



COMUNICATO STAMPA

*Dal Giappone agli Usa, il tour della Bufala Dop fa tappa a New York
A Union Square filature live con il maestro casaro:
“Usa mercato di grandi potenzialità, scongiurare i dazi”*

24 giugno 2025 – Oltre 10mila chilometri percorsi in due settimane da un capo all’altro del mondo. La Mozzarella di Bufala Campana Dop continua il suo tour di promozione internazionale e dal Giappone, dove il Consorzio di Tutela ha partecipato alla missione della Commissione Ue, approda al “*Summer Fancy Food*” di New York, la principale rassegna del settore agroalimentare di tutto il continente americano, in programma al Jacob Convention Center **dal 29 giugno all’1 luglio**.

Il Consorzio avrà una propria postazione (stand n. 2523) all’interno del Padiglione ufficiale dell’Italia e sarà rappresentato ai massimi livelli, con in prima fila **il presidente Domenico Raimondo e il direttore Pier Maria Saccani**. In attesa delle decisioni sui **nuovi dazi**, congelati dal presidente Usa Trump fino al 9 luglio, la Bufala Campana Dop punta ancora sul mercato americano, che vale tra il 7 e il 10% dell’export totale, in valore assoluto quasi 20 milioni di euro.

“Al di là dei numeri attuali, i dazi sono da scongiurare, perché penalizzerebbero le potenzialità di sviluppo del comparto negli Usa, soprattutto nel canale horeca, dove la mozzarella Dop è percepita come prodotto premium ed è apprezzata nella ristorazione di qualità”, dichiara il presidente Raimondo.

E il Consorzio intende far sognare il pubblico americano con un programma fitto di eventi, che porteranno la mozzarella Dop a essere protagonista in piazza, tra la gente: **al Farmers Market Grow NYC di Union Square a New York**, il più famoso mercato contadino della Grande Mela, insieme a Coldiretti, saranno organizzate filature e degustazioni dal vivo, per mostrare la magia di come nasce la mozzarella di bufala, con il **maestro casaro Mimmo La Vecchia**.

