



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR
OF MILANO CORTINA 2026

Consorzio protagonista del primo Rapporto Turismo DOP di Qualivita

Grana Padano Experience Center tappa nei viaggi del gusto Nuova meta per milioni di turisti tra lago, monti e mare

*Zaghini: creiamo ed esportiamo un biglietto da visita straordinario per l'Italia
Dal Garda al mare ai monti, in un anno 50 milioni di turisti visitano la zona di produzione*

Desenzano del Garda (BS), 25 giugno 2025 – È stato presentato da Qualivita a Roma il primo Rapporto Turismo DOP che offre un'analisi aggiornata ed organica del turismo legato alle Indicazioni Geografiche in Italia.

Con 585 attività promosse da 361 consorzi di tutela che coinvolgono 597 prodotti DOP e IGP il report delinea un quadro completo del fenomeno a livello nazionale e locale.

103 strade e itinerari, 17 siti Unesco, 29 paesaggi rurali storici e 82 parchi aree protette segnalano il patrimonio ambientale e culturale nel cuore delle eccellenze italiane.

Grana Padano, protagonista assoluto di questo studio e presente all'evento con il suo Presidente Renato Zaghini, grazie alla diffusione mondiale e al meraviglioso territorio su cui insiste che va dal mare dell'Adriatico ai laghi più belli d'Europa e alle montagne più belle del mondo, mira a diventare un'icona turistica con il suo Grana Padano Experience Center, posizionato sul Lago di Garda e rivolto a 27 milioni di turisti gardesani e ai 23 milioni di altri turisti della Lombardia, del Veneto e del Trentino.

Quindi Grana Padano, l'eccellenza agroalimentare italiana più venduta al mondo, è destinata a diventare anche un'attrazione turistica e territoriale di grandissimo appeal.

“Il buon cibo è il frutto di una cultura diffusa a tutti i livelli e dell'arte del saper fare che il mondo ci invidia e viene in Italia ad apprezzare – sottolinea il presidente del Consorzio, Renato Zaghini – Ed il Grana Padano DOP svolge ogni giorno il suo ruolo di capofila del sistema delle Indicazioni Geografiche che vale oltre 12 miliardi di euro e con un export di oltre il 51% del suo fatturato pari a 2,2mld fuori Italia, crea uno straordinario biglietto da visita per l'Italia tutta, alimentare, culturale, storica e turistica”.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it





Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - maggio 2025 sono state prodotte 2.767.934 forme, con un incremento del 4,07% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.