



Comunicato stampa

**VINO, IL CONSORZIO ASTI DOCG SI CONFERMA SPONSOR DI COLLISIONI  
IL FESTIVAL MUSICALE IN PROGRAMMA AD ALBA DAL 4 AL 13 LUGLIO**

(Asti, 1° luglio 2025). Brindisi a ritmo di musica per il Consorzio Asti Docg che si conferma anche quest'anno sponsor di Collisioni, il festival *agrirock* che parla alle nuove generazioni e valorizza la cultura in tutte le sue forme in programma in piazza Medford ad Alba dal 4 al 13 luglio. L'ente consortile sarà così la bollicina ufficiale della rassegna dove l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti saranno serviti sia in purezza che nei cocktail realizzati nell'open bar collocato a pochi metri dal palco. Una veste versatile quella dell'Asti Docg che con le sue proposte mixology, fresche e naturalmente a bassa gradazione alcolica incontra i gusti delle nuove generazioni, pubblico di riferimento della manifestazione.

Il calendario di Collisioni si apre venerdì 4 luglio con il dj Gigi d'Agostino. Si prosegue il 6 luglio con Les Votives e i Thirty Seconds To Mars, la band americana guidata da Jared Leto. Gli artisti Bresh, Rkomi, Digital Astro e 22Simba saliranno sul palco l'11 luglio mentre il 12 luglio è la volta di Irama e Sayf. Il festival si chiuderà domenica 13 luglio con lo show di Sfera Ebbasta, Kid Yugi, Promessa e Nabi.

**Ufficio stampa Consorzio Asti Docg: ispropress**

Simone Velasco (327.9131676 - [simovela@ispropress.it](mailto:simovela@ispropress.it));

Benny Lonardi (393.4555590 - [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it));

Sara Faroni (328.6617921 - [ufficiostampa@ispropress.it](mailto:ufficiostampa@ispropress.it)).