



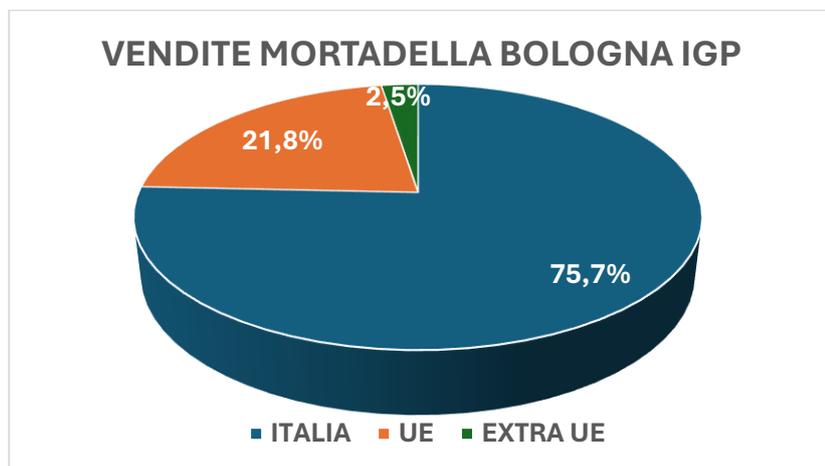
MORTADELLA BOLOGNA IGP: IN CRESCITA LA PRODUZIONE (+3,2%) E LE VENDITE (+3,4%) NEL 1° SEMESTRE



Bene l'export che, nei primi 6 mesi del 2025, registra un aumento dell'8,4% grazie anche ai progetti di promozione all'estero del Consorzio

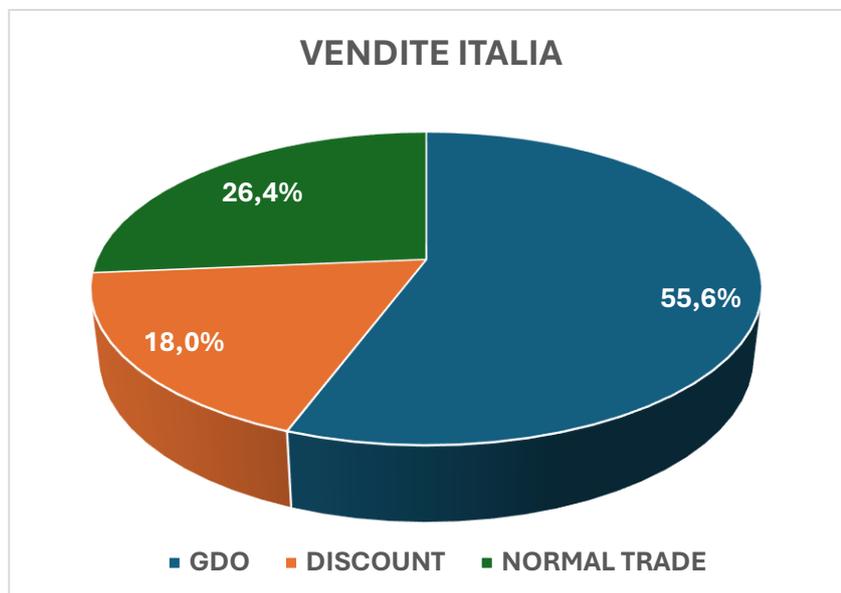
Milanofiori, 5 agosto 2025 - La Mortadella Bologna IGP chiude il 1° semestre del 2025 in positivo. Con la **produzione** che passa dai 19 milioni e 200mila Kg del 1° semestre 2024 ai 19 milioni e 800 mila del 2025 **registrando un aumento del 3,2%** e le **vendite** che passano dai 15 milioni e 665 mila Kg del 2024 ai 16 milioni e 190 mila del 2025 **con un aumento del 3,4%**. Bene anche l'**affettato** che, **con il + 4,3%**, conferma il trend di crescita registrato negli ultimi 10 anni. Di rilievo il dato **export che registra un incremento dell'8,4%** con performance a due cifre in **Belgio (+64,3%), Svizzera (+34,4%), Spagna (+19,3%) e UK (+17%)**.

Da sottolineare, più in generale, come **l'export costituisca un vero e proprio traino**, registrando un aumento della quota delle vendite che passa **dal 22%** del 1° semestre 2024 **al 24,3%** del 1° semestre 2025.



“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti dalla Mortadella Bologna IGP nel 1° semestre dell’anno. In particolar modo, siamo contenti dell’ottima performance dell’export e dei notevoli incrementi registrati in Belgio e Svizzera così come in Spagna e UK. Si tratta, infatti, di mercati dove siamo impegnati in progetti di promozione triennali cofinanziati dalla UE, che coinvolgono i punti vendita e in particolar modo la GDO con promozioni e degustazioni guidate, il canale HoReCa, giornalisti, influencer e scuole di cucina. E quindi, a ragione, possiamo dire che ciò che abbiamo seminato sta iniziando a dare i suoi frutti. Siamo sempre più convinti, infatti, che le prospettive di crescita siano nello sviluppo dei mercati esteri e l’incremento della quota export, dal 22% al 24,3 % ne è una evidente conferma. Significa, in pratica, che il consumatore europeo, una volta che ha l’occasione di degustare la Mortadella Bologna, la apprezza al punto tale da iniziare a inserirla nel suo paniere di acquisto di beni alimentari.” – afferma **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna.

In Italia, la **GDO** si conferma il **principale canale di vendita** con una quota del **55,6%**, seguita dal **Normal Trade** col **26,4%** e dal **Discount** col **18,0%**.



Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell’IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un’alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un’attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901- Cell 335 7271526