

La Piadina Romagnola IGP rafforza la sua presenza in Europa. Prosegue la campagna ADV con ESM e Lebensmittel Zeitung

26 Febbraio 2025 – Continua la strategia di comunicazione internazionale per la **Piadina Romagnola IGP**, con il rinnovo per l'intero mese di marzo della campagna ADV sulle prestigiose testate **ESM (European Supermarket Magazine)** e **Lebensmittel Zeitung**, punto di riferimento per il settore della distribuzione e del retail in Europa e in particolare in Germania.

L'iniziativa si inserisce nel quadro del progetto **"Choose the European Friendship"**, co-finanziato dall'**Unione Europea**, con l'obiettivo di **consolidare e ampliare la presenza della Piadina Romagnola IGP nel mercato europeo**, promuovendone il valore autentico, la qualità certificata e la tradizione unica. Grazie a questa campagna, il **Consorzio di Tutela della Piadina Romagnola IGP** rafforza il proprio impegno nella **protezione e valorizzazione del prodotto a livello europeo e mondiale**, contrastando le imitazioni e garantendo ai consumatori un prodotto autentico e sicuro.

Un focus strategico sulla Germania

Il mercato tedesco rappresenta un'area chiave per l'export della **Piadina Romagnola IGP**, con una crescente domanda di prodotti DOP e IGP. La campagna pubblicitaria su **Lebensmittel Zeitung**, una delle più autorevoli testate di settore in Germania, consentirà di raggiungere distributori, buyer e stakeholder strategici, rafforzando la notorietà e la riconoscibilità della Piadina Romagnola IGP presso un pubblico sempre più ampio.

Parallelamente, la visibilità su **ESM (European Supermarket Magazine)** assicurerà una copertura mirata a livello europeo, coinvolgendo i principali attori della grande distribuzione e del commercio alimentare.

La campagna ADV si affianca al lavoro di tutela e protezione che il **Consorzio della Piadina Romagnola IGP** sta portando avanti, sia in Europa che a livello mondiale. L'obiettivo è garantire la difesa della denominazione IGP contro le contraffazioni e promuovere la conoscenza di un prodotto che rappresenta un'eccellenza gastronomica italiana.

Pressestelle: – SECNewgate Italia – Giorgia Rizzi giorgia.rizzi@secnewgate.it
<https://www.piadinaandfriends.com/>

Informationen in Bezug zum Konsortium für die Förderung und den Schutz der Piadina Romagnola

Das Konsortium für die Förderung und den Schutz der Piadina Romagnola IGP wurde gegründet, um die Piadina Romagnola (auch Piada Romagnola genannt) und die Variante der Piadina oder Piada Romagnola alla Riminese (Fladenbrot auf Rimini-Art) zu fördern und aufzuwerten sowie die Bestimmungen und den Referenztext für die Piadina-Herstellung nach traditionellem Rezept durchzusetzen. Die Bemühungen des Konsortiums führten am 24. Oktober 2014 zur Anerkennung der geschützten geografischen Angabe (ital. IGP). Derzeit umfasst das Konsortium 12 Unternehmen der Region Romagna von unterschiedlichen Größen und aus den Bereichen der handwerklichen Herstellung, der Industrie und der Kioske. Für diese Unternehmen übernimmt das Konsortium die Rolle des Vermittlers und Vertreters.

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten sind die der Autorin/des Autors und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.