



## **SALAME CACCIATORE ITALIANO PRIMI 6 MESI 2025: AUMENTA LA PRODUZIONE (+12,8%) E DECOLLA L’AFFETTATO (+65%)**



***Bene anche l’export che, nel periodo gennaio-maggio 2025,  
registra un incremento del 24%***

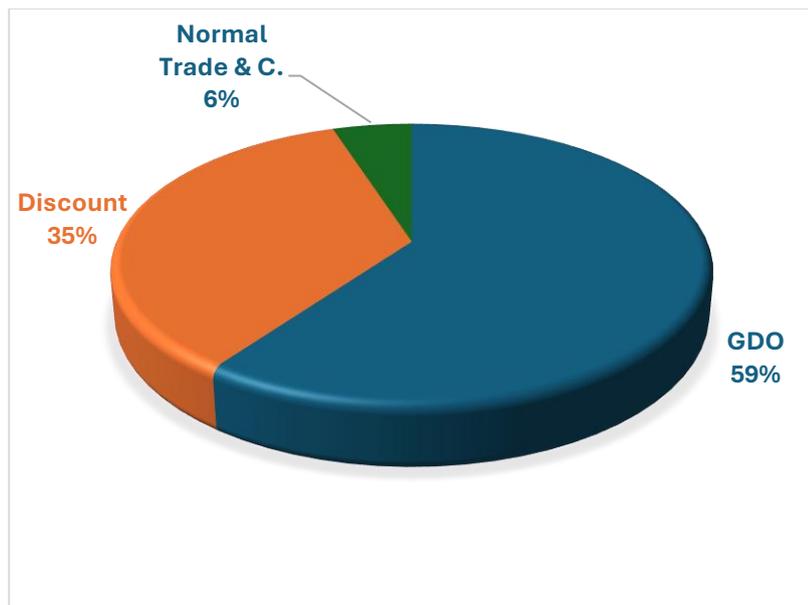
*Milanofiori, 28 luglio 2025 - Chiusura del primo semestre dell’anno più che in positivo per il Cacciatore Italiano DOP che, con una produzione di oltre 2 milioni di Kg, rispetto al valore di 1,8 milioni dello stesso periodo dell’anno precedente, fa registrare un aumento del 12,8%. Ancora più marcato il dato dell’affettato in vaschetta che passa dagli oltre 130mila Kg dei primi sei mesi del 2024 ai 215mila dello stesso periodo del 2025, con un incremento a due cifre pari al 65%.*

Molto bene anche l’export che, nel periodo gennaio-maggio di quest’anno, cresce del 24% con picchi di incremento registrati in **UK (+169%), Austria (+39%), Germania (+28%), Olanda (+18%) e Svizzera (+10%)**.

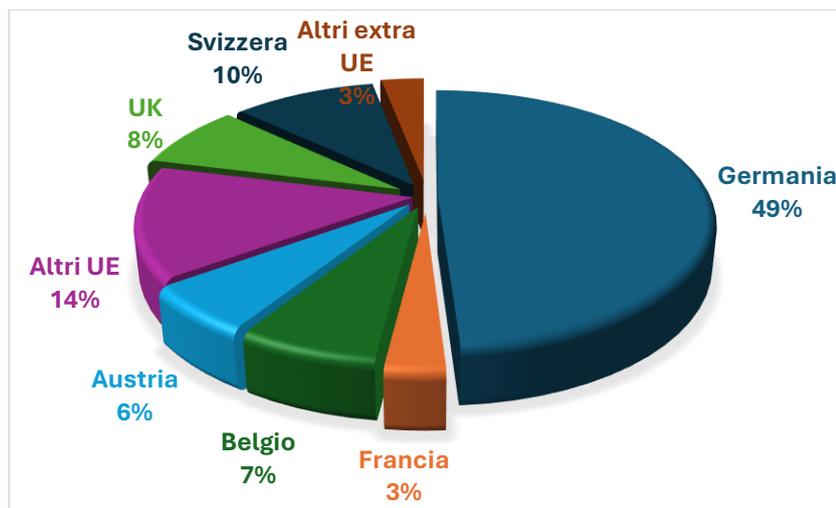
*“È la prima volta che registriamo un aumento a due cifre di tale portata nel segmento delle vaschette del pre-affettato – commenta **Paolo Beretta**, Presidente del Consorzio di tutela del Cacciatore Italiano che prosegue – indubbiamente i Salamini Italiani alla Cacciatora DOP costituiscono una valida alternativa di qualità per chi è alla ricerca di un salume gustoso, pratico da servire e ottimo per snack, spuntini, aperitivi, pic-nic, oltre ad essere consumato con grande facilità come veloce e gradevole antipasto. Stiamo, infatti, osservando che la frequenza di utilizzo del Cacciatore Italiano sta aumentando sempre più e una delle occasioni di maggior utilizzo è nel consumo fuori casa, poiché la*

vaschetta del pre-affettato risulta estremamente comoda e pratica per comporre dei panini gustosi da portare con sé al parco o da consumare al desk, durante la pausa pranzo. Di grande soddisfazione, inoltre, constatare che alcuni dei Paesi dove registriamo incrementi a doppia cifra dell'export (UK, Germania e Svizzera) sono proprio quelli in cui siamo impegnati con una campagna di promozione triennale, cofinanziata dalla UE, che coinvolge anche i punti vendita e la ristorazione e che, evidentemente, sta dando i suoi frutti”.

La ripartizione per canali di vendita conferma la **GDO al primo posto con il 59%**, seguita dal **Discount con una quota del 35%** e dal **Normal Trade con il 6%**.



Sul fronte export, la **Germania** si conferma il **primo mercato** di riferimento con una quota del **49%**, seguita da Svizzera, UK, Belgio e Austria.



#### **Consorzio Cacciatore Italiano**

Dal 2003, il Consorzio Cacciatore Italiano svolge le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP. Dispone inoltre di poteri di vigilanza, in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione, su tutto il territorio nazionale e non solo.

**Per ulteriori informazioni:** Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – [cosimi@assica](mailto:cosimi@assica) Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526