



Al via le iscrizioni per le scuole di 10 regioni italiane

GENERAZIONE DOP – LE RADICI DEL FUTURO: il progetto educativo e culturale che unisce giovani, territori e Made in Italy.

Basilico Genovese, Grana Padano e Olio Riviera Ligure insieme per la cultura alimentare.

I Consorzi di Tutela del **Basilico Genovese DOP**, del **Grana Padano DOP** e dell'**Olio Riviera Ligure DOP** lanciano "**GENERAZIONE DOP**", il nuovo progetto sostenuto dal MASAF e rivolto alle scuole superiori italiane. L'iniziativa mira a creare nuove connessioni tra giovani, cultura e territorio, valorizzando i prodotti DOP come simboli di identità, tradizione e innovazione.

Il progetto nasce dalla collaborazione dei tre Consorzi riuniti nell'Associazione Temporanea "**InGredienti**": un nome che sintetizza la missione di dare valore alle Indicazioni Geografiche, ingredienti non solo di ricette di qualità, ma anche del futuro del Made in Italy.

"Questa collaborazione è un grande traguardo, direi unico nel panorama agroalimentare italiano, che dimostra il potere della cooperazione non solo regionale, ma anche nazionale, per portare la cultura delle DOP come pilastro del nostro patrimonio e come veri e propri "ingredienti di futuro" nelle mani delle nostre nuove generazioni" dichiara **Mario Anfossi, Presidente del Consorzio di Tutela del Basilico Genovese DOP.**

Per una generazione che mette radici

"**GENERAZIONE DOP**" è un percorso educativo pensato per le classi quinte delle scuole superiori. Coinvolge gli studenti come protagonisti attivi della cultura contemporanea, grazie a un approccio interdisciplinare che intreccia identità, partecipazione e sostenibilità, favorendo un dialogo diretto tra scuola e territorio. Il progetto si articola in diverse fasi: **live tour in aula** con la creator **Anyta** (@anytaishere), amatissima dalla Gen Z, e con **Ivano La Rosa**, attore, autore, regista e formatore, per vivere le DOP attraverso emozioni e narrazione; **storytelling partecipato** sui social, con gli studenti al centro della comunicazione digitale; **coaching per i docenti**, con materiali e strumenti interdisciplinari. In 10 regioni italiane, i prodotti DOP diventeranno protagonisti di esperienze educative che intrecciano piacere, cultura e sostenibilità.

L'obiettivo è formare una nuova generazione consapevole del valore delle DOP, intese non solo come eccellenze gastronomiche, ma come veri e propri ingredienti identitari del Made in Italy. I **giovani** diventeranno così **ambasciatori** di autenticità, legame con il territorio, qualità e tradizione.

Una sinergia che guarda al futuro

Il progetto si inserisce nel solco della riforma UE che rafforza il ruolo strategico dei Consorzi di Tutela.

"Abbiamo accolto con grande entusiasmo e senza alcuna esitazione l'opportunità di intraprendere questo percorso insieme ai Consorzi del Basilico Genovese DOP e dell'Olio Riviera Ligure DOP" afferma **Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio del Grana Padano.** *"Le sinergie tra le realtà che promuovono e*



tutelano le eccellenze del Made in Italy rappresentano pienamente lo spirito delle normative europee e nazionali, che incoraggiano il rafforzamento dei modelli di aggregazione."

"La cooperazione tra Consorzi si rivela cruciale per diffondere un messaggio unificato, in cui le DOP diventano i protagonisti di una narrazione condivisa basata sul binomio territorio - qualità. Questa iniziativa non è soltanto un'opportunità per ottimizzare le risorse, ma anche uno strumento per condividere competenze, esperienze e contenuti, creando una rete in grado di amplificare il valore delle DOP a beneficio del consumatore." sottolinea **Carlo Siffredi, Presidente del Consorzio di Tutela dell'Olio Riviera Ligure DOP.**

La collaborazione tra Basilico Genovese DOP, Grana Padano DOP e Olio Riviera Ligure DOP rappresenta un modello virtuoso: **rafforzare le sinergie** tra Consorzi significa amplificare l'efficacia della comunicazione e diffondere i valori condivisi, raggiungendo un pubblico sempre più vasto e rafforzando la percezione di qualità e autenticità.

Un'opportunità unica per le scuole

"**GENERAZIONE DOP**" si presenta come un'esperienza senza precedenti in Italia: un'occasione per licei e istituti professionali di approfondire temi ancora poco diffusi ma fondamentali per il futuro.

Le scuole interessate possono candidarsi tramite il sito www.generazionedop.it e seguire i canali ufficiali, Instagram e Facebook: **@generazionedop**, TikTok: **@generazionedop**

Attività realizzata con il contributo del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (D.D. N. 0603890 Del 15/11/2024)



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**

