

BARBERA D'ASTI WINE FESTIVAL: GRANDE ATTESA AD ASTI PER L'EDIZIONE 2025

Lunedì 27 ottobre verrà svelato il programma della seconda edizione del grande evento dedicato al vitigno simbolo del Monferrato

Asti, 20 ottobre – Lunedì 27 ottobre alle ore 12:00 presso, la **Sala Gianni Basso** del **Teatro Alfieri** Via Teatro Alfieri, 2, si terrà la **conferenza stampa di presentazione ufficiale** della seconda edizione del **Barbera d'Asti Wine Festival**, in programma dal **7 al 10 novembre 2025**.

Nel corso dell'incontro, organizzato dal **Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato** in collaborazione con Go Wine e con il sostegno del Comune di Asti saranno illustrati alla stampa i principali contenuti del Festival, le iniziative in calendario e le novità di un'edizione che si annuncia ricca di appuntamenti.

Dopo il successo della prima edizione, il **Barbera d'Asti Wine Festival 2025** torna con un programma ancora più articolato, pensato per coinvolgere un pubblico trasversale – professionisti del settore, wine lovers e nuove generazioni – in un percorso diffuso tra degustazioni, talk tematici, showcooking e masterclass. Un appuntamento che celebra il vino come espressione di un territorio sostenibile e aperto ai giovani protagonisti del settore.

“Il Barbera d'Asti Wine Festival rappresenta per noi una manifestazione capace di attirare sul territorio, sul vitigno un pubblico variegato e internazionale” sottolinea **Vitaliano Maccario**, Presidente del Consorzio *“È un'occasione unica per promuovere l'identità e la visibilità della **Barbera d'Asti** e delle **nostre denominazioni**, elevandone il prestigio e rafforzando il legame tra vino, cultura e territorio.”*

Nel corso della conferenza stampa verranno svelati i **temi centrali**, i **relatori dei talk** e le **principali collaborazioni** che animeranno le quattro giornate del Festival, trasformando **Piazza Alfieri** e il centro di Asti in un grande palcoscenico dedicato al vino e alla cultura del Monferrato.

L'appuntamento segna l'inizio del conto alla rovescia verso uno degli eventi più attesi dell'autunno piemontese, che conferma il ruolo di Asti come capitale del vino e dell'enoturismo sostenibile.

IL CONSORZIO BARBERA D'ASTI E VINI MONFERRATO

Il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato, fondato nel 1946, ha il compito di tutelare e promuovere le sue denominazioni per garantire la loro diffusione e la loro immagine sui mercati nazionali e internazionali, anche attraverso appositi marchi distintivi. Attualmente il Consorzio conta più di 430 aziende associate e 13 denominazione tutelate.