

Comunicato Stampa

Asiago DOP e dazi USA: è il tempo delle scelte responsabili

Presidente Fiorenzo Rigoni: "Situazione senza precedenti che richiede visione comune e azioni concertate a livello europeo"

Vicenza, 7 aprile 2025 – Una situazione grave mette a rischio la competitività e il futuro dell'export del formaggio Asiago negli USA, primo mercato di esportazione della specialità veneto-trentina, pari al 24% del totale, che vede passare i dazi imposti dal Presidente Trump dal 10% al 30%.

Una prima stima del danno commerciale derivante dai dazi prevede un rallentamento fino a -40% dell'export verso gli USA; mentre il peggioramento del tasso di cambio tra euro e dollaro sta già ora aggravando il problema e si annuncia un possibile calo verso altri mercati, a seguito dell'incertezza generale. Queste scelte danneggiano in particolare i consumatori americani, rendendo più caro il prezzo finale del formaggio Asiago e la sua reperibilità sul mercato. Già nell'ottobre 2019, i dazi al 35% portarono a ripercussioni pesanti, un repentino rallentamento delle importazioni e un blocco delle vendite che, nel marzo 2021, dopo la sospensione dei dazi, richiese lunghi mesi e azioni dedicate di ripristino.

“È arrivato il tempo delle azioni concertate responsabili che si basano sulla consapevolezza della gravità e del rischio che stiamo correndo. Crediamo nell'importanza di un'azione europea coordinata, che esprima una visione comune, chiara e sia di impulso per uno stabile superamento di questa situazione che danneggia tutti. È da ricordare che la UE ha competenza esclusiva nel commercio estero e per fortuna, i suoi accordi bilaterali di libero scambio negoziati nel recente passato (Vietnam, Canada, Mercosur, Messico, Giappone e altri) hanno aperto nuovi sbocchi commerciali. – afferma Fiorenzo Rigoni, Presidente del Consorzio Tutela Formaggio Asiago. – Ora sarà ancora più importante diversificare in aree come il Sud-Est Asiatico, dove il Consorzio sta avviando un progetto triennale, e potenziando le vendite intra-UE. Ma gli USA restano un mercato di riferimento. Qui abbiamo decenni di relazioni istituzionali, creazione di reti distributive e commerciali, investimenti in attività di comunicazione e promozione del Consorzio di Tutela e dei soci con e per i consumatori.”

L'Asiago DOP non è solo un alimento: è un simbolo di cultura, tradizione e lavoro artigianale riconosciuto e tutelato a livello europeo. Ora le azioni del Governo Trump vanno nella direzione di una messa in discussione di queste scelte, del ruolo delle Indicazioni Geografiche e di azioni che hanno visto il Consorzio Tutela Formaggio Asiago, impegnato dal 1979 nella salvaguardia della qualità e dell'autenticità del formaggio Asiago, attore di un'intensa attività a presidio della legalità, con azioni contro tentativi di registrazioni e usurpazioni per rafforzare la riconoscibilità delle caratteristiche distintive del prodotto d'origine, in contrapposizione con i prodotti denominati “comuni”, ovvero generici, a garanzia dei consumatori.

Contatti stampa: Roberta Zarpellon – TRAGUARDI – T 0424523073 M 3394187543 mail: zarpellon@traquardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Via Zampieri 15 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240

Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it