



## **Il Consorzio Lugana dialoga con arte, moda e design: protagonista agli incontri d'Arte di Marie Claire Maison a Superliquidator di Beniamino Marini.**

*Peschiera del Garda, settembre 2025* \_ Il Consorzio Lugana continua a ridefinire il proprio **modo di presentarsi, sfidando le convenzioni**: il vino non solo come racconto di un territorio, ma come autore di nuove storie nelle quali il **gusto incontra moda, design e arte**.

Valorizzando la **bellezza creativa**, il Lugana si fa quindi ambasciatore di **un'espressione culturale che va oltre il calice**, che si concretizza in altri due appuntamenti esclusivi, capaci di esprimere l'apertura verso nuove forme di contaminazione, celebrando l'innovazione e l'eccellenza.

Il primo appuntamento sarà il 24 settembre a Milano con **Superliquidator**, il progetto, parte degli eventi culturali di Milano Fashion Week, **ideato da Beniamino Marini in collaborazione con l'artista Sara Leghissa e il fashion brand Cormio**. Si inserisce perfettamente il Consorzio Lugana supportando questa installazione innovativa, con l'intenzione di **promuovere il suo vino come parte integrante di esperienze culturali e artistiche che sfidano per l'appunto le convenzioni**.

La stessa tensione verso la creatività ritorna il 14 ottobre alla Pinacoteca di Brera, dove il Consorzio parteciperà agli incontri d'Arte organizzati da Marie Claire Maison, da sempre un **punto di riferimento nella cultura dell'abitare**, proponendo un crossover di design, architettura, arte e lifestyle. Il Lugana è entusiasta di partecipare all'evento accompagnando gli ospiti con una **selezione di vini** che dialogano perfettamente con il tema prescelto, creando una fusione unica di arte e gusto.

*Per noi, il vino non è solo un prodotto," afferma Edoardo Peduto, Direttore del Consorzio di Tutela Lugana DOC. "Il nostro impegno si estende anche a progetti culturali che promuovono la bellezza e il dialogo tra diverse forme di espressione artistica. Con Marie Claire Maison e Superliquidator, vogliamo aprirci sempre più alla creatività, intesa come fil rouge che unisce tutte le forme d'arte. Siamo entusiasti di prendere parte a eventi che celebrano il talento e la visione di chi sa trasformare la cultura in un'esperienza innovativa e contemporanea."*

### **Consorzio Lugana Doc**

Il Lugana DOC nasce dalle colline che circondano il Lago di Garda, dove il terreno argilloso e il clima mite favoriscono la coltivazione della Turbiana, uva autoctona che dà vita a vini freschi, eleganti e longevi. La denominazione, riconosciuta nel 1967 e regolamentata dal Consorzio dal 1990, ricopre oggi 2.600 ettari con 214 produttori, esportando oltre il 60% della sua produzione in 65 paesi. Il Lugana si distingue per la sua varietà di espressioni, che spaziano da fresche e giovani versioni a complesse riserve. Il Consorzio promuove anche pratiche di sostenibilità e un crescente turismo enologico, con esperienze immersive nelle cantine e percorsi enoturistici certificati. Il territorio del Lugana, ricco di storia e bellezza, è una destinazione ideale per gli appassionati di vino, cultura e benessere.

Ufficio Stampa  
ZEDCOMM

#### **Giulia Ledda**

Mobile +39 3478139971

E-mail: [giulia.ledda@zedcomm.it](mailto:giulia.ledda@zedcomm.it)

#### **Francesca Osetto**

Mobile + 39 349 479 7531

E-mail: [francesca.osetto@zedcomm.it](mailto:francesca.osetto@zedcomm.it)

*Lugana*  
D.O.C.