



**SICILIA DOC**

CONSORZIO DI TUTELA VINI

## **LA DOC SICILIA SI CONFERMA PROTAGONISTA SULLA SCENA INTERNAZIONALE**

*Con una fitta agenda tra aprile e maggio, il Consorzio di Tutela Doc Sicilia prosegue le attività di promozione in Canada, Stati Uniti e Regno Unito*

Dopo un inizio d'anno segnato da importanti riconoscimenti internazionali, il **Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia** ha rafforzato la propria presenza nei principali Paesi extra europei attraverso un fitto programma di attività svoltosi tra aprile e maggio 2025. Un calendario che ha coinvolto tre aree strategiche — **Canada, Stati Uniti e Regno Unito** — e che testimonia la volontà del Consorzio di consolidare il posizionamento della denominazione nei mercati esteri ad alto potenziale, in linea con gli obiettivi tracciati nei mesi precedenti.

*“Il primotrimestre del 2025 ha rappresentato un momento chiave per rafforzare la reputazione internazionale della DOC Sicilia – afferma **Camillo Pugliesi**, Direttore del Consorzio – Canada, Stati Uniti e Regno Unito sono mercati altamente strategici, e la nostra presenza, attraverso tasting, seminari e attività di public relation, è la dimostrazione concreta di un impegno costante verso la valorizzazione della nostra denominazione. Portare la Sicilia nel mondo significa non solo raccontare un vino, ma trasmettere cultura, storia e visione. Il Consorzio lavora incessantemente per portare i vini Sicilia DOC nei circuiti internazionali dell'eccellenza enologica”.*

Nel mese di aprile, il Consorzio ha partecipato al **Toronto Food and Drink Festival** (11-13 aprile), una tra le principali fiere canadesi rivolte al pubblico e agli operatori del settore food & beverage, tenutasi presso il Metro Toronto Convention Centre. In parallelo, dal 10 al 15 aprile, una delegazione del monopolio del Québec (**SAQ**) ha preso parte a un tour in Sicilia tra visite in cantina ed esperienze culturali, culminato con un **grand tasting**, durante il quale sono state presentate 90 referenze DOC Sicilia ai funzionari del monopolio canadese, in un evento organizzato per rafforzare i rapporti con il sistema di vendita vincolato del Québec.

Il mese di maggio ha visto protagonista il mercato statunitense con il **DOC Sicilia Annual US Road Show** una serie di eventi itineranti dedicati al trade locale. Si è cominciato il **13 maggio a Chicago**, è proseguito il **15 maggio a Houston**, il **19 maggio a Washington D.C.** e infine il **21 maggio a New York City**, dove si è tenuto il **Grand Walk Around Tasting**, una grande degustazione aperta a operatori, stampa e opinion leader, con 105 referenze e oltre 160 ospiti. Il giorno successivo, il **22 maggio**, si è svolto un appuntamento di tasting presso il raffinato **Café Carmellini** del Fifth Avenue Hotel, dedicato a buyer e professionisti selezionati. Il 23 maggio si è tenuta invece una degustazione in-store presso **Buy Rite a Jersey City**, per avvicinare direttamente il consumatore finale al mondo DOC Sicilia.

A questi appuntamenti si è già aggiunta la partecipazione al **Nantucket Wine & Food Festival**, uno degli eventi più esclusivi del wine lifestyle americano. Il Consorzio ha preso parte all'opening party **“Smoked! Grill Around the World”** con 14 referenze Sicilia DOC e tre sessioni consumer e una sessione trade tra il 17 e il 18 maggio, rafforzando così la visibilità della denominazione tra wine lover, chef, influencer e operatori dell'alta ristorazione.

Anche il mercato britannico è stato coinvolto nella promozione della DOC Sicilia, attraverso eventi mirati e iniziative di valorizzazione. Dal 19 al 21 maggio, il Consorzio era presente alla **London Wine Fair**, tra le più importanti fiere B2B d'Europa, con uno stand istituzionale che ha ospitato 10 aziende in rotazione e altre 10 rappresentate al banco miscita, per un totale di 65 referenze in degustazione. Parallelamente, appuntamenti presso i wine bar londinesi **Tosi Gorgonzola Bar** e **Tappo Enoteca** hanno offerto momenti di assaggio rivolti a un pubblico più giovane e appassionato. A questi si sono aggiunte le masterclass con cena



**SICILIA DOC**

CONSORZIO DI TUTELA VINI

presso i ristoranti **Macellaio Soho** e **SILVA Restaurant**, pensati per approfondire l'abbinamento cibo-vino e stimolare il dialogo con media e operatori del canale ho.re.ca.

Tutte queste attività si inseriscono in un piano di promozione internazionale più ampio, avviato a inizio anno con il supporto delle agenzie **Colangelo&Partners** - per il canale trade - e **Current Global** - per la comunicazione consumer – in US e Spencer&Lewis in UK. Lo studio di mercato commissionato dal Consorzio ha già evidenziato una crescente attenzione verso la DOC Sicilia, che viene percepita dai professionisti come una delle denominazioni italiane più promettenti per qualità, autenticità e potenziale di crescita.

Grazie a una strategia strutturata e ad un presidio attivo dei mercati chiave, la DOC Sicilia continua a consolidare il proprio ruolo nel panorama vinicolo internazionale, promuovendo un'identità che unisce territorio, sostenibilità e visione globale.

[FOTO](#)

#### **UFFICIO STAMPA**

AB Comunicazione • Anna Barbon

AB Comunicazione • Federica Zane

E: [a.barbon@ab-comunicazione.it](mailto:a.barbon@ab-comunicazione.it) – M: +39 347 7490484

E: [f.zane@ab-comunicazione.it](mailto:f.zane@ab-comunicazione.it) – M: + +39 +39 329 657 3670