IL CONSORZIO DEL PARMIGIANO REGGIANO LANCIA NEGLI USA LA CAMPAGNA "PRONUNCIATION CHALLENGE". TRA I PRIMI PARTECIPANTI, LA STAR DEL CINEMA WHOOPI GOLDBERG

Il concorso, condotto dallo chef e personaggio televisivo David Rocco, consiste nell'invitare i consumatori americani a tentare di pronunciare correttamente il nome "Parmigiano Reggiano". La campagna ha immediatamente trovato una sostenitrice d'eccezione nell'attrice premio Oscar, che sulla tv ABC ha mostrato una forma serigrafata con il suo volto, esibendosi in una (quasi) perfetta pronuncia del nome della Dop

Reggio Emilia, 14 novembre 2024 – Il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** ha lanciato negli USA la **campagna "Pronunciation Challenge"** volta a informare e aiutare i consumatori statunitensi, da sempre innamorati del prodotto, a distinguere l'originale Dop italiana dai formaggi similari presenti sul mercato. Condotta dallo chef e personaggio televisivo canadese **David Rocco**, la sfida, che si protrarrà fino al 25 novembre, consiste nell'invitare i passanti fermati per strada a tentare di **pronunciare correttamente il nome "Parmigiano Reggiano"** (non facile per gli anglofoni) davanti a una telecamera, distribuendo scaglie di formaggio come premio di consolazione, con l'obiettivo di esortarli ad astenersi dall'utilizzare termini fuorvianti come "parmesan" o "parm".

La campagna ha immediatamente trovato una sostenitrice d'eccezione: **Whoopi Goldberg**, l'attrice premio Oscar star di film storici quali *Il colore viola*, *Ghost – Fantasma* e *Sister Act*, da sempre innamorata del Parmigiano Reggiano. Durante la rubrica ***Whoopi's Favorite Things*** nel programma *The View* sulla tv **ABC**, che nel 2024 sta registrando una **media di due milioni e mezzo di spettatori** a puntata, Goldberg ha infatti mostrato una **forma di Parmigiano Reggiano serigrafata** con il suo volto e con l'hashtag della campagna **#sayparmigianoreggiano**, esibendosi in una (quasi) perfetta pronuncia del nome della Dop. La campagna, che punta ad attirare l'attenzione dei consumatori e a rafforzare l'identità del vero Parmigiano Reggiano negli Stati Uniti, prevede infatti anche un **concorso a premi** sui **social media** che incoraggia il pubblico statunitense a registrare e condividere i propri tentativi utilizzando questo hashtag sui propri canali: il primo classificato riceverà una forma intera di Parmigiano Reggiano, il secondo una mezza forma di formaggio, il terzo tre spicchi.

Gli **Stati Uniti** rappresentano il **più grande mercato estero** della Dop, con oltre **14.000 tonnellate esportate** nel solo 2023 (+7,7% rispetto al 2022), **pari al 22,5% della quota export**. Inoltre, nel primo semestre 2024, le esportazioni hanno segnato un **+21,7%** sullo stesso periodo del 2023 (7.736 tonnellate vs 6.359). Proprio per tutelare il **grande amore** che i **consumatori americani** dimostrano per il **Parmigiano Reggiano**, il **Consorzio** sta portando avanti una **battaglia** contro la possibilità che prenda piede un contesto di **misure restrittive al commercio dei latticini**. Negli USA, infatti, il Parmigiano Reggiano copre meno del 5% del mercato dei formaggi duri e viene venduto a un prezzo doppio di quello dei *parmesan* locali. Inoltre, la Dop viene venduta a 20 dollari a libbra, a differenza dei 10 dollari a libbra del *parmesan*. Negli Stati Uniti chi compra il Parmigiano Reggiano fa una scelta consapevole: ha infatti un 95% di mercato di alternative che costano la metà. Il Consorzio ritiene che imporre dazi sulla Dop sarebbe una scelta che danneggerebbe tutti: aumenterebbe solo il prezzo

per i consumatori americani, senza proteggere realmente i produttori locali. Proprio per sostenere la crescita in questo Paese, oltre a consolidare un forte investimento per attività di digital e influencer marketing, un'intensa attività di pubbliche relazioni e media relations, partecipazione a fiere ed eventi, attivazione e presidio dei punti vendita e supporto agli operatori, il Consorzio ha ufficializzato lo scorso 27 luglio (anniversario dei 90 anni dalla fondazione) l'apertura di un **ufficio operativo (corporation)** per avere una maggiore efficacia nelle operazioni di promozione e di tutela.

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it