



## **DOC DELLE VENEZIE: AL VIA LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE 2025**

**Dall'Europa al Nord America: il Consorzio di tutela inaugura il calendario 2025 a Wine Paris&Vinexpo, per proseguire con un programma ricco di eventi dedicati al Pinot Grigio DOC Delle Venezia**

Verona, 27 gennaio 2025 – Il **Consorzio DOC Delle Venezia** inaugura il calendario delle attività promozionali internazionali 2025 con **Wine Paris&Vinexpo**, in programma dal 10 al 12 febbraio al Paris Expo. La kermesse parigina, giunta alla sua sesta edizione, segna per il Consorzio un momento strategico di incontro con professionisti del settore, buyer, appassionati di vino, media e opinion leader di tutto il mondo. Presso il Padiglione 6-stand B063, il Consorzio sarà nuovamente il punto di riferimento per conoscere da vicino il Pinot Grigio DOC Delle Venezia, con la possibilità di ricevere informazioni sulla denominazione e sull'ubicazione delle imprese associate presenti in fiera, **in numero sempre maggiore di anno in anno**, che per la prima volta potranno sfruttare lo spazio espositivo consortile per organizzare incontri con clienti, partner o stampa.

In un contesto globale in cui i consumi di vino sono in calo – con la Francia stessa a registrare una diminuzione pro capite a favore di birre, cocktail e vini più leggeri – il Pinot Grigio DOC Delle Venezia rappresenta un'alternativa vincente in risposta ai nuovi trend di mercato. **Grazie alla sua natura leggera, alla gradazione alcolica moderata e alla sua versatilità**, questo vino, per la sua capacità di accompagnare ogni occasione, si afferma come scelta ideale per i consumatori moderni che preferiscono uno stile di consumo fresco e disimpegnato.

Dopo Parigi, il Consorzio DOC Delle Venezia proseguirà la sua promozione internazionale in **Nord America**, in collaborazione con IEEM, partner degli eventi **Simply Italian Great Wines**. Il **24 febbraio a Miami** e il **26 febbraio a Dallas**, il Consorzio porterà il Pinot Grigio DOC Delle Venezia al centro di masterclass dedicate a professionisti e appassionati del settore, consolidando la presenza sul mercato statunitense.

A seguire, sarà la volta del **Canada** con un focus speciale sul **Vancouver International Wine Festival**, uno degli appuntamenti enologici più dinamici e attesi del paese. Qui, il Consorzio ha programmato una serata dedicata al pubblico trade e alla stampa specializzata che si terrà martedì 25 febbraio presso il Taste of Legacy, mentre il giorno successivo avrà luogo un pranzo rivolto a buyer e professionisti del settore al Pan Pacific Hotel, seguito da un evento serale aperto ai consumatori presso il Vancouver Club.

La promozione del Pinot Grigio Delle Venezia tornerà poi in Europa con la consueta partecipazione a **ProWein** (Padiglione 15-stand A64), dal 16 al 18 marzo a Düsseldorf, con la Germania che, con una quota di oltre il

### **A proposito del Consorzio Tutela Vini Delle Venezia DOC**

Il Consorzio Tutela Vini Delle Venezia DOC viene costituito nel 2017 dalla comune volontà dell'intera filiera vitivinicola del Nordest d'Italia di creare il più grande modello di integrazione interregionale, includendo in un'unica grande denominazione di origine la Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia, la Provincia Autonoma di Trento ed il Veneto.

Con una superficie produttiva di 27.000 ettari ed una quantità pari a 230 milioni di bottiglie – nel contesto di una filiera produttiva composta da 6.141 viticoltori, 575 aziende di vinificazione e 371 aziende di imbottigliamento – la DOC Delle Venezia rappresenta oggi l'85% del Pinot Grigio italiano ed il 43% di quello mondiale.

[www.dellevenezie.it](http://www.dellevenezie.it)



10% dell'export totale, si riconferma terzo paese di destinazione della denominazione di origine.

Ad aprile il Consorzio chiuderà il quadrimestre con la partecipazione a **Vinitaly** (Padiglione 5-stand F2), giorni che per il secondo anno vedranno il Pinot Grigio protagonista nel centro storico di Verona grazie all'**Enoteca del Pinot Grigio DOC Delle Venezia**, realizzata in Piazza dei Signori in partnership con **Vinitaly and the City**. Questo evento, che nella precedente edizione ha registrato oltre 10 mila presenze, rappresenta un'occasione unica per avvicinare il grande pubblico alla denominazione, **sottolineando l'attenzione e l'importanza strategica del mercato interno italiano**.

Commenta **Stefano Sequino, Direttore del Consorzio DOC Delle Venezia**: *"Il Consorzio prosegue con le operazioni di promozione e di comunicazione sia all'estero che in Italia: si tratta di un'attività strategica per consolidare i mercati maturi, sollecitare i mercati emergenti e valorizzare il nostro Pinot Grigio DOC Delle Venezia ed i propri territori di produzione. Anche per il 2025 – ha proseguito Sequino – il nostro calendario prevede degli appuntamenti in Italia, mercato da rafforzare nel quale trasferire ai consumatori, buyer, stampa e professionisti del settore, le potenzialità ed i valori del Pinot Grigio DOC Delle Venezia".*

Per maggiori informazioni [www.dellevenezie.it](http://www.dellevenezie.it)

**PR & Ufficio Stampa Consorzio DOC delle Venezia**

Valentina Fraccascia

press@dellevenezie.it

Cell. +39 349 6225578

#### **A proposito del Consorzio Tutela Vini Delle Venezia DOC**

Il Consorzio Tutela Vini Delle Venezia DOC viene costituito nel 2017 dalla comune volontà dell'intera filiera vitivinicola del Nordest d'Italia di creare il più grande modello di integrazione interregionale, includendo in un'unica grande denominazione di origine la Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia, la Provincia Autonoma di Trento ed il Veneto.

Con una superficie produttiva di 27.000 ettari ed una quantità pari a 230 milioni di bottiglie – nel contesto di una filiera produttiva composta da 6.141 viticoltori, 575 aziende di vinificazione e 371 aziende di imbottigliamento – la DOC Delle Venezia rappresenta oggi l'85% del Pinot Grigio italiano ed il 43% di quello mondiale.

[www.dellevenezie.it](http://www.dellevenezie.it)