Importanti numeri di mercato per la stagione di raccolta appena passata, ora si guarda al futuro con entusiasmo

ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP: LA CAMPAGNA 2024-25 SI CHIUDE CON OLTRE 26 MILIONI DI KG IN COMMERCIO SEGNANDO UNA STAGIONE CONTRO OGNI ASPETTATIVA

VOLA L'E-COMMERCE, CRESCONO I "RED-ORANGE LOVERS", L'IGP È UN "LOVE BRAND"

***Gerardo Diana** (Presidente Consorzio): "Un record nonostante gli eventi climatici con il fresco che registra i numeri della precedente annata. Frutto del lavoro di squadra, della crescita in qualità e promozione del marchio IGP"*

Oltre 26 milioni di chilogrammi di Arancia Rossa di Sicilia IGP in commercio con il raccolto 2024-2025 (di cui 3,1 milioni di kg di prodotto biologico). Un numero che eguaglia quello dell'annata precedente, ma che in proporzione è molto positivo considerando che la materia prima è stata messa in seria difficoltà dagli eventi climatici (forti venti, siccità, alluvioni). Cresce anche il valore di mercato, a conferma che il marchio IGP rappresenta una forza nei confronti della distribuzione. "Quello che ha colpito positivamente i produttori è stato il fatto che per il fresco siamo riusciti a mantenere la quota dell'anno precedente nonostante un quantitativo totale di agrumi ridotto – analizza il dato il Presidente del Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP, **Gerardo Diana** – siamo riusciti a mantenere il consumo del fresco e per questo dobbiamo dire grazie al lavoro degli agrumicoltori, dei confezionatori e della grande distribuzione che hanno reso possibile questo risultato".

Nello specifico l'Arancia Rossa di Sicilia IGP destinata al commercio fresco ha registrato 21.297.358 di chilogrammi (nella stagione 2023-2024 erano stati circa 600 mila chilogrammi in più a fronte tuttavia, come detto, di un raccolto superiore), mentre per quanto riguarda il prodotto destinato all'industria c'è stata una lieve flessione con i 4.874.780 Kg (7.039.879 Kg erano stati quelli della stagione precedente). "Un dato che non ci preoccupa e che era prevedibile per la grandissima quantità di prodotto acquisito dall'industria nell'annata precedente in cui avevamo persino attivato un bando per il ritiro straordinario", aggiunge Gerardo Diana. Il saldo a totale è comunque in linea con l'annata precedente e si attesta a 26.172.138 di Kg tra fresco e industria (di questi 3.140.656 kg da agricoltura biologica). A sorprendere è anche il valore di mercato che è cresciuto a fronte di un prezzo all'origine in aumento. "Un riconoscimento ai produttori dovuto sicuramente al continuo miglioramento della qualità, oltre a un posizionamento del prodotto sempre maggiore, anche nei mercati internazionali, grazie all'impegno promozionale del Consorzio di tutela e grazie al marchio IGP, quello su cui stiamo lavorando adesso, anche con i progetti di ricerca sulle varietà, è la possibilità di allungare la campagna di raccolta al fine di arrivare con il fresco anche fino a maggio inoltrato, così come ci è richiesto dalla grande distribuzione per il consumatore finale", sottolinea il Vicepresidente del Consorzio di tutela, **Salvatore Scrofani**. Germania e Francia restano i mercati stranieri di riferimento (rispettivamente con il 29 e 23 per cento di quota export), ma crescono altri Paesi come il nord Europa e il Regno Unito e da qualche anno stanno crescendo le richieste dagli Stati Uniti d'America.

L'e-commerce, la nuova frontiera per raggiungere i red-orange lovers in tutto il mondo. Sta crescendo il fenomeno dell'on line con già oltre venti aziende che hanno attivato un canale di e-commerce arrivando a vedere quasi 200 mila chilogrammi attraverso questo sistema. "Da tempo lavoriamo in maniera assidua sulla valorizzazione dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP come un "love brand" – aggiunge la Vicepresidente del Consorzio, **Elena Albertini**– la fidelizzazione verso famiglie, ma anche giovani, sportivi e attenti alla salute è uno dei nostri principali target e il successo dell'e-commerce conferma la direzione che abbiamo preso". Il cliente tipo che utilizza lo strumento da casa sono famiglie e clienti affezionati. Per quanto riguarda la richiesta on line il 20% arriva dall'estero, mentre il restante 80% dall'Italia, in particolare dal centro-nord. Dalle fiere alla promozione mediatica, fino al passaparola,

Sede legale
Via San Giuseppe la Rena 30/B,
95121 Catania CT

Tel
+39 095 50 76 81

Pec
consorziodituteleaaranciarossadisiciliaigp@arubapec.it

Sede operativa
Via Passo del Fico S.P. 70/1 C/da Jungetto,
C/o MAAS - 95100 Catania

Email
aranciarossadisicilia@gmail.com
info@tutelaaranciarossa.it

P. Iva
05975440875

Cod. Fisc.
03510280872

una rete di mercato che sta crescendo sempre di più e che contribuisce alla fidelizzazione delle aziende e dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP in quelli che possono essere definiti i "red-orange lovers".

Nel 2024 l'Arancia Rossa di Sicilia IGP è al terzo posto per valore e produzione tra i prodotti ortofrutticoli italiani a marchio IG secondo i dati dell'ultimo rapporto Ismea-Qualivita (nel 2023 era al quinto). Il Consorzio, che ha chiuso l'esercizio 2024 positivamente, rappresenta più di 500 aziende agricole, oltre cento altre aziende autorizzate all'utilizzo del marchio d'origine. Ottanta i centri di confezionamento dislocati nel territorio della Indicazione Geografica e oltre 300 le etichette autorizzate. Un territorio che comprende 32 comuni dislocati nella provincia di Catania, Siracusa ed Enna.

Catania, 23 luglio 2025 C.s. 21

Sede legale
Via San Giuseppe la Rena 30/B,
95121 Catania CT

Tel
+39 095 50 76 81

Pec
consorziodituteladaranciarossadisiciliaigp@arubapec.it

Sede operativa
Via Passo del Fico S.P. 70/1 C/da Jungetto,
C/o MAAS - 95100 Catania

Email
aranciarossadisicilia@gmail.com
info@tutelaaranciarossa.it

P. Iva
05975440875

Cod. Fisc.
03510280872