



Dall'29 giugno al 1° luglio a New York City

GRANA PADANO AMBASCIATORE DEL GUSTO ITALIANO ALLA 69° EDIZIONE DEL SUMMER FANCY FOOD SHOW

Berni: "La partecipazione di Grana Padano al Summer Fancy Food Show 2025 è la conferma del nostro impegno a portare l'eccellenza del Made in Italy sulle tavole di tutto il mondo"

Desenzano del Garda (BS), 26 giugno 2025 – Il Consorzio di Tutela Grana Padano, impegnato nella promozione e nella valorizzazione del formaggio DOP più conosciuto e consumato al mondo, parteciperà alla 69ª edizione del Summer Fancy Food Show, in programma dal 29 giugno al 1° luglio presso il Javits Center di New York.

Considerato il più grande evento trade dedicato ai prodotti alimentari negli Stati Uniti, il Summer Fancy Food Show rappresenta una straordinaria occasione per presentare le ultime novità e le migliori eccellenze del food & beverage a un pubblico di oltre 30.000 professionisti del settore, tra cui produttori, acquirenti, broker, distributori e operatori specializzati.

All'interno del Padiglione Italiano, presso lo stand il Consorzio Grana Padano accoglierà soci e visitatori con degustazioni esclusive di Grana Padano Riserva 24 mesi, per celebrare la qualità, la tradizione e il saper fare che hanno reso questo formaggio DOP un'icona dell'eccellenza agroalimentare Made in Italy.

A rendere l'esperienza ancora più coinvolgente, grazie alla collaborazione con GialloLoves Italy-le property media di GialloZafferano che raccontano la cucina italiana negli Stati Uniti, ogni giorno andranno in scena due imperdibili show-cooking live con la partecipazione di alcuni dei creator più amati: l'energia dell'incontro tra Italia e America di Aurora Cavallo@cookergirl e Alessandra Ciuffo@flavorsbyale, e la cucina del benessere di @chefmarco_nyc. I tre talent si alterneranno ai fornelli per realizzare piatti creativi e gustosi a base di Grana Padano, offrendo al pubblico un vero e proprio viaggio nel sapore.

"La partecipazione di Grana Padano al Summer Fancy Food Show 2025 – ha detto Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio - non è solo una vetrina internazionale, ma la conferma del nostro impegno a portare l'eccellenza del Made in Italy sulle tavole di tutto il mondo, rafforzando il legame speciale anche con il mercato statunitense, dove il gusto e la qualità sono sempre più apprezzati a prescindere dalle insensate imposizioni di dazi a danno dei consumatori"

Oltre alla partecipazione alla fiera, il Consorzio organizzerà anche un evento esclusivo il 30 giugno presso il Bar 65 (Rockefeller Center), dedicato ai consorziati, ai loro ospiti e a figure istituzionali.

Durante la serata si terrà un contest culinario organizzato con GialloLoves Italy tra @cookergirl e @chefmarco_nyc che si sfideranno nella reinterpretazione del risotto alla milanese: una versione tradizionale e una rivisitata in chiave contemporanea entrambe all'insegna del gusto e benessere.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - maggio 2025 sono state prodotte 2.767.934 forme, con un incremento del 4,07% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.