



Dal Lago di Garda al mondo: il Lugana DOC firma un autunno dinamico tra esperienze, promozione e internazionalizzazione

Peschiera del Garda, settembre 2025_ Sarà un autunno intenso e cosmopolita quello che attende il Consorzio Tutela Lugana DOC, impegnato in un fitto calendario di iniziative tra Italia ed estero. L'obiettivo è chiaro: consolidare la presenza del Lugana nei mercati chiave e continuare un percorso di internazionalizzazione che negli ultimi anni ha visto crescere l'attenzione verso il bianco del lago di Garda capace di unire immediatezza e longevità, freschezza ed eleganza.

Il Lugana parte dal mare con il Sunset Tour

Il grande protagonista di settembre è il **Lugana Sunset Tour** (4-5-7 settembre), nuovo format pensato per portare l'eleganza del vino gardesano sulle spiagge più iconiche della costa italiana. Tre tappe suggestive tra aperitivi, cene e momenti lifestyle – **Cala Zingaro a Milano Marittima, Marina Beach a Jesolo e Marula a Follonica** – dove il Lugana verrà raccontato non solo come vino, ma come **esperienza culturale ed emozionale**.

Oltre 15 etichette in degustazione per ogni appuntamento, un corner dedicato e la presenza di sommelier accompagneranno gli ospiti in un viaggio sensoriale che unisce vino, paesaggio e stile di vita italiano. Dall'aperitivo fronte mare alle cene con menu dedicati, fino al dj set, il Lugana si trasforma in simbolo di **un'estate senza fine**, in cui eleganza mediterranea e convivialità raffinata diventano protagoniste.

Torino: tra regge e giardini reali

Il **13 settembre** sarà la volta della **Vendemmia Reale di Torino**, che accoglierà il Consorzio tra la maestosità del Palazzo Reale e i Giardini Reali. Un'occasione di grande prestigio per scoprire le due anime del Lugana Doc – Annata e Riserva – in una masterclass dedicata, ma anche per incontrare direttamente i produttori, presenti con le loro etichette al desk consortile.

L'Europa tra cultura e mercati chiave

Il **27 settembre a Ginevra**, il Lugana sarà protagonista al Gala della Camera di Commercio Italiana: un evento che ospiterà anche la presentazione del programma di Regione Lombardia per **Milano-Cortina 2026**, rafforzando il ruolo del Lugana come eccellenza territoriale Lombardo-Veneta di respiro internazionale.

Il viaggio europeo proseguirà in **Austria** (Vienna, 22 ottobre) con una masterclass tenuta da Christian Bauer e in **Germania**, primo mercato export del Lugana, con la partecipazione al **Lugana Festival di Monaco** (24 ottobre), in collaborazione con la prestigiosa rivista Falstaff. L'evento vedrà la presenza di circa 40 produttori in un programma ricco di masterclass, walk-around tasting e il "Lugana Party" per i Winelovers.

UK e USA: comunicare oltre il vino nei paesi extra UE



Il calendario autunnale si apre al pubblico internazionale già l'**11 settembre**, con il **Webinar UK** guidato da David Way, che condurrà i giornalisti britannici in un percorso tra sei interpretazioni di Lugana, esaltandone versatilità e capacità di evolvere nel tempo. Gli **Stati Uniti** restano un mercato strategico: dal **29 settembre al 2 ottobre**, una delegazione di giornalisti americani vivranno un'esperienza immersiva sul Lago di Garda, tra visite in cantina, momenti culturali e attività leisure, per poi ritrovare il Lugana a **Vinitaly Chicago** (5-6 ottobre), appuntamento cardine per consolidare la presenza oltreoceano.

"Abbiamo scelto un calendario autunnale che alterna attività sul territorio e appuntamenti internazionali" – commenta Edoardo Peduto, direttore del Consorzio Lugana – "Il nostro dinamismo nasce dalla convinzione che il Lugana debba essere raccontato con un approccio nuovo, capace di andare oltre il vino e di mettere al centro esperienze ed emozioni. È questo, per noi, il modo più autentico per trasmettere i nostri valori al mondo."

Prossimi appuntamenti del Consorzio Lugana DOC

| | |
|---------------------------------|--|
| 4-5-7 settembre | <i>Lugana Sunset Tour</i> Milano Marittima – Jesolo – Follonica |
| 11 settembre | <i>Webinar UK</i> Degustazione guidata da David Way |
| 13 settembre | <i>Vendemmia Reale</i> Torino, Giardini Reali e Palazzo Reale |
| 27 settembre | <i>Gala CCIS</i> Ginevra – con presentazione Milano-Cortina 2026 |
| 29 settembre – 2 ottobre | <i>Incoming USA</i> Viaggio stampa americana sul Garda |
| 5-6 ottobre | <i>Vinitaly Chicago</i> Desk consortile e degustazioni |
| 22 ottobre | <i>Masterclass</i> Vienna, Ristorante Cavalluccio – con Christian Bauer |
| 24 ottobre | <i>Lugana Festival</i> Monaco di Baviera – in collaborazione con Falstaff, con circa 40 produttori |

Consorzio Lugana Doc

Il Lugana DOC nasce dalle colline che circondano il Lago di Garda, dove il terreno argilloso e il clima mite favoriscono la coltivazione della Turbiana, uva autoctona che dà vita a vini freschi, eleganti e longevi. La denominazione, riconosciuta nel 1967 e regolamentata dal Consorzio dal 1990, copre oggi 2.600 ettari con 214 produttori, esportando oltre il 60% della sua produzione in 65 paesi. Il Lugana si distingue per la sua varietà di espressioni, che spaziano da fresche e giovani versioni a complesse riserve. Il Consorzio promuove anche pratiche di sostenibilità e un crescente turismo enologico, con esperienze immersive nelle cantine e percorsi enoturistici certificati. Il territorio del Lugana, ricco di storia e bellezza, è una destinazione ideale per gli appassionati di vino, cultura e benessere.

Ufficio Stampa
ZEDCOMM

Francesca Osetto



Mobile + 39 349 479 7531

E-mail: francesca.osetto@zedcomm.it

Giulia Ledda

Mobile +39 3478139971

E-mail: giulia.ledda@zedcomm.it

Lucia Boarini

Mobile +39 349 4332333

E-mail: lucia.boarini@zedcomm.it