



OLYMPIC AND PARALYMPIC SPONSOR
OF MILANO CORTINA 2026

Grana Padano ingrediente ufficiale degli eventi a Napoli e a Milano

Il Consorzio di Tutela Main Sponsor del Pizza Village

Il formaggio DOP più consumato sposa la Margherita

Zaghini: insieme per garantire qualità sul mercato nazionale e nel mondo

Desenzano del Garda (BS), 12 giugno 2025 – Pizza e Grana Padano DOP: punte di diamante del Made in Italy alimentare e insieme in tante proposte fra tradizione e innovazione nel segno della qualità alla portata di tutti.

L'esperienza si ripete al Pizza Village 2025, dove il Consorzio di Tutela del Grana Padano sarà Main Sponsor e il formaggio DOP più consumato nel mondo ingrediente ufficiale dei due eventi che uniranno idealmente i territori che hanno creato questi tesori del Made in Italy del Gusto. Il primo Pizza Village sarà a Napoli dal 1° al 6 luglio alla Mostra d'Oltremare ed il secondo, dal 2 al 7 settembre, nel parco di Citylife a Milano.

Grana Padano DOP sarà protagonista in tutte le pizzerie presenti alla manifestazione firmando la Margherita del Village, regina dell'arte della pizza.

Alcune delle pizzerie partecipanti inoltre produrranno una pizza speciale dedicata al Grana Padano.

In tanti angoli del Pizza Village sarà esposto il prodotto e sui social verranno proposte storie ed informazioni.

“Le eccellenze alimentari italiane sanno fare squadra per valorizzare le loro peculiarità e promuovere la grandezza della propria arte – spiega Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana Padano – È uno sforzo comune rivolto non solo ai mercati esteri, ma anche sul mercato italiano, dove tracciabilità e qualità dei prodotti sono da tutelare dalle minacce di materie prime non sempre adeguatamente controllate”.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 142 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 135 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 confezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel periodo gennaio - aprile 2025 sono state prodotte 2.207.244 forme, con un incremento del 3,75% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.153 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.953.196,232 tonnellate di latte munto in 3.576 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2024, le forme vendute all'estero sono state 2.685.541 Forme (+9,15% vs 2023), pari a 104.494,400 tonnellate.

Nel 2024 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 4.000.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.800.000.000 euro, pari al 48,8%, ed estero con 2.200.000.000, equivalente al 51,2%. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it

