



Cofinanziato
dall'Unione europea



COMUNICATO STAMPA

Pecorino Romano DOP, al via la seconda annualità del progetto “In Europa c'è un formaggio buono e tipico per natura”: filiera in crescita e trionfo a Tuttofood

Il Pecorino Romano DOP continua a distinguersi come una delle eccellenze dell'agroalimentare europeo, capace di unire tradizione, qualità e visione internazionale. Nell'ambito del progetto di promozione “In Europa c'è un formaggio buono e tipico per natura”, cofinanziato dall'Unione Europea e rivolto ai mercati italiano e tedesco, il Consorzio avvia la seconda annualità forte di risultati significativi in termini di visibilità, crescita dell'export e rafforzamento del marchio DOP.

Il progetto mira ad accrescere la notorietà dei prodotti agroalimentari europei di qualità, rafforzando al contempo la competitività del Pecorino Romano DOP. Ottenuto esclusivamente da latte ovino intero fresco, questo formaggio affonda le sue radici in una tradizione pastorale millenaria, con oltre 8.500 allevamenti coinvolti nella filiera produttiva.

Trionfo a Tuttofood

Il Consorzio ha partecipato con entusiasmo alla recente edizione di Tuttofood Milano, riscuotendo un grande successo di pubblico e operatori del settore. Presente nel padiglione 1, con il presidente Gianni Maoddi e il direttore Riccardo Pastore, ha accolto numerosi visitatori offrendo degustazioni guidate e piatti d'autore realizzati dallo chef Matteo Barbarossa, raccontando la storia, la qualità e il valore culturale del Pecorino Romano DOP, e stringendo nuovi contatti strategici con interlocutori internazionali.

Una nuova visione all'insegna della sostenibilità

Il Consorzio rinnova il proprio impegno con un focus ancora più marcato su sostenibilità e qualità, a tutela dell'ambiente e delle future generazioni.

“Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e pronti a consolidare la presenza del Pecorino Romano DOP sui mercati internazionali grazie anche a questo importante progetto”, dice il presidente Gianni Maoddi. “La qualità e la tipicità del nostro prodotto, unite a un'offerta sempre più varia e in linea con le esigenze dei consumatori, sono le chiavi per conquistare nuovi mercati e rafforzare la nostra leadership”.

Il direttore Riccardo Pastore sottolinea: “La partecipazione a Tuttofood è stata un grande successo e ha suscitato forte interesse tra i visitatori. Continueremo a promuovere un prodotto che rappresenta non solo la tradizione, ma anche il futuro del cibo europeo di qualità”.

In un contesto globale in rapida evoluzione, il Pecorino Romano DOP si conferma un prodotto d'eccellenza, capace di coniugare radici profonde, innovazione produttiva e un successo sempre più internazionale.

Una filiera da 700 milioni di euro e l'export in crescita

I dati aggiornati alla campagna casearia 2023/2024 confermano infatti una filiera solida e dinamica: 229 milioni di litri di latte trasformati e oltre 1,38 milioni di forme prodotte, 44 produttori attivi tra Sardegna, Lazio e Grosseto, e 25.000 addetti impiegati lungo l'intera catena del valore.

Il 64% del Pecorino Romano DOP prodotto viene esportato: di questa quota, il 61% negli Stati Uniti, dove si registra un'ulteriore crescita (+12,8% su base annua e +12,5% nel primo bimestre 2025, nonostante l'incertezza legata ai dazi doganali), il 25% nell'Unione Europea e il 14% nel resto del mondo. In Italia, le vendite nella distribuzione moderna restano robuste, con una media di 28.000 quintali al mese.





Cofinanziato dall'Unione europea



IN EUROPA C'È UN FORMAGGIO BUONO E TIPICO PER NATURA.

Il Pecorino Romano DOP è naturalmente buono perché autentico, da sempre legato al suo territorio, alla sua storia e prodotto solo con latte fresco di pecore allevate nella zona di origine.

Per maggiori informazioni e consigli per l'abbinamento visita www.pecorinoromano.it

PRODOTTO IN ITALIA. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. © 2014 UNIONE EUROPEA. L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE LE CAMPAGNE IL CUI OBIETTIVO È DI PROMUOVERE I PRODOTTI AGRICOLI DI GRANDE QUALITÀ.



Cofinanziato dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE LE CAMPAGNE IL CUI OBIETTIVO È DI PROMUOVERE I PRODOTTI AGRICOLI DI GRANDE QUALITÀ.



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'amministrazione erogatrice. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.