



Frutta in guscio. DENTRO C'È L'ITALIA.

Stati Generali della frutta in guscio - Un futuro “fuori dal guscio”

Data: 9 maggio ore 15:30

Location: Rimini Macfrut sala Neri 1

Il settore della frutta in guscio italiana si caratterizza per la ricchezza delle sue varietà: nocciola, mandorla, noce, castagna, pistacchio e carruba, ognuna con le sue specificità produttive e con caratteristiche varietali che esaltano la qualità e le peculiarità dei territori di provenienza. Diversi anche gli impieghi: da preziosa materia prima per preparazioni industriali e dolciarie ad alimento ad alto valore energetico e nutritivo destinato al consumo diretto.

Negli ultimi anni, il mercato della frutta in guscio ha registrato un vero e proprio stravolgimento: il consumo da stagionale, per lo più legato ad alcune festività, è divenuto oggi più regolare, riflettendo un fenomeno ormai di tendenza favorito dalla diffusione di prodotti innovativi quali mix e barrette energetiche/dietetiche, il cui acquisto ha fatto segnare un notevole impulso negli ultimi anni. Di pari passo è cresciuto l'impiego di frutta in guscio nelle creme spalmabili, un segmento oggi presidiato anche da produttori artigianali che si sono affiancati agli storici brand industriali, così come è aumentata la richiesta da parte dell'industria dolciaria e della gelateria, a fronte di una domanda in forte espansione sia in Italia sia all'estero.

Un mercato, dunque, particolarmente dinamico, connotato da una domanda vivace e attenta all'innovazione e da una crescente pressione sul piano competitivo, dopo l'entrata sul mercato di nuovi player in grado di movimentare masse di prodotto significative. L'offerta italiana si caratterizza per un livello qualitativo più elevato rispetto alla media mondiale e per l'elevata incidenza di produzioni di pregio, ma non riesce ad oggi a soddisfare il fabbisogno nazionale, nonostante la crescita degli investimenti dell'ultimo decennio.

È su questi e altri aspetti che si confronteranno gli attori della filiera in occasione degli Stati Generali, tentando, con uno sforzo congiunto, di tracciare le linee di indirizzo di una strategia a garanzia di un futuro “fuori dal guscio” per la produzione italiana.

Sessione introduttiva: partiamo dai numeri

- ✓ Lo scenario internazionale e nazionale produttivo ed economico (**Mario Schiano, ISMEA**)



Frutta in guscio. **DENTRO C'È L'ITALIA.**

- ✓ Posizionamento distributivo e percezione del consumatore della frutta in guscio (**Prof. Fabiola Sfodera Università La Sapienza di Roma**)

Sessione di confronto: ne parlano gli attori

- ✓ **Alessandro Annibali**, Presidente New Factor SpA
- ✓ **Settimio Discendenti**, Presidente OP CPN
- ✓ **Pompeo Mascagna**, Presidente di Assofrutti
- ✓ **Ignazio Vassallo** Coordinamento della frutta in guscio
- ✓ **Sonia Ricci**, Presidente Unaproa
- ✓ **Vincenzo Falconi**, Direttore Italia Ortofrutta
- ✓ **Germano Fabiani**, Responsabile settore ortofrutta CoopItalia

Conclusioni: Sottosegretario **Luigi D'Eramo**

Modera l'incontro **Fabio Del Bravo**, ISMEA

Seguirà aperitivo