6-7 febbraio 2026

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

10 ore

OBIETTIVO

Il modulo è dedicato al ruolo strategico della comunicazione e del marketing per i Consorzi di tutela, in un contesto competitivo in cui digitalizzazione, reputazione e narrazioni di marca sono fattori decisivi. L'obiettivo è fornire ai Direttori strumenti teorici e operativi per orientarsi nei nuovi ecosistemi mediatici e governare processi comunicativi sempre più complessi.

Nella prima parte verranno analizzati i cambiamenti nello scenario della comunicazione, dall'evoluzione dei media tradizionali alle piattaforme digitali, fino alle nuove logiche di consumo e partecipazione del pubblico. Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo della comunicazione istituzionale e di prodotto, alle sinergie possibili e all'importanza di reputazione, storytelling e sostenibilità come leve di valore. La seconda parte avrà un taglio pratico e fornirà strumenti per redigere un piano di comunicazione, costruire un brief efficace e valutare le proposte delle agenzie, con esercitazioni e laboratori finalizzati a sviluppare capacità critiche e operative.

DOCENTI



Alberto Mattiacci
Professore Università
Sapienza Roma



José Compagnone
Professore Università degli
Studi di Napoli Federico II

Lezione 1

Docente: ALBERTO MATTIACCI

Titolo lezione: Scenario e strategie di comunicazione

Data: 6 febbraio 2026

Orario: 15:00 - 20:00

Temi: I cambiamenti nello scenario comunicativo e le implicazioni strategiche per le imprese e i Consorzi di tutela agroalimentari.

- Evoluzione del panorama mediatico: dai mass media ai social e alle piattaforme digitali
- Nuove logiche di consumo e partecipazione del pubblico
- Comunicazione istituzionale e di prodotto: differenze e sinergie
- Reputazione, storytelling e sostenibilità come leve strategiche
- Casi ed esperienze dai settori agroalimentare e made in Italy

Lezione 2

Docente: JOSÉ COMPAGNONE

Titolo lezione: Strategie digitali e canali social

Data: 7 febbraio 2026

Orario: 08:30 – 13:30

Temi: Strumenti operativi per redigere un piano di comunicazione, costruire un brief e valutare le proposte delle agenzie

- Struttura e funzioni di un piano di comunicazione
- Obiettivi, target e messaggi: definizione e coerenza strategica
- Media mix e strumenti digitali/offline a disposizione dei Consorzi
- Come scrivere un brief chiaro ed efficace
- Criteri per valutare le proposte creative e i piani media delle agenzie
- Laboratorio: simulazione di brief e valutazione comparata di proposte

MODULO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

MASTER
DOP
2025

Q fondazione
UALIVITA

in collaborazione con
origIn
ITALIA
Ministero Agricoltura - Ministero Imprese

PERIODO

27-28 febbraio 2026

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

10 ore

OBIETTIVO

Il modulo è dedicato all'impatto dell'intelligenza artificiale sul sistema delle Indicazioni Geografiche, mostrando come le nuove tecnologie possano diventare strumenti concreti a supporto della ricerca, della promozione, dell'internazionalizzazione e della tutela.

A partire dall'evoluzione dai paradigmi del Digitale 4.0 al FoodSystem 5.0, saranno presentate applicazioni innovative che aiutano a valorizzare le filiere agroalimentari di qualità. Un focus specifico sarà riservato all'uso dell'AI generativa e al Prompt Design, per comprendere come interagire in modo efficace con questi strumenti e utilizzarli per analisi, decisioni e comunicazione. Il modulo includerà workshop pratici, a cura di Rural Hack, dedicati alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nella ricerca scientifica e nel monitoraggio delle filiere IG. Infine, verranno esplorate le potenzialità del marketing territoriale e delle strategie digitali sui mercati globali, evidenziando come l'AI possa rafforzare l'identità dei prodotti e interpretare i trend internazionali.

DOCENTI



Alex Giordano
*Professore Università di
Napoli Federico II*

Lezione 1

Docente: ALEX GIORDANO

Data: 27 ottobre 2025

Data: 28 ottobre 2025

Orario: 15:00 - 20:00

Orario: 08:30 - 13:30

Temi:

- Dal Digitale 4.0 al FoodSystem 5.0.
- AI e Prompt Design: utilizzo strategico di strumenti generativi
- Workshop applicativi con Rural Hack
- Marketing territoriale e mercati globali

MODULO RICERCA SCIENTIFICA



PERIODO

10-11 ottobre 2025

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

10 ore

OBIETTIVO

L'obiettivo del Modulo curato dal CREA è quello di illustrare, nei vari ambiti di studio, le più recenti attività di ricerca dedicate alle filiere DOP e IGP, con focus su tracciabilità, certificazione e sostenibilità. Il percorso intende mostrare come la ricerca scientifica rappresenti uno strumento strategico per i Consorzi di tutela, capace di rafforzare la tutela della qualità, supportare l'innovazione e misurare l'impatto economico, ambientale e sociale delle produzioni certificate. L'obiettivo è offrire ai Direttori una visione operativa di come integrare la scienza nella governance delle Indicazioni Geografiche, trasformandola in vantaggio competitivo e leva di sviluppo sostenibile. Attraverso casi studio, i partecipanti potranno approfondire il ruolo della scienza nell'innovazione di processo e di prodotto, comprendendo come la ricerca possa rafforzare il lavoro quotidiano degli operatori delle filiere e migliorare la capacità di risposta alle nuove sfide dei mercati internazionali.

DOCENTI



Maria Chiara Zaganelli
Direttore Generale CREA



Milena Petriccione
Dirigente di ricerca CREA OFA



Elio Romano
Dirigente di ricerca CREA IT



Pio Federico Roversi
Direttore CREA DC



Luigi Cattivelli
Direttore CREA GB

Lezione 1

Docente: MARIA CHIARA ZAGANELLI

Titolo lezione: Introduzione

Data: 10 ottobre 2025

Orario: 15:00 - 16:00

Lezione 2

Docente: ELIO ROMANO

Titolo lezione: Digitale in Agricoltura

Data: 10 ottobre 2025

Orario: 16:00 - 18:00

- Temi:**
- Elementi di informatica e ICT applicate al settore agricolo
 - Agricoltura di precisione: principi e strumenti digitali
 - Raccolta e gestione dati: sensori, GPS, droni, satelliti
 - Mappe di variabilità e mappe di prescrizione
 - Automazione e macchine a rateo variabile
 - Applicazioni pratiche in alcuni indirizzi produttivi

Lezione 3

Docente: LUIGI CATTIVELLI

Titolo lezione: Genetica e Genomica

Data: 10 ottobre 2025

Orario: 18:00 - 20:00

- Temi:**
- La domesticazione delle piante
 - Agricoltura e biodiversità
 - Progresso genetico
 - Metodi "tradizionali" di miglioramento genetico
 - Nuove tecniche di miglioramento genetico (mutagenesi, OGM e TEA)

Lezione 4

Docente: MILENA PETRICCIONE

Titolo lezione: Ricerca in frutticoltura

Data: 11 ottobre 2025

Orario: 08:30 - 10:30

- Temi:**
- Progetti CREA per le produzioni DOP/IGP in frutticoltura
 - Casi studio e risultati trasferibili ai Consorzi di tutela
 - Strumenti di valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali
 - Trasferimento tecnologico e innovazione nelle filiere
 - Prospettive future e possibili sinergie CREA-Consorzi

Lezione 5

Docente: PIO FEDERICO ROVERSI

Titolo lezione: Patologia e difesa

Data: 11 ottobre 2025

Orario: 10:30 - 12:00

- Temi:**
- Quanto condizionano gli organismi e i microrganismi dannosi alle piante?
 - La Difesa Fitosanitaria nel clima che cambia
 - Le invasioni biologiche di specie aliene
 - Piattaforme tecnologiche per la prevenzione
 - Strategie e strumenti per la protezione diretta delle piante

Lezione 6

Docente: ELIO ROMANO

Titolo lezione: Gestione delle risorse idriche

Data: 11 ottobre 2025

Orario: 12:00 - 13:30

- Temi:**
- Importanza della gestione idrica per la sostenibilità
 - Monitoraggio dell'umidità del suolo e del clima
 - Sistemi di irrigazione di precisione e supporto decisionale
 - Dati agro-meteorologici e modelli previsionali
 - Strategie di efficientamento e risparmio idrico
 - Casi studio e prospettive future

MODULO SOSTENIBILITÀ

MASTER
DOP
2025

fondazione
QUALIVITA

in collaborazione con
origIn
ITALIA

PERIODO

30-31 gennaio 2026 e 20-21 febbraio 2026

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

20 ore

OBIETTIVO

Il modulo è dedicato alla sostenibilità come dimensione strategica per le filiere DOP e IGP, con l'obiettivo di fornire ai Consorzi competenze aggiornate su norme, standard e strumenti operativi in ambito ambientale, economico e sociale: dalle norme cogenti, al nuovo Regolamento (UE) 2024/1143 e EUDR 1115/2023, fino alle direttive su green claims e crediti di carbonio. Successivamente, l'attenzione si concentra sugli standard volontari e sugli strumenti di gestione sostenibile, con un approfondimento sulle certificazioni più rilevanti e comprendere come integrarli in un sistema di governance efficace e misurabile. Il modulo prevede anche due focus tematici: uno dedicato alle pratiche ambientali innovative, come l'agricoltura rigenerativa, la conservazione della biodiversità e il carbon farming; l'altro focalizzato sulla gestione delle risorse idriche, con particolare attenzione alla water footprint, agli standard ISO 14046, ai blue credits e alla gestione collettiva dei bacini irrigui.

DOCENTI



Maria Chiara Ferrarese
Direttore Generale CSQA



Nicolò Passeri
Dottore Agronomo



Luigi Bottos
Head of ESG Product
Management, RINA



Amedeo Reyneri
Professore Università
di Torino



Maria V. Chiriaco
Fondazione CMCC



Carlo Grignani
Professore Università
di Torino

Lezione 1

Docente: MARIA VINCENZA CHIRIACÒ

Titolo lezione: Focus ambientali 1

Data: 30 gennaio 2026

Orario: 15:00 - 16:30

Tem:

- Carbon farming e crediti di carbonio

Lezione 2

Docente: NICOLÒ PASSERI

Titolo lezione: Focus ambientali 2

Data: 30 gennaio 2026

Orario: 16:30 - 19:00

Tem:

- Territori e governance multilivello
- Efficienza energetica e comunità energetiche rurali

Lezione 3

Docente: AMEDEO REYNERI

Titolo lezione: Focus ambientali 3

Data: 30 gennaio 2026

Orario: 19:00 - 20:00

Tem:

- Agricoltura conservativa e rigenerativa
- Biodiversità agraria e paesaggistica

Data: 31 gennaio 2026

Orario: 08:30 - 11:30

Lezione 4

Docente: CARLO GRIGNANI

Titolo lezione: Focus ambientali 4

Data: 31 gennaio 2026

Orario: 11:30 - 13:30

Tem:

- Water footprint
- Standard ISO 14046
- Blue credits e gestione collettiva nei bacini irrigui

Lezione 5

Docente: MARIA CHIARA FERRARESE

Titolo lezione: Quadro normativo europeo e nazionale

Data: 20 febbraio 2026

Orario: 15:00 - 20:00

Tem:

- Focus sul nuovo Reg. (UE) 2024/1143
- EUDR 1115/2023, Green Claims
- Crediti di carbonio e Efficienza energetica
- PNRR, Strategia FAO SSGI

Lezione 6

Docente: LUIGI BOTTOS

Titolo lezione: Standard volontari e strumenti operativi

Data: 21 febbraio 2026

Orario: 08:30 - 13:30

Tem:

- Standard ISO, SA8000, PdR
- Certificazioni ambientali
- Sistema Made Green in Italy
- Certificazioni di prodotto

PERIODO

7 marzo 2026

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

5 ore

OBIETTIVO

Il modulo offre una panoramica aggiornata sui mercati nazionali e internazionali delle produzioni DOP e IGP, analizzando i consumi domestici e globali, la programmazione produttiva e il monitoraggio degli stock. Particolare attenzione sarà dedicata alla relazione tra costi di produzione e pratiche sleali, nonché alle dinamiche economiche delle principali filiere certificate. Realizzato in collaborazione con ISMEA, il percorso intende rafforzare la capacità dei Consorzi di collegare la conoscenza dei mercati con la gestione strategica, trasformando i dati economici in strumenti operativi a supporto delle decisioni.

DOCENTI



Sergio Marchi
Direttore Generale Ismea



Fabio Del Bravo
Dirigente Ismea

Lezione 1

Docente: **SERGIO MARCHI**

Titolo lezione: ISMEA e i suoi strumenti

Data: 7 marzo 2026

Orario: 08:30 - 10:30

Temi:

- Le funzioni istituzionali di ISMEA
- L'organizzazione di ISMEA
- Monitoraggio e analisi dei mercati
- Gli strumenti finanziari ISMEA
- Gli strumenti fondiari ISMEA
- ISMEA e la gestione del rischio

Lezione 2

Docente: **FABIO DEL BRAVO**

Titolo lezione: ISMEA al servizio delle IG

Data: 7 marzo 2026

Orario: 10:30 - 13:30

Temi:

- Il monitoraggio delle produzioni e dei mercati
- Il supporto al MASAF sui piani produttivi
- Il monitoraggio delle scorte dei prodotti in ottica gestione dell'offerta
- L'Osservatorio sui consumi delle IG
- I costi di produzione e trasformazione
- L'equa correlazione tra il valore del prodotto finito e quello della materia prima
- Supporto al MASAF (riconoscibilità marchi, alimentazione IG, tutela legale istituzionale, iniziative di valorizzazione, ecc.)

MODULO ISTITUZIONI



PERIODO

6 marzo 2026

LUOGO

Centro Congressi Cavour, Via Cavour – Roma

DURATA

5 ore

OBIETTIVO

Il modulo propone un confronto diretto con i principali organismi e uffici del MASAF coinvolti nella tutela e nella gestione amministrativa della qualità, con particolare riferimento ai prodotti DOP e IGP.

Attraverso il contributo dei dirigenti istituzionali sarà possibile approfondire il funzionamento delle politiche pubbliche, il ruolo dell'amministrazione nella governance del sistema delle Indicazioni Geografiche e le prospettive aperte dal nuovo Regolamento (UE) 2024/1143.

L'obiettivo è fornire ai Direttori dei Consorzi un quadro aggiornato sull'organizzazione e sulle attività del Ministero, favorendo una comprensione più diretta e operativa dei rapporti tra istituzioni e filiere certificate.

DOCENTI



Marco Lupo
Capo dipartimento MASAF



Felice Assenza
Capo dipartimento ICQRF



Daniel Melis
Comandante Carabinieri
Tutela Agroalimentare

Lezione 1

Docente: MARCO LUPO

Titolo lezione: Strategie Agroalimentari

Data: 6 marzo 2026

Orario: 15:00 - 16:30

Tem:

- Organizzazione Dipartimento
- L'applicazione del nuovo Reg. 1143/2024
- Promozione Tutela delle IG
- Tematiche europee (EUIPO, DG AGRI, ACTION PLANE)

Lezione 2

Docente: FELICE ASSENZA

Titolo lezione: La difesa delle Indicazioni Geografiche in Italia e nel mondo: il ruolo strategico dell'ICQRF

Data: 6 marzo 2026

Orario: 16:30 - 18:15

Tem:

- Presentazione e organizzazione del dipartimento ICQRF
- Tutela internazionale delle IG come leva strategica per il Made in Italy
- Ruolo e leadership dell'ICQRF a livello europeo e globale: attività ex-officio e accordi con paesi terzi
- Nuove frontiere della tutela: web, mercati digitali e MoU con le principali piattaforme e-commerce
- Sfide attuali e prospettive future

Lezione 3

Docente: DANIEL MELIS

Titolo lezione: Tutela Agroalimentare

Data: 6 marzo 2026

Orario: 18:15 - 20:00

Tem:

- Organizzazione Nucleo Tutela Agroalimentare
- Nuovi strumenti investigativi
- Tutela penale delle Indicazioni Geografiche
- Considerazione DDL 1519
- Azione di contrasto della criminalità comune e organizzata nel comparto agricolo