



Il Consorzio sarà presente a Madrid con una selezione di prodotti trasformati e per raccontare il territorio

A FRUIT ATTRACTION L'ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP PROTAGONISTA

Gerardo Diana (Presidente Consorzio): *“Guardare ai mercati internazionali è importante per cercare di accrescere il valore della nostra IGP, fondamentale esportare insieme al prodotto l'unicità del nostro territorio d'origine”*

Il Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP sarà presente a Madrid, dal 30 settembre al 2 ottobre, per l'appuntamento con **Fruit Attraction**. All'interno dello stand della Regione Sicilia, **al Padiglione 4, Stand 4C14/4D14**, saranno valorizzato il prodotto del territorio e il Consorzio proporrà in degustazione una selezione di prodotti trasformati realizzati con l'Arancia Rossa di Sicilia IGP e autorizzati all'utilizzo della denominazione. Tra questi l'Aperitivo Canella, l'EtnaSpritz, l'Aranciata Rossa Tomarchio, le granite Dolfin, l'amaro Amara e le marmellate di Agrisicilia.

“Non essendo il momento per promuovere il frutto fresco, approfittiamo di questa vetrina internazionale per mettere in evidenza non solo la nostra denominazione attraverso i nostri soci, ma anche le potenzialità enormi della nostra materia prima anche sui prodotti trasformati – spiega il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP, **Gerardo Diana** - collaboriamo infatti con aziende importanti del nostro territorio che insieme a noi condividono il racconto dell'origine del prodotto e attraverso la qualità di ciò che propongono contribuiscono a rafforzare l'identità stessa dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP”.

Tra le attività ovviamente anche quella di promuovere il territorio, attraverso gli strumenti grafici che il Consorzio di tutela porterà in fiera. “Crediamo molto in quello che viene definito Turismo Dop e per questo ogni volta che ci sono occasioni come questa, in Italia e nel mondo, non perdiamo occasione per raccontare il territorio d'origine del nostro prodotto che non è solo il valore aggiunto in termini organolettici, ma anche una unicità stessa di quello di cui parliamo”, conclude il Presidente Gerardo Diana.

Fruit Attraction, il grande evento per il settore ortofrutticolo. Dal 30 settembre al 2 ottobre, Madrid diventerà l'epicentro mondiale per operatori, rivenditori e professionisti che desiderano crescere, fare networking e trasformare le proprie strategie aziendali. Fruit Attraction è il luogo in cui domanda e offerta internazionali si incontrano nel momento chiave per pianificare campagne e aprire le porte a nuovi mercati. All'insegna di marketing, innovazione, qualità e conoscenza, Fruit Attraction 2025 si presenta come il principale strumento promozionale per il settore ortofrutticolo, con l'obiettivo di potenziare l'attività commerciale internazionale e promuovere la formazione e l'interazione tra i professionisti lungo tutta la filiera.

Nel 2024 l'Arancia Rossa di Sicilia IGP è al terzo posto per valore e produzione tra i prodotti ortofrutticoli italiani a marchio IG secondo i dati dell'ultimo rapporto Ismea-Qualivita (nel 2023 era al quinto). Il Consorzio, che ha chiuso l'esercizio 2024 positivamente, rappresenta più di 500 aziende agricole, oltre cento altre aziende autorizzate all'utilizzo del marchio d'origine. Ottanta i centri di confezionamento dislocati nel territorio della Indicazione Geografica e oltre 300 le etichette autorizzate. Un territorio che comprende 32 comuni dislocati nella provincia di Catania, Siracusa ed Enna.

Catania, 26 settembre 2025 C.s. 24

Sede legale
Via San Giuseppe la Rena 30/B,
95121 Catania CT

Tel
+39 095 50 76 81

Pec
consorzioditutelaaranciarossadisiciliaigp@arubapec.it

Sede operativa
Via Passo del Fico S.P. 70/I C/da Jungetto,
C/o MAAS - 95100 Catania

Email
aranciarossadisicilia@gmail.com
info@tutelaaranciarossa.it

P. Iva
05975440875

Cod. Fisc.
03510280872