



Dal 11 al 14 marzo, il Consorzio di Tutela parteciperà al più importante evento gastronomico del Sol Levante

Grana Padano a Foodex Japan 2025

Berni: "Anche in Giappone il formaggio DOP più consumato al mondo cresce a doppia cifra, registrando un'impennata del 35,04% nel 2024"

Desenzano del Garda (BS), 7 marzo 2025 – Grana Padano parteciperà a Foodex Japan 2025, che si terrà a Tokyo Big Sight, Tokyo International Exhibition Center, dall'11 al 14 marzo. Foodex Japan è la più importante fiera agroalimentare del Giappone, un evento annuale che presenta le novità del settore e attira oltre 80.000 visitatori da circa 90 paesi e regioni, inclusi più di 13.000 acquirenti internazionali.

Questa manifestazione, dedicata ai professionisti del settore food & beverage, rappresenta per il Consorzio Grana Padano una grande opportunità per consolidare la propria leadership a livello internazionale.

Durante questa edizione, il Consorzio proporrà diverse iniziative per enfatizzare la versatilità di Grana Padano. In particolare, presso lo Stand NO. E3 - BB04, si terranno seminari dedicati alle diverse stagionature del formaggio, condotti dalla Cheese Expert Yuko Sato, offrendo ai partecipanti l'opportunità di approfondire la conoscenza del prodotto.

Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio, ha espresso grande entusiasmo per la partecipazione a Foodex Japan, sottolineando il crescente orientamento del Grana Padano verso l'export. "I risultati sono il frutto dell'impegno costante nella valorizzazione del nostro prodotto. Grazie all'accordo sul grattugiato, anche in Giappone il formaggio DOP più consumato al mondo sta crescendo a doppia cifra, con un'impennata del 35,04% registrata nel 2024," ha dichiarato Berni.

Del Consorzio Tutela Grana Padano fanno parte 143 aziende. Sono 122 quelle di lavorazione, che gestiscono 137 caseifici produttivi, 142 gli stagionatori e 197 preconfezionatori di porzionato, grattugiato e CET.

Nel 2024 sono state lavorate 5.635.142 forme con un aumento del 3,27% rispetto all'anno precedente, trasformando circa 2.951.665,62 tonnellate di latte munto in 3.726 stalle. L'intera filiera produttiva del prodotto a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo conta così su 50mila persone coinvolte.

In crescita anche l'export. Nel 2023 sono state commercializzate all'estero 2.481.891 forme (+ 6,55% vs 2022), pari a 94.846,4362 tons e al 48,2% della produzione marchiata.

Nel 2023 la produzione lorda vendibile di formaggio consumo è stata di 3.700.000.000 euro, ripartita tra Italia con 1.750.000.000 euro ed estero con 1.950.000.000. Queste performance confermano il Grana Padano il formaggio DOP più consumato nel mondo.

Dal 1954 il Consorzio Tutela Grana Padano garantisce il rispetto della ricetta tradizionale e la sua alta qualità riconoscibile e ritrovabile in ogni singola forma prodotta. Il 24 aprile 2002 un decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha riconosciuto al Consorzio le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale degli interessi relativi a Grana Padano nella sua natura di prodotto DOP, ovvero a Denominazione di Origine Protetta.

Consorzio Tutela Grana Padano

Via XXIV Giugno, 8
San Martino della Battaglia
25015 - Desenzano del Garda – BS
Tel 030.9109811

MKTG & COMUNICAZIONE ITALIA

Responsabile: Mirella Parmeggiani – mail: m.parmeggiani@granapadano.com
Ufficio stampa: Ludovico Gay Mob. +39 3298310889 - mail: press@granapadano.com
MercurioCom Sas Mob. +39 3714546691 - mail: press@granapadano.com

www.granapadano.it

f @ in t v