

Comunicato stampa

**VINO, CONSORZIO VALPOLICELLA AL PROWEIN CON 26 AZIENDE  
MARCHESINI (PRES. CONSORZIO): GERMANIA PRIMO MERCATO EUROPEO PER AMARONE**

12 marzo 2025. Nuova tappa di promozione internazionale per il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella che, dal 16 al 18 marzo, parteciperà a Prowein (Hall 15, stand D56) nell'ambito del programma **"Quality Heritage of Europe"**. A Dusseldorf saranno 26 le aziende partecipanti - di cui 16 allo stand della collettiva e 10 al tasting desk istituzionale -, che avranno il compito di rappresentare i vini della denominazione, con l'Amarone in prima fila.

"La Germania è il quinto mercato di sbocco a livello globale e primo mercato europeo di destinazione dei vini della Valpolicella - commenta il presidente del Consorzio, Christian Marchesini -. Una piazza in cui l'Amarone continua a trainare le vendite con uno share a valore del 9%, seguito dal Valpolicella Doc e Valpolicella Ripasso. In questo momento di ridefinizione della geografia degli eventi fieristici promozionali, le aziende della Valpolicella continuano a scommettere anche sulla fiera tedesca".

In programma, nel corso della rassegna, due workshop tematici sui vini della Valpolicella in abbinamento alle diverse stagionature del Parmigiano Reggiano (partner del progetto), e un evento fuori salone (lunedì 17 marzo) con un aperitivo tutto italiano con i vini della denominazione, abbinati a finger food a base di Parmigiano Reggiano. Tutto il calendario degli eventi rientra nel progetto **"Quality Heritage of Europe"**.

**Aziende partecipanti:** Bronzato, Ca' Rugate, contrada palui, Crosarola, Farina, Az. Agr. Borghetti Giampiero, Grotta del Ninfeo, Le Ville di Antanè, Marchi, Montecariano, Paolo Cottini, Rubinelli Vajol, San Cassiano, Scriani, Tenuta Il Canovino, Villa Spinosa. **Produttori presenti al banco mescita:** Buglioni, Bussola Tommaso, Collis Heritage, Corte Cavedini, Corte S. Anna, Grotta del Ninfeo, Montezovo, Novaia, Soripa, Tenuta Santa Maria Valverde, Torre di Terzolan.

*"Quality Heritage of Europe" (Reg. UE n. 1144/2014) è promosso dal Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella e dal Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano. Cofinanziato dall'Unione Europea, il piano ha una durata triennale e contempla la realizzazione di attività specifiche in Italia e di partecipazioni fieristiche in Francia e Germania per aumentare la consapevolezza dei consumatori europei sui benefici dei prodotti agroalimentari di qualità, in particolare quelli a marchio Dop e Igp.*

Ufficio stampa Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella - Quality Heritage of Europe  
Ispropress: Benny Lonardi (+39 393 4555590, [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it)) e Sara Faroni (+39 328 6617921, [ufficiostampa@ispropress.it](mailto:ufficiostampa@ispropress.it))

*Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.*

doperadop.eu   #EUAgriPromo