

Comunicato Stampa

Napoli, dal 3 al 7 settembre torna "Bufala Fest - non solo mozzarella"

Presentazione il 1° settembre a bordo di MSC World Europa

Napoli, 4 agosto 2025 - Cinque giorni all'insegna del gusto, dell'arte e del valore della Conoscenza, a **Napoli, nella bellissima Piazza Municipio**, a pochi passi dai principali luoghi di interesse della città, **con l'obiettivo di promuovere e valorizzare le peculiarità della filiera bufalina e all'integrazione della stessa con la filiera ittica** e con l'intera filiera agroalimentare: questo e molto altro ancora è "**Bufala Fest - non solo mozzarella**", la **kermesse enogastronomica**, giunta alla **nona edizione**, che **dal 3 al 7 settembre 2025** offre al grande pubblico stand di food che propongono piatti realizzati esclusivamente con i prodotti della filiera bufalina (latte, latticini, formaggi, carni, salumi, ecc.).

Il tema scelto per l'edizione 2025 è la "**Conoscenza - il sapere è nel sapore**" e attraverso un qualificato cartellone di incontri e dibattiti, scopriamo come oltre che per la filiera bufalina, anche per la filiera agroalimentare e per quella ittica, essa rappresenta uno strumento potente per rafforzare la fiducia del consumatore, favorire la fidelizzazione del cliente e promuovere pratiche di produzione sostenibili, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Bufala Fest 2025 prevede un ampio programma di **iniziative dedicate alle famiglie con laboratori tematici per adulti e bambini e show cooking dei grandi chef nell'Arena del Gusto**. Inoltre, tutti i giorni, sono in programma **talk dedicati al tema della Conoscenza** nell'area "**Giardino delle Idee**" con operatori ed esperti del comparto food ed autorevoli rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e del mondo bancario.

Tutti i dettagli della nona edizione di "**Bufala Fest - non solo mozzarella**" saranno **illustrati** nel corso della **conferenza stampa di presentazione**, in programma **lunedì 1° settembre 2025**, alle **ore 15:00** (con imbarco a partire dalle ore 13:30), nel porto di **Napoli**, presso il **Molo Angioino/Stazione Marittima**, a bordo di **MSC World Europa**, ammiraglia e simbolo di innovazione di **MSC Crociere**, partner della kermesse.

Considerata tra le navi più all'avanguardia in termini di efficienza ambientale, **MSC World Europa** è la **prima nave** della **World Class**, con 22 ponti, 47 metri di larghezza, 2.626 cabine e oltre 40.000 mq di spazi comuni. La nave offre un vero e proprio mondo di esperienze diverse, andando oltre i confini di ciò che è possibile fare oggi a bordo e stabilendo un nuovo standard per l'industria delle crociere, in termini di design e tecnologie.

"**Bufala Fest - non solo mozzarella**" è organizzato da **Crea Eventi**, in **collaborazione con l'Associazione "Giardino delle Idee"**, con **Coldiretti Campania** e con il **Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP**. L'evento gode del **patrocinio del Senato della Repubblica**, della **Camera dei Deputati**, della **Regione Campania**, del **Comune** e della **Città Metropolitana di Napoli**.

"**Bufala Fest - non solo mozzarella**" è un'attività **co-finanziata nell'ambito del PN FEAMPA 21-27 - OS 2.2 azione 4 Intervento 2**, il Programma Nazionale del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura che affronta tre sfide fondamentali per accompagnare l'evoluzione dei settori della Pesca e dell'Acquacoltura entro il 2030: transizione verde, transizione digitale e resilienza, alle quali si aggiunge l'intento di favorire trasversalmente i processi di innovazione.

 **CREAEVENTI SRL**

 **infocreaeventi@pec.it**
direzione@bufalafest.com

 **Via A. Gramsci, 34**
80030 - Cimitile(NA)

 **P.IVA|CF - 10517811211**

CREA eventi



in collaborazione con



FEAMPA Campania

Con l'intervento 222402, la Regione Campania ha avviato un piano di attività per la valorizzazione e la promozione delle produzioni ittiche campane: piccoli pelagici, mitili e tonno rosso. Il piano favorisce la conoscenza e il rafforzamento del mondo della pesca e dell'acquacoltura campane attraverso le sue imprese, incoraggia il consumo di prodotti ittici sostenibili in funzione di freschezza, stagionalità, sicurezza alimentare e consumo consapevole, in particolare tra i giovani e le famiglie, rafforzando il legame tra territorio, identità gastronomica e economia blu.

I Partner di Bufala Fest - non solo mozzarella 2025

La nona edizione di "Bufala Fest - non solo mozzarella" gode del supporto di autorevoli brand di prestigio internazionale, come: **Agugiaro & Figna Molini S.p.A. Società Benefit con le farine Le 5 Stagioni e Le Sinfonie; Leffe; Pepsi; Lay's; Chin8 Neri; La Fiammante; Corona; Sannio Consorzio Tutela Vini; La Molisana; Ferrarini; Aperol 1919; Caseificio Colonne; Gran Bufalo; La Contadina; Guappa; Olio Zucchi; Acqua Nerea; MSC Crociere; Caffè Kimbo; Ballarini; Zwilling; Imperatore Hotellerie; Dolce & Salato Scuola di Cucina e Pasticceria; Fonderia Nolana Del Giudice; ANM Azienda Napoletana Mobilità SpA; Di Cosmo Group; Villa Minieri; Minichini Meetings Club; Bio Table; Marana Forni.**

Media partner dell'evento sono: **Televomero e Radio Marte**. Mentre, il **vodcast Esg.Easy** è **partner per la sostenibilità**, a testimonianza dell'impegno di "Bufala Fest - non solo mozzarella" nella divulgazione di messaggi finalizzati ad un sano e corretto utilizzo delle risorse agroalimentari e ittiche, sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Ufficio Stampa:

Domenico Ascolese - cell. +39 338 111 66 59

Francesco Tedesco - cell. +39 347 665 88 31

Mail: ufficiostampa@bufalafest.com

■ **CREAEVENTI SRL**

■ **infocreaeventi@pec.it**
direzione@bufalafest.com

■ **Via A. Gramsci, 34**
80030 - Cimitile(NA)

■ **P.IVA|CF - 10517811211**