



## L'Asiago DOP per My Selection 2025

*L'eccellenza veneto-trentina di origine certificata tra gli ingredienti scelti da McDonald's per continuare a promuovere il Made in Italy*

Vicenza, 15 gennaio 2025 – **L'Asiago DOP protagonista nell'edizione 2025 di My Selection**, la linea premium di burger McDonald's selezionati da **Joe Bastianich** nata per valorizzare i prodotti DOP e IGP italiani e celebrare la loro qualità e lo stretto legame con i territori.

McDonald's acquisterà oltre 120 tonnellate di Asiago DOP inserendo l'ingrediente di origine certificata nel nuovo panino **"My Selection Asiago DOP & Bacon"** e nelle **Pepite con Asiago DOP e Speck Alto Adige IGP**.

La linea My Selection 2025 include anche **"My Selection Speck & Salsa Radicchio e Mela"** preparato con scamorza affumicata con latte italiano, Speck Alto Adige IGP e salsa con Radicchio di Chioggia IGP e Mela Alto Adige IGP e il classico **"My Selection BBQ"**, che combina coleslaw con salsa BBQ e Aceto Balsamico di Modena IGP.

**My Selection** - che ha **superato i 100 milioni di panini venduti** dalla prima edizione - si inserisce in un più ampio percorso intrapreso dall'azienda per valorizzare i prodotti DOP e IGP italiani, la loro qualità e lo stretto legame con il territorio. L'azienda consolida il supporto alla filiera agroalimentare italiana e conferma l'impegno nel promuovere gli ingredienti d'eccellenza e l'attenzione alle produzioni locali. **Per la settima edizione di My Selection e per le Pepite saranno acquistate circa 170 tonnellate di ingredienti DOP e IGP.**

La collaborazione tra McDonald's, i Consorzi di Tutela e i produttori locali prosegue ormai da diversi anni, grazie anche alla **preziosa partnership con Fondazione Qualivita per supportare le filiere italiane certificate**. Negli ultimi anni, McDonald's ha portato sui vassoi dei suoi oltre 1.2 milioni di clienti giornalieri **22 ingredienti DOP e IGP per un totale di oltre 8.000 tonnellate di materie prime utilizzate**.

*«Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con il Consorzio di Tutela dell'Asiago DOP, un partner di lungo periodo per McDonald's», dichiara **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**. «Questo accordo segna un ulteriore passo nel nostro percorso di valorizzazione delle eccellenze italiane che ci consente, dal 2008, di portare ingredienti DOP e IGP legati ai propri straordinari territori, in tutti i ristoranti McDonald's d'Italia.»*

*«Dall'incontro tra il formaggio Asiago, moderno testimone del suo territorio d'origine e l'immagine giovane e internazionale di McDonald's è nata una lunga e fruttuosa collaborazione che continua a offrire al consumatore l'unicità di questo prodotto in tante occasioni di consumo», afferma **Flavio Innocenzi, direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago**. «Questa consolidata partnership conferma l'anima contemporanea dell'Asiago DOP e la sua capacità di esplorare stili e linguaggi differenti.»*

### McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 750 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

### Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267  
Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230  
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315  
Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357  
Desiree Dispenzieri: desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com



#### **Fondazione Qualivita**

Fondata nel 2000 per promuovere la cultura rurale e le produzioni DOP IGP con progetti editoriali, attività di valorizzazione, ricerca, formazione e innovazione. È stata riconosciuta dal Ministero delle politiche agricole come soggetto di elevata capacità tecnico scientifica nell'ambito del settore agroalimentare di qualità.

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

Il Consorzio Tutela Formaggio Asiago è un'associazione composta da 38 produttori di formaggio e 6 stagionatori fondata nel 1979 per garantire che solo il formaggio che rispetta il disciplinare di produzione sia chiamato, riconosciuto e venduto come Asiago tramandandone la tradizione e rafforzandone l'identità. Il Consorzio di Tutela promuove la conoscenza del prodotto, lo tutela da ogni tentativo di utilizzo improprio e vigila affinché il consumatore possa sempre, quando acquista, essere certo dell'originalità dell'Asiago DOP.

-----

#### **Ufficio stampa Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

Traguardi Comunicazione  
Roberta Zarpellon  
Mail: [zarpellon@traguardiweb.it](mailto:zarpellon@traguardiweb.it)  
Tel: 3394187543

#### **Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia**

Anna Del Piccolo: [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com) - 335 8470267  
Donatella De Sabato: [donatella.desabato@omnicomprgroup.com](mailto:donatella.desabato@omnicomprgroup.com) - 320 7620230  
Elisabetta Franzetti: [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com) - 324 0009315  
Marta Casella: [marta.casella@omnicomprgroup.com](mailto:marta.casella@omnicomprgroup.com) - 342 1540357  
Desiree Dispenzieri: [desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com](mailto:desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com)