



Il Consorzio di Tutela sponsor dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali
Milano Cortina 2026 amplia la comunicazione
**GRANA PADANO LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA:
“L’EMOZIONE ITALIANA CHE FA STARE BENE”**

Dal 21 settembre on air con testimonial Federica Brignone e Sofia Goggia

Desenzano del Garda (BS), Lunedì 22 Settembre 2025 – Grana Padano, il formaggio più consumato al mondo, presenta la sua nuova campagna di comunicazione, segnata da un importante switch strategico: dal concetto di **“Fatto Bene”** a quello di **“Fa Stare Bene”**.

Un passaggio che non rappresenta solo un’evoluzione del linguaggio, ma un vero e proprio **nuovo posizionamento di marca**, volto a proseguire il racconto di Grana Padano come **“L’Emozione Italiana”**, con l’enfasi sull’essere simbolo di benessere e condivisione in ogni momento di consumo.

La campagna prende vita in un momento storico di grande visibilità: la **sponsorship ufficiale delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali Milano Cortina 2026**. Un’occasione unica per unire i valori dello sport – passione, impegno, determinazione – a quelli che da sempre caratterizzano la produzione di Grana Padano.

Il **film di campagna**, ideato e prodotto da Serviceplan, racconta in parallelo le storie di chi vive l’eccellenza, proponendo da un lato i casari, custodi di un sapere secolare e di una dedizione quotidiana, e dall’altro gli atleti olimpici e paralimpici, esempio di forza e amore per lo sport.

Un filo conduttore li unisce: l’amore per le cose fatte bene, che fanno stare bene. Il cuore che abbraccia il nostro prodotto diventa il gesto simbolico che Sofia Goggia e Federica Brignone ripetono, trasmettendo a Grana Padano tutta la loro energia e passione, immagini che raccontano la sua essenza: quella di un formaggio che ogni giorno, **“fa star bene”**, ricco di calcio e proteine, con meno grassi e naturalmente privo di lattosio.

Protagoniste della campagna sono due icone dello sport italiano, **Sofia Goggia e Federica Brignone**, campionesse di sci alpino che hanno conquistato il mondo con talento e determinazione, proprio come Grana Padano.

“Sono molto orgogliosa di essere Ambassador di Grana Padano, eccellenza italiana nel mondo! – commenta Federica Brignone, Campionessa del Mondo - Da sempre presente nella mia dieta, in

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





allenamento, in gara e nella vita di tutti i giorni, specialmente adesso durante il duro recupero dall'infortunio verso l'appuntamento olimpico. Quando faccio trasferte lunghe all'estero ne porto sempre un pezzo con me. Ringrazio il Consorzio per la fiducia e per essere al mio fianco."

Entusiasmo ed emozioni condivise da **Sofia Goggia**. "Grana Padano DOP rappresenta un'eccellenza italiana nel mondo grazie all'amore, passione, impegno e determinazione con cui entra quotidianamente nelle nostre case – dice la Campionessa Olimpica -. Le stesse qualità che servono per puntare al successo nello sport e nella vita, valori che condivido e che sono felice di rappresentare in Italia e nel mondo".

A sottolineare questo nuovo posizionamento, il logo del Consorzio si arricchisce di un segno distintivo: la scritta **LOVE** integrata alla storica losanga, rafforzando l'identità di **love brand**, con un taglio creativo adatto anche per i Paesi Esteri, cominciando da quelli previsti in pianificazione: Germania, Francia, Regno Unito, Svizzera, Spagna e Belgio.

Con questa campagna, Grana Padano riafferma il suo ruolo di ambasciatore del Made in Italy, capace di emozionare e unire, dentro e fuori dal campo di gara. "Raccontiamo così il Grana Padano DOP attraverso il più importante dei sentimenti, l'amore speso senza risparmio, ogni giorno, con assoluta dedizione nella propria attività e verso gli altri – commenta Renato Zaghini, presidente del Consorzio di Tutela -. Con orgoglio lo raccontiamo grazie a due campionesse che il mondo ci invidia, Federica Brignone e Sofia Goggia. Ma anche ricordando le qualità del Grana Padano e il lavoro quotidiano di oltre 50mila addetti coinvolti nella filiera".

"Il nuovo posizionamento "Fa stare bene" segna un passaggio importante nella strategia di comunicazione di Grana Padano – afferma Mirella Parmeggiani, Italian Marketing & Communication Manager per il Consorzio -. Non ci limitiamo più a valorizzare il saper fare, ma raccontiamo l'effetto positivo che il nostro prodotto genera nelle persone e nella società. La sponsorship di Milano Cortina 2026 diventa l'occasione ideale per esprimere questa visione: la determinazione degli atleti olimpici e paralimpici riflette quella dei nostri casari, uniti dalla stessa ricerca dell'eccellenza. È un messaggio che rafforza il legame tra tradizione, benessere e contemporaneità, consolidando il ruolo di Grana Padano come ambasciatore del Made in Italy nel mondo".

Internazionale l'equipe che ha realizzato lo spot che illumina tutta la campagna. Regista del video Gaetano Morbioli, che dal 1984 ha realizzato oltre 4500 videoclip per i più grandi artisti italiani e internazionali, tra cui Laura Pausini, Andrea Bocelli, Eros Ramazzotti, Ed Sheeran e Ariana Grande.

Direttore della fotografia Thierry Pouget, francese, noto per la sua versatilità e sensibilità visiva e impegnato in una vasta gamma di progetti, dai film d'autore alle produzioni commerciali. Ha firmato numerosi spot pubblicitari per marchi di prestigio come Estée Lauder, L'Oréal, Audi, Versace e Swarovski, e ha collaborato con artisti musicali tra cui Céline Dion, Mylène Farmer e Indochine.



Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - agosto 2025 sono state prodotte 4.124.388 forme, con un incremento del 5,60% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.