



IL CUSTOZA DOC ALL'AVANGUARDIA NELL'ENOTURISMO

I tour operator internazionali alla scoperta delle Terre del Custoza

Non si ferma l'impegno del Consorzio Tutela Vino Custoza DOC nella **promozione dell'enoturismo**, un settore in rapida crescita che coniuga l'apprezzamento per il vino di qualità con l'esplorazione del patrimonio culturale e paesaggistico. Dal 6 all'8 ottobre, nei giorni che precedono TTG Travel Experience, l'evento italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale, il Consorzio si conferma all'avanguardia nella promozione del territorio accogliendo **nove rappresentanti di altrettanti tour operator provenienti da Regno Unito, Francia, Germania e Svezia**, nell'ambito di un'iniziativa pionieristica volta a promuovere l'enoturismo nella regione. Si punta a catturare l'interesse dei tour operator internazionali e, attraverso di loro, di un pubblico sempre più vasto di appassionati di vino, cibo, sport outdoor e cultura italiana, proprio nell'occasione in cui selezionano le migliori proposte per l'anno che verrà.

La **posizione strategica** di Custoza, tra due mete turistiche di fama mondiale come il Lago di Garda e la città di Verona, offre un **potenziale unico** per attrarre visitatori in cerca di esperienze autentiche, irripetibili e di alta qualità. I professionisti del settore turistico che partecipano al tour hanno l'opportunità unica di **immergersi nelle "Terre del Custoza" a trecentosessanta gradi**, scoprendo non solo le **eccellenze vitivinicole** locali, ma anche le **attrazioni turistiche** che rendono questa zona un gioiello nascosto della regione, come i Castelli di Valeggio e Villafranca, il Parco Sigurtà, Borghetto e i tanti **percorsi naturalistici** che mettono in luce la straordinaria bellezza paesaggistica della regione.

<<Questo incoming segna un momento cruciale per il nostro territorio>>, afferma Roberta Bricolo, Presidente del Consorzio Tutela Vino Custoza DOC. *<<Siamo entusiasti di mostrare ai nostri ospiti internazionali non solo la qualità dei nostri vini, ma anche la ricchezza culturale e naturale che il Custoza ha da offrire. Il nostro obiettivo è posizionare la nostra zona come una destinazione di primo piano per l'enoturismo e il turismo culturale>>*.