COMUNICATO STAMPA

LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO VOLA IN ALTO CON IL PETTIROSSO DI "ROB-IN"

Volge al termine la seconda progettualità di Rob-In che nell'ultimo anno ha dato vita a 13 "nidi" e coinvolto 8 nuove aziende. Numerose le collaborazioni attivate per dare impulso alla promozione delle filiere corte del territorio. Il progetto è riassunto in un video che ripercorre il suo viaggio tra i sapori e la bellezza del territorio.

L'inaugurazione di **13 nuovi "nidi**", punti di promozione del territorio attraverso le specialità del paniere che qui possono essere acquistate e degustate**:** è il risultato dell'ultimo anno di ROB-IN, che chiude la sua seconda progettualità anche aggiungendo **8 nuove aziende** alla rete di produttori coinvolti. Ideato per sostenere la cooperazione di filiera, orizzontale e verticale, attraverso attività di promozione per lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali nel territorio compreso tra l'Unione Montana Langa Astigiana Val Bormida" e la "Langa Astigiana tra Monferrato, Appennino Ligure e Alpi", ROB-IN è nato nel 2019 con il sostegno dell'*Assessorato all'Agricoltura e cibo della Regione Piemonte*. Grazie al lavoro di promozione territoriale coordinato dal *Consorzio di Tutela del Roccaverano DOP*, capofila del progetto, fino ad oggi ha aggregato complessivamente **21 piccole e medie imprese agroalimentari** che producono le più significative eccellenze enogastronomiche di quest'area del Piemonte.

La cerimonia per festeggiare questi traguardi raggiunti si è tenuta lo scorso venerdì 12 aprile presso la Scuola del Roccaverano, nel borgo omonimo, alla presenza di tutte le realtà coinvolte. Un'occasione anche per presentare ufficialmente il **video emozionale** che riassume in pochi minuti il percorso intrapreso e i risultati raggiunti durante questo entusiasmante viaggio nei sapori e nella bellezza (Guarda il video al link https://youtu.be/WyaTVsXPOvg)

ROB-IN ha anche creato una vera e propria **rete virtuosa** che, oltre ai produttori, comprende istituzioni, associazioni, guide naturalistiche, operatori in ambito turistico come "LangaMyLove", e professionisti del giornalismo e della comunicazione, tra cui Claudia Solaro la *"Giornarunner"* che ha raccontato dal vivo gli **8 sentieri mappati dal progetto**, itinerari di bellezza dove si incontrano natura, storia, cultura ed enogastronomia.

Anche il mondo della Cucina è stato coinvolto, grazie alla collaborazione con numerosi chef che hanno utilizzato i prodotti del Paniere per dare vita a ricette innovative e fortemente legate al territorio.
Ma, soprattutto, Rob-In è stato con la gente e tra la gente.
Sono stati infatti organizzati **6 eventi promozionali** per inaugurare altrettanti "Nidi", che hanno visto la partecipazione di un pubblico eterogeneo e di ogni età: occasioni importanti per far conoscere e, soprattutto, gustare deliziose tipicità, come il Roccaverano DOP, il salame cotto, il vino e le birre artigianali, il miele allo zafferano, la cugnà, la torta alle nocciole e molto altro ancora.

Allo stesso tempo, ROB-IN ha preso parte da protagonista a manifestazioni enogastronomiche, sagre e Festival, portando ogni volta una "rappresentanza" saporita dei prodotti presenti in paniere, e ha attivato

Ufficio stampa *– Stefano Bosco t. 338 9321089 boscostefano.press@gmail.com*
Francesca Corsini t. 334 2037099 francescadapisa@gmail.com

importanti collaborazioni con Festival musicali per raccontare le proprie eccellenze a un pubblico ancora diverso.

Pronti per ripartire con una nuova fase del Progetto e con la **futura inaugurazione di 2 nuovi Nidi**: uno presso Tenuta Miranda di Cassinasco e uno presso il Circolo Cà Bianca di Mombaldone. Si registrano inoltre numerose manifestazioni di interesse da parte di altre aziende agroalimentari che vorrebbero entrare a far parte di questa affascinante avventura e diventare anche loro testimonial d'eccezione del loro meraviglioso territorio.

Per maggiori informazioni su Rob-In visitare il sito [Home - Rob-In]

Progetto - PSR 2014/2020 REGIONE PIEMONTE
Misura 16: Cooperazione art. 35 Reg. (UE) 1305/2013.

Sottomisura 16.4: *Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.*
Operazione 16.4.1 - Cooperazione orizzontale e verticale per creazione, sviluppo e promozione di filiere corte e mercati locali.
Numero domanda 20201390083 – CUP J26C23000270009

Ufficio stampa *– Stefano Bosco t. 338 9321089 boscostefano.press@gmail.com*
Francesca Corsini t. 334 2037099 francescadapisa@gmail.com