

## **La Doc Sicilia si conferma protagonista sulla scena internazionale**

*Dopo una fitta agenda di eventi in USA nel mese di maggio, il Consorzio Sicilia DOC sarà a Chicago per Vinality.USA*

Il Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia sarà tra i protagonisti della prossima edizione di Vinality.USA, in programma il 5 e 6 ottobre al Navy Pier di Chicago. La manifestazione, organizzata da Veronafiere-Vinality in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency, Fiere Italiane e la Camera di Commercio Italiana Americana del Midwest, rappresenta uno degli appuntamenti più importanti per la promozione del vino italiano sul mercato statunitense.

*«Il Consorzio di Tutela vini DOC Sicilia si presenta a Chicago con l'obiettivo di rafforzare il legame con il pubblico americano e con gli operatori di settore, puntando sulla distintività della nostra denominazione» dichiara **Camillo Pugliesi, Direttore del Consorzio** “Vinality USA ci consente di raccontare il nostro territorio e la nostra tradizione vitivinicola, promuovendo valori come autenticità, qualità e sostenibilità che i consumatori statunitensi dimostrano di apprezzare sempre di più. La presenza a questa importante fiera rientra nella strategia di promozione e comunicazione già avviata nel mese di maggio con il DOC Sicilia Annual US Road Show, che ha fatto tappa a Chicago, Houston, Washington D.C. e New York, nonché con il Nantucket Wine & Food Festival. Portare la Sicilia nel mondo significa non solo raccontare un vino, ma trasmettere cultura, storia e visione attraverso degustazioni, seminari e attività di public relation. Il Consorzio lavora incessantemente per portare i vini Sicilia DOC nei circuiti internazionali dell'eccellenza enologica”.*

Il Consorzio partecipa all'evento con un proprio stand, offrendo occasioni di degustazione e approfondimento dedicate ai vitigni autoctoni e agli stili che meglio rappresentano l'anima contemporanea della viticoltura siciliana. Operatori, stampa e opinion leader avranno l'opportunità di degustare i vini simbolo dell'isola, come Grillo, Lucido e Nero d'Avola, ambasciatori nel mondo della DOC Sicilia e massima espressione della ricchezza e della varietà del patrimonio enologico siciliano.

La partecipazione a Vinality Chicago si inserisce in un piano di promozione della DOC Sicilia in USA avviato ad inizio anno, con il supporto dell'agenzia **Colangelo&Partners** e che comprende gli incoming di giornalisti e operatori del settore che si stanno svolgendo in questi giorni in Sicilia, tra visite in cantina e tour culturali, incontri con i produttori e masterclass tenute da Jeff Porter, **firma prestigiosa e critico di vino di Wine Enthusiast**, rivista statunitense tra le più autorevoli e influenti nel settore.

Il crescente interesse per la denominazione conferma il trend evidenziato dallo studio di mercato commissionato dal Consorzio all'agenzia di Colangelo che ha preso in esame i dati dello scorso biennio e che conferma che la DOC Sicilia viene percepita dai professionisti come una delle denominazioni italiane più promettenti per qualità, autenticità e potenziale di crescita, confermandone dunque il ruolo centrale nella promozione del vino italiano nel mondo.

### **UFFICIO STAMPA**

AB Comunicazione • Anna Barbon

AB Comunicazione • Federica Zane

E: a.barbon@ab-comunicazione.it – M: +39 347 7490484

E: f.zane@ab-comunicazione.it – M: + +39 +39 329 657 3670