



COMUNICATO STAMPA

## **ProWein 2025: un approccio sempre più selettivo all'internazionalizzazione**

*Il bilancio della partecipazione del Consorzio Vini del Trentino a ProWein 2025: strategie mirate per rafforzare il posizionamento delle denominazioni trentine in un mercato di importanza strategica.*

Dal 16 al 18 marzo, il Consorzio Vini del Trentino ha partecipato con una presenza strutturata a ProWein 2025, uno dei principali appuntamenti fieristici mondiali dedicato al settore vinicolo. Con un'area espositiva di **368mq** e la **partecipazione di 10 aziende selezionate**, il Consorzio ha puntato su una **strategia mirata alla valorizzazione dell'identità vinicola trentina e al rafforzamento della sua presenza sui mercati internazionali**.

L'evento ha visto la partecipazione attiva del banco dell'[Istituto Trentodoc](#), con un servizio di mescita dedicato ai vini delle aziende aderenti al marchio collettivo.

La partecipazione alla fiera è stata resa possibile grazie al supporto di [Trentino Marketing](#) e della Provincia Autonoma di Trento, che hanno affiancato il Consorzio nell'organizzazione della trasferta e nella gestione operativa dello stand.

### **Un'edizione di cambiamenti e nuove prospettive**

**ProWein 2025 ha registrato un calo significativo nel numero di espositori italiani, scesi da circa 1.400 a poco più di 800.** Un trend dettato dalla crescente competitività di Wine Paris, che si sta affermando come il nuovo riferimento globale per il settore vinicolo. Questa dinamica ha portato ProWein a ridefinire il proprio ruolo, **focalizzandosi sempre più sui mercati dell'Europa centrale e orientale**, con una presenza marcata di buyer provenienti dai Paesi scandinavi.

Nonostante questa evoluzione, l'evento ha confermato il proprio valore strategico, offrendo opportunità di networking con operatori selezionati e altamente profilati. **La minore presenza di espositori ha reso più efficaci gli incontri d'affari, con un maggiore livello di approfondimento nei contatti avviati.**

### **La sfida del mercato tedesco: tra recessione e posizionamento**

**Uno dei temi centrali emersi a ProWein è stato l'attuale rallentamento del mercato tedesco.** La Germania, terzo mercato di importazione vinicola a livello mondiale con un valore di circa 1,4 miliardi di euro, ha visto nel 2024 una contrazione del 4,2% nei volumi e dell'8,4% in valore. L'Italia, pur mantenendo la leadership tra i Paesi esportatori di vino in



Germania (675 milioni di euro nel 2024), ha subito un calo del 6% in volume e dell'8% in valore.

Questi dati evidenziano una situazione complessa, influenzata dalla recessione economica che sta incidendo sul potere d'acquisto dei consumatori tedeschi. Per il settore viticolo italiano, e in particolare **per le denominazioni trentine, diventa cruciale adottare strategie mirate per mantenere e rafforzare il proprio posizionamento in un mercato che resta di importanza strategica per il futuro.**

### **Supporto alle aziende consorziate: un export sostenibile e mirato**

L'analisi della fiera e dei trend di mercato sottolinea la necessità di un approccio sempre più selettivo all'internazionalizzazione. Il Consorzio Vini del Trentino proseguirà il proprio lavoro per comprendere le **reali potenzialità di sviluppo delle proprie denominazioni sui mercati esteri**, valutando attentamente le risorse e gli investimenti necessari per garantire un export sostenibile e duraturo.

In questo scenario, **il Consorzio ribadisce il proprio impegno nel supportare le aziende trentine nel processo di internazionalizzazione, fornendo strumenti di analisi, accompagnamento e visibilità nei contesti fieristici di maggiore rilevanza.** L'obiettivo rimane chiaro: valorizzare il patrimonio vitivinicolo trentino, coniugando tradizione, sostenibilità e innovazione, per affrontare con successo le sfide del mercato globale.