

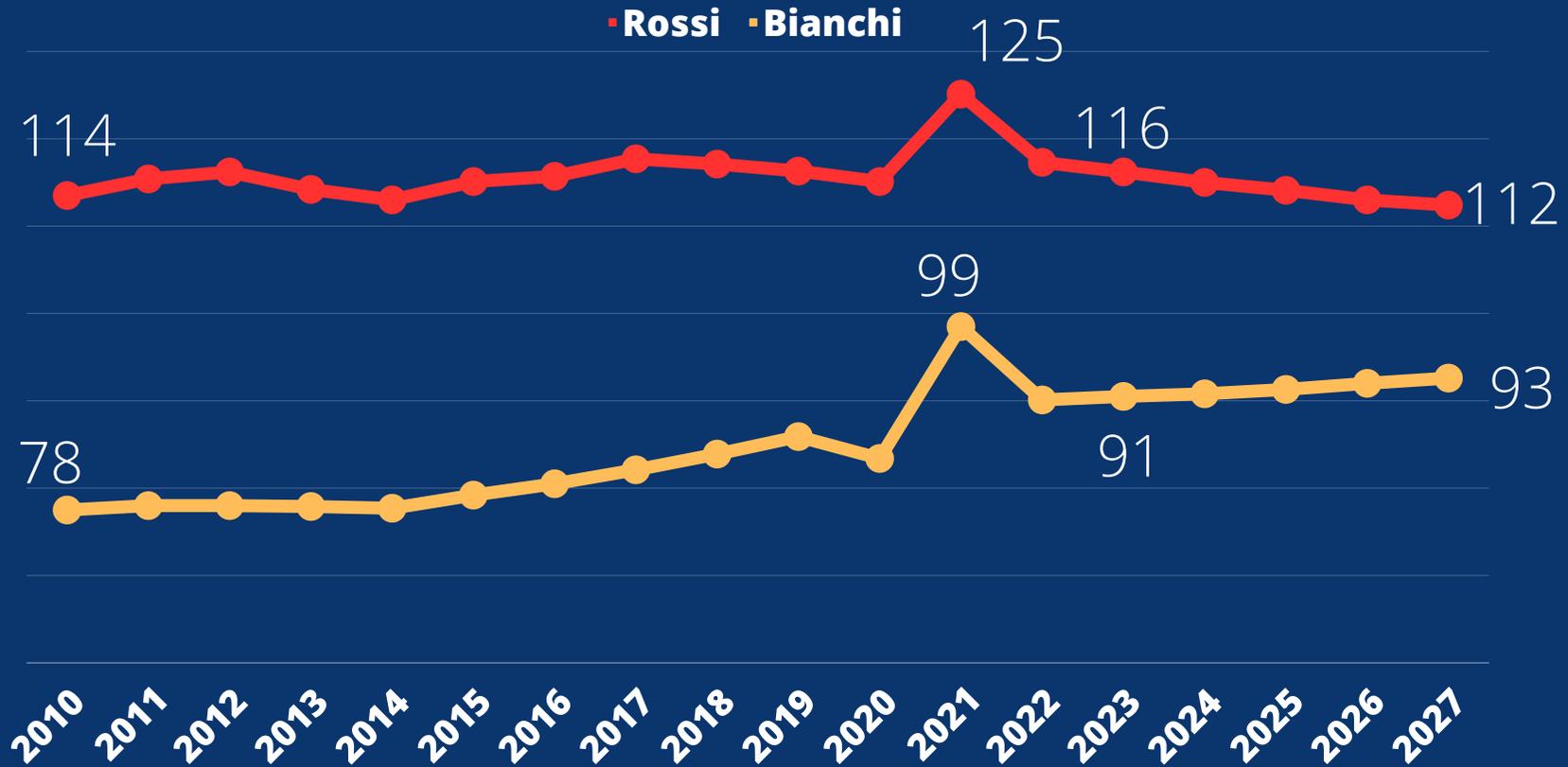
I consumi di vino rosso nel mondo

Amarone
Opera Prima

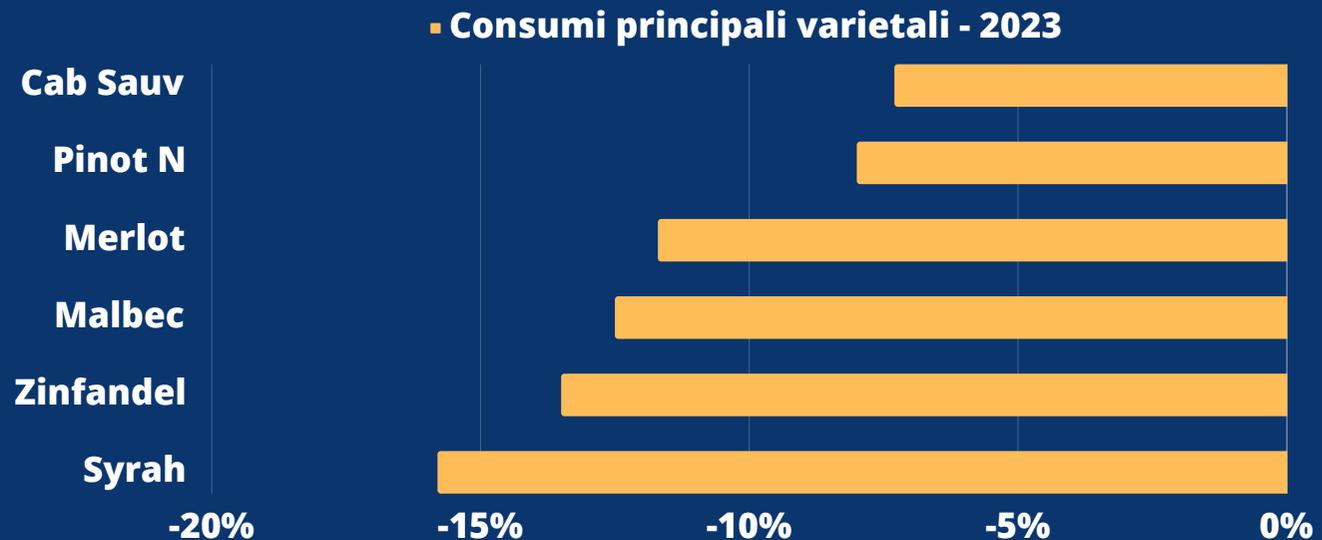


Evoluzione consumi globali vini fermi

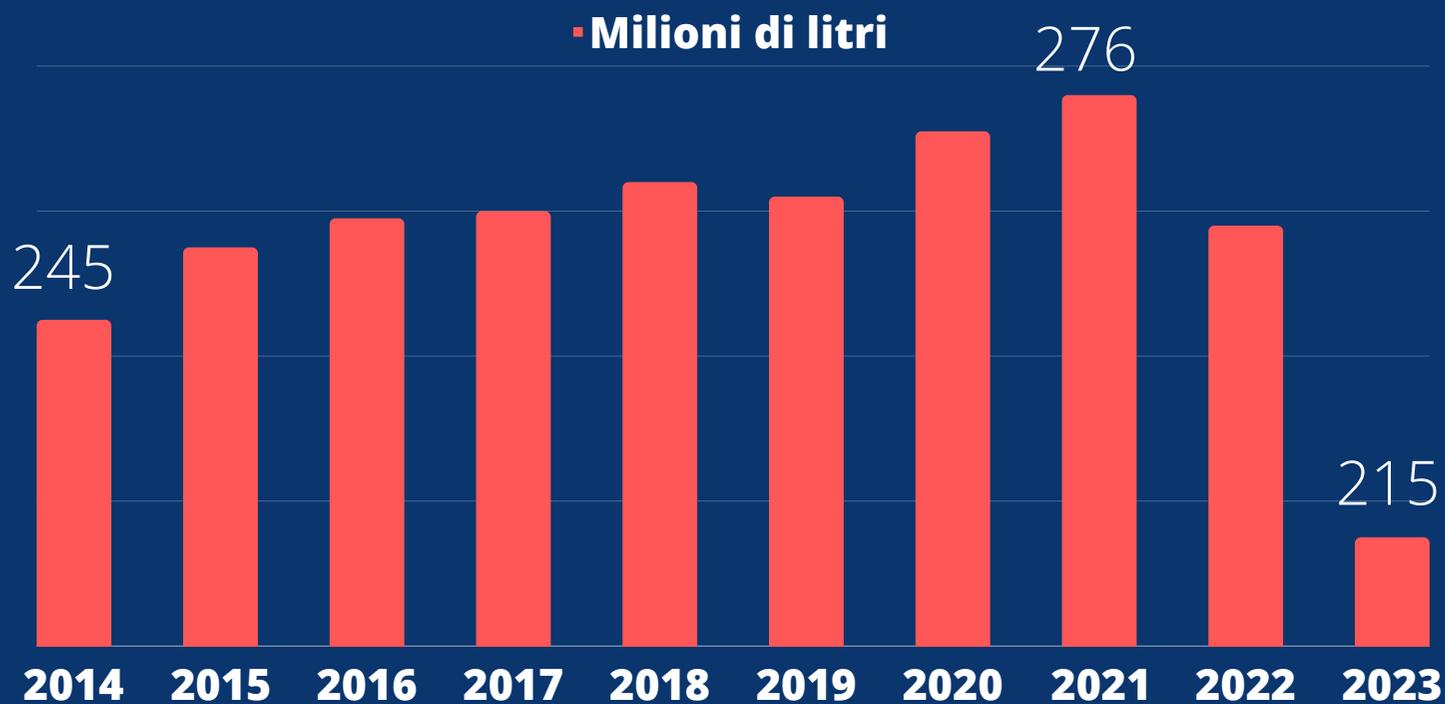
milioni di ettolitri



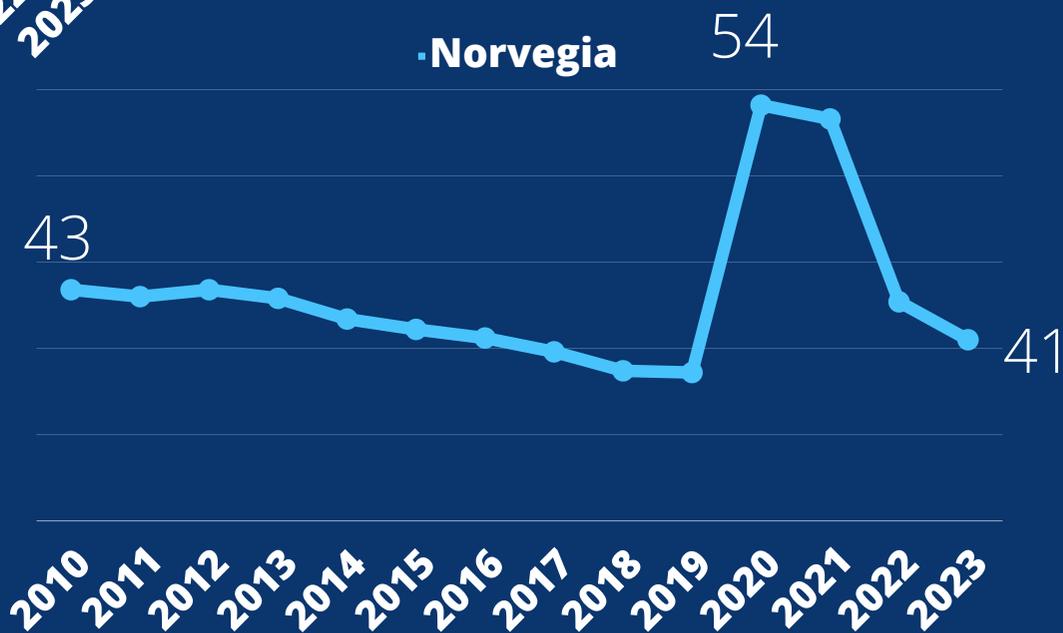
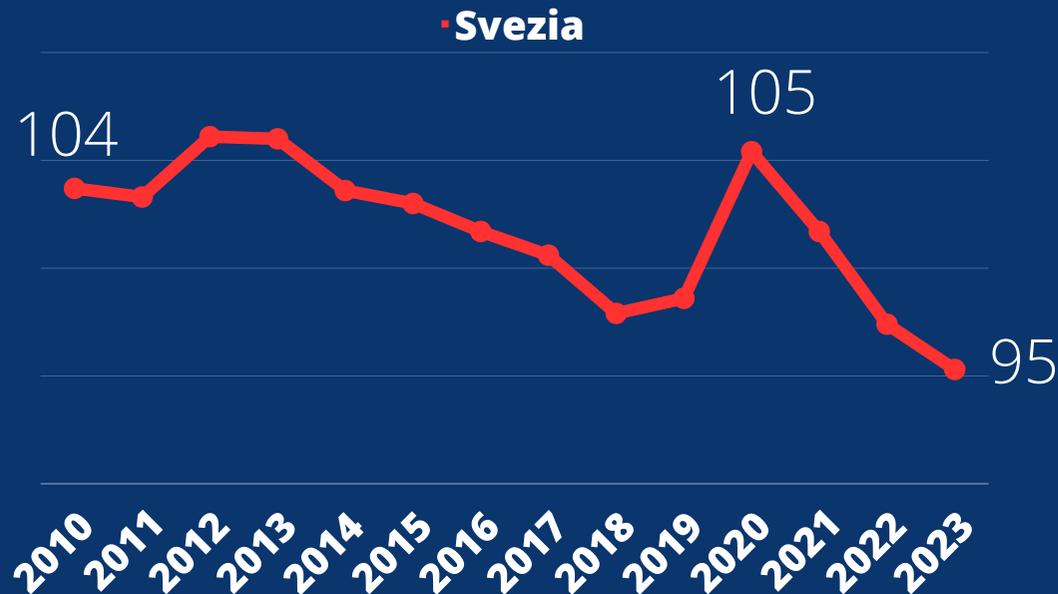
Usa: evoluzione vino rosso



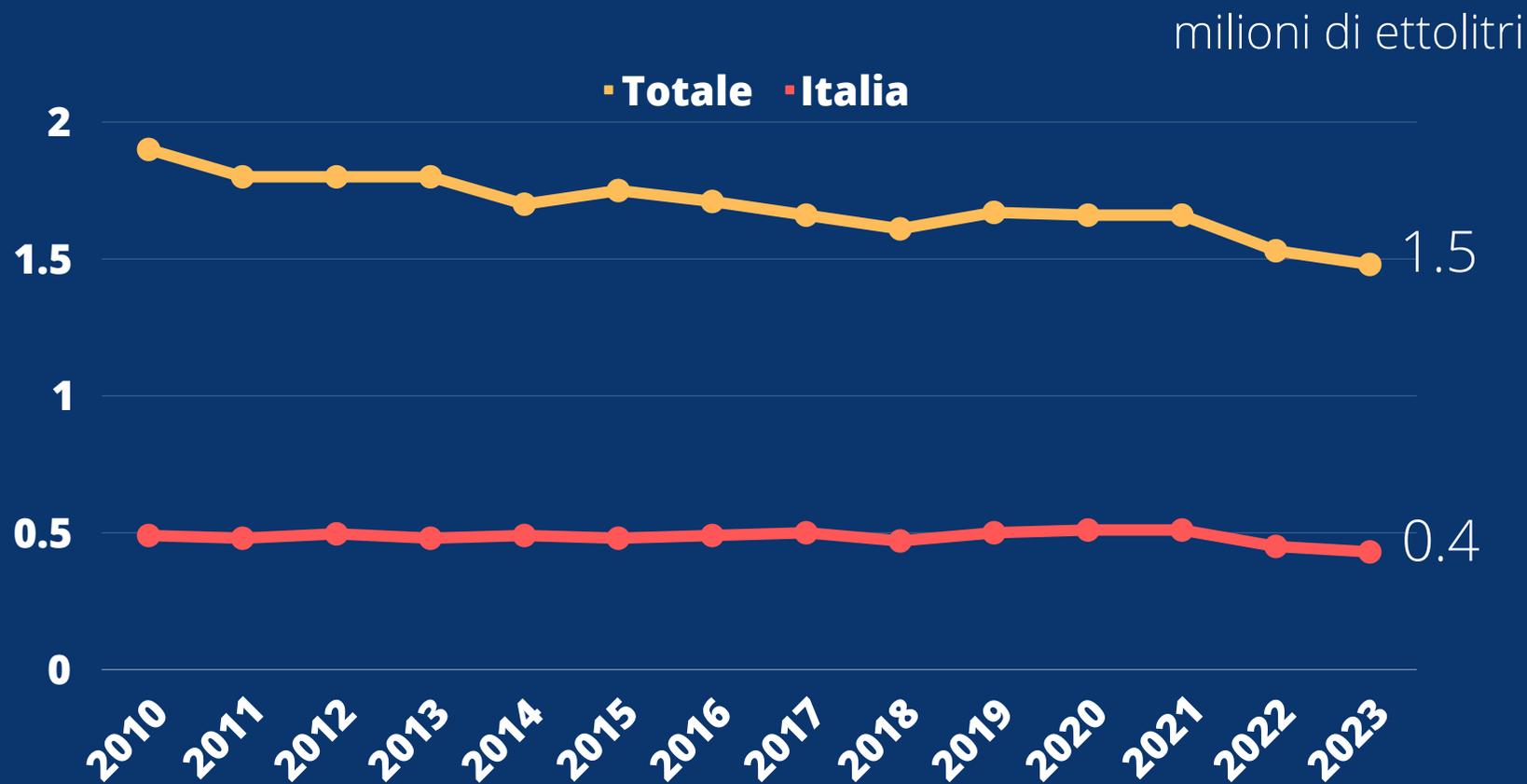
Canada: consumo di vini rossi



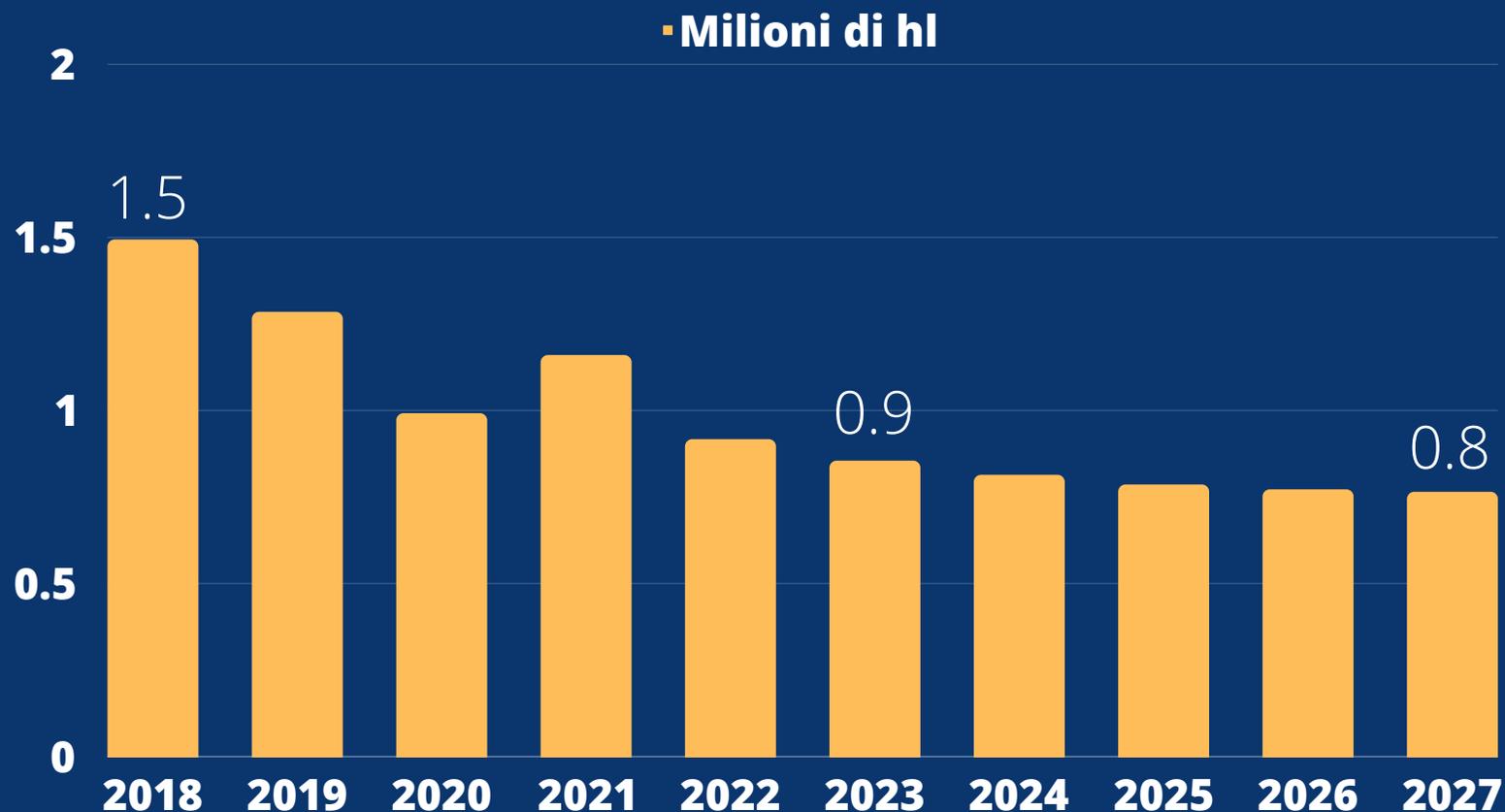
Scandinavia: vendite al Monopolio



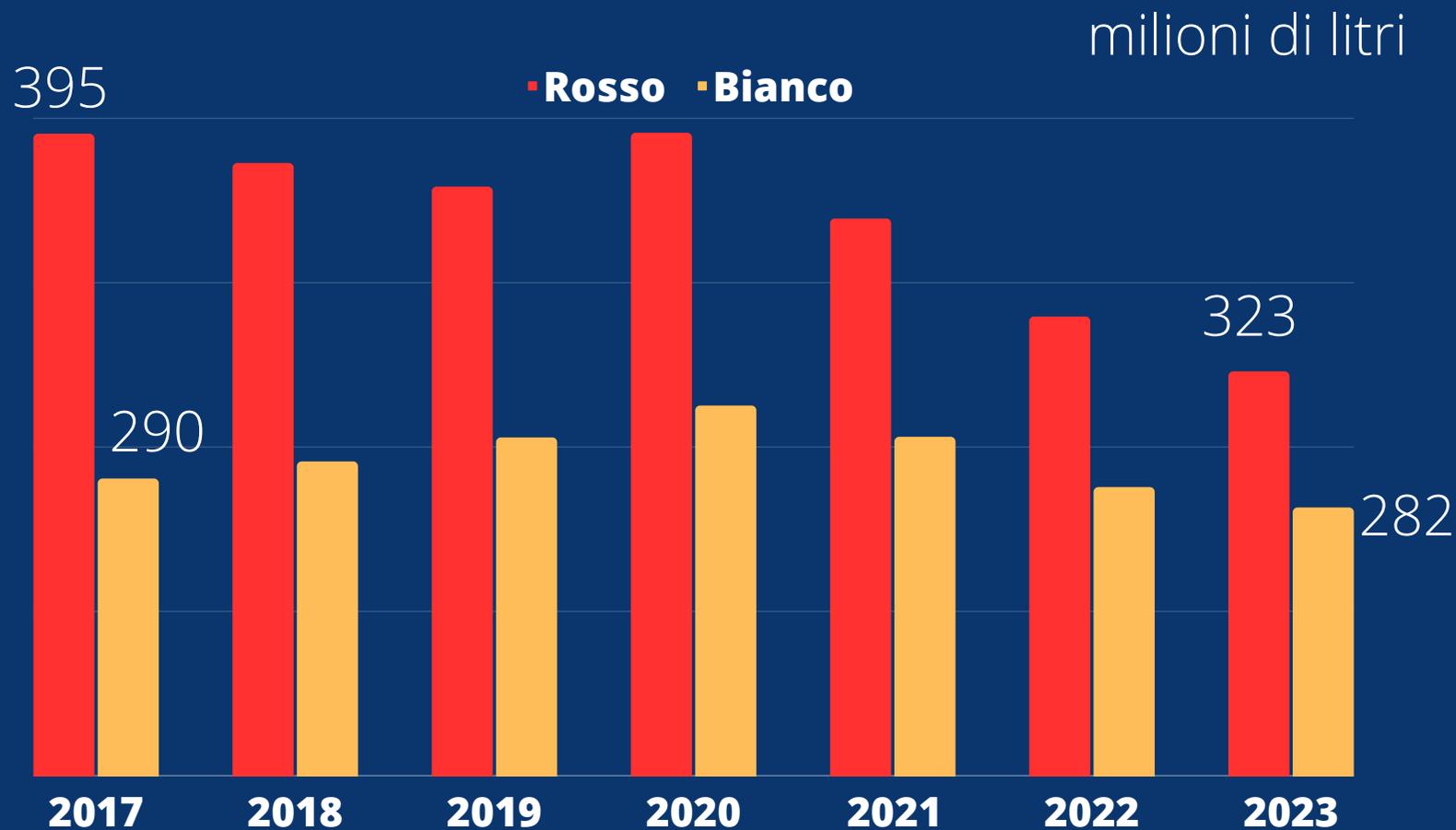
Svizzera: consumo di vini rossi



Cina: consumi totali di vini rossi



Italia: consumi di vini fermi in Gdo



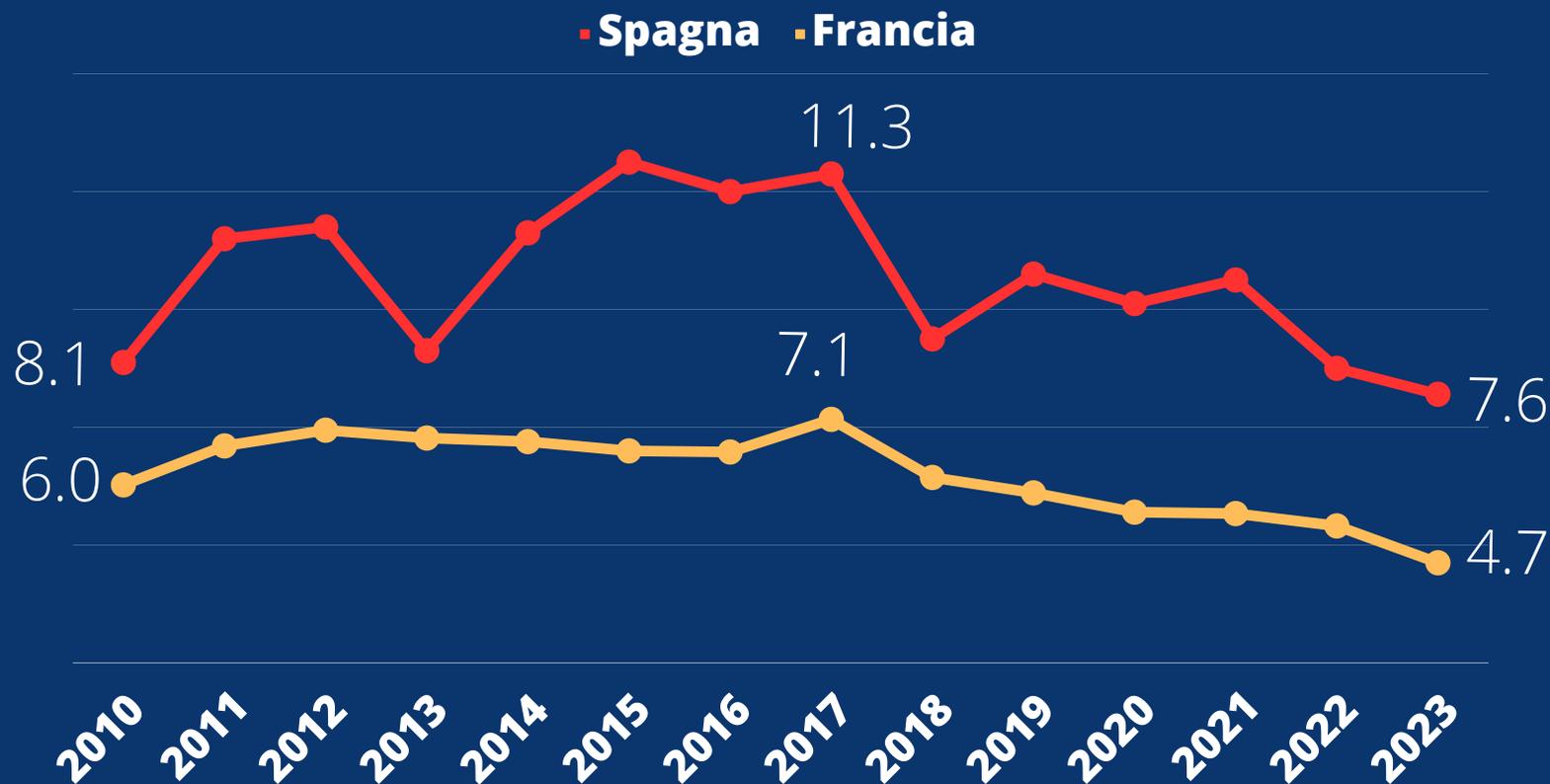
L'Italia e i principali Paesi produttori ed esportatori

Amarone
Opera Prima

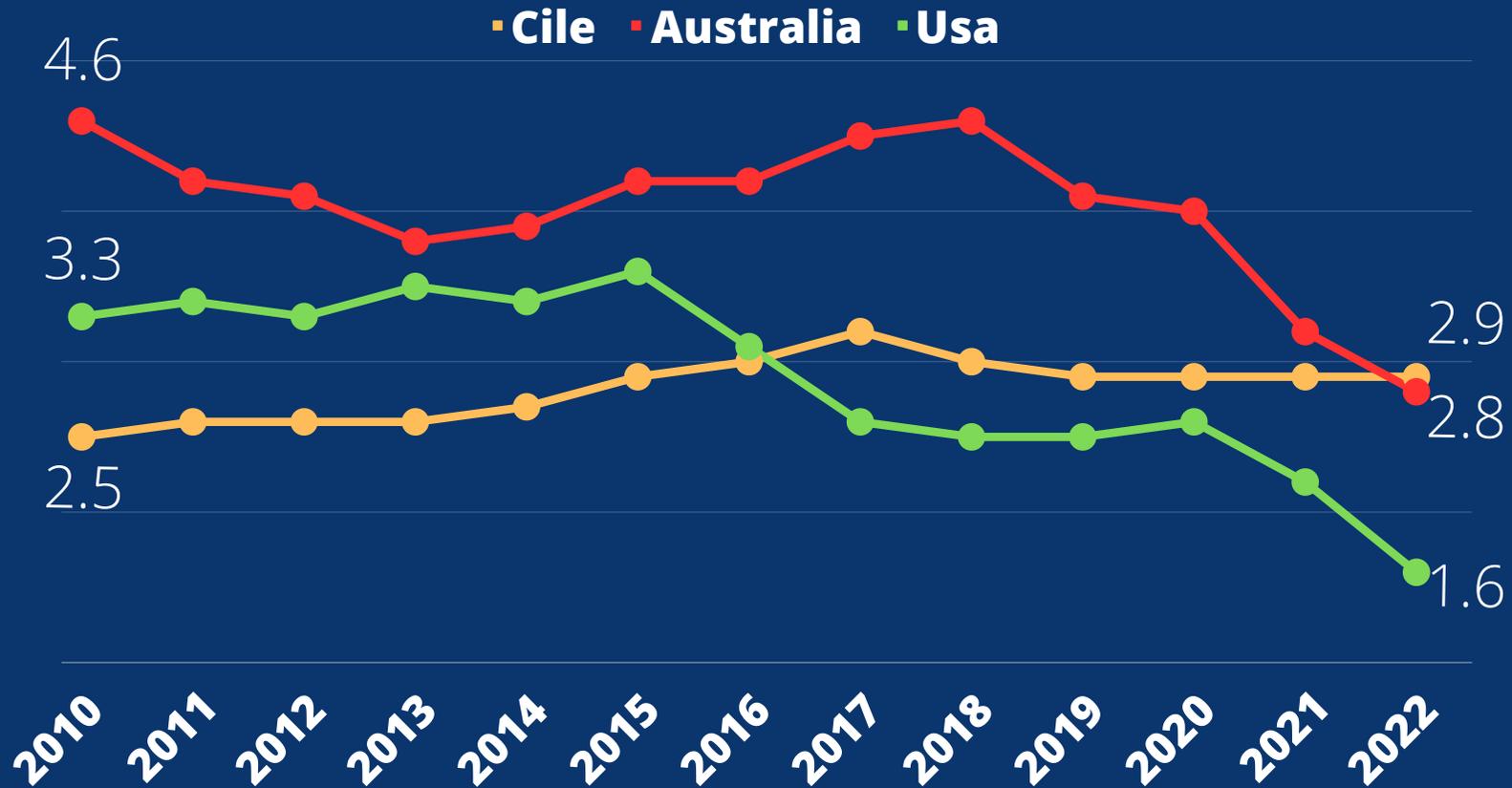


Francia e Spagna: export di vini rossi

milioni di ettolitri

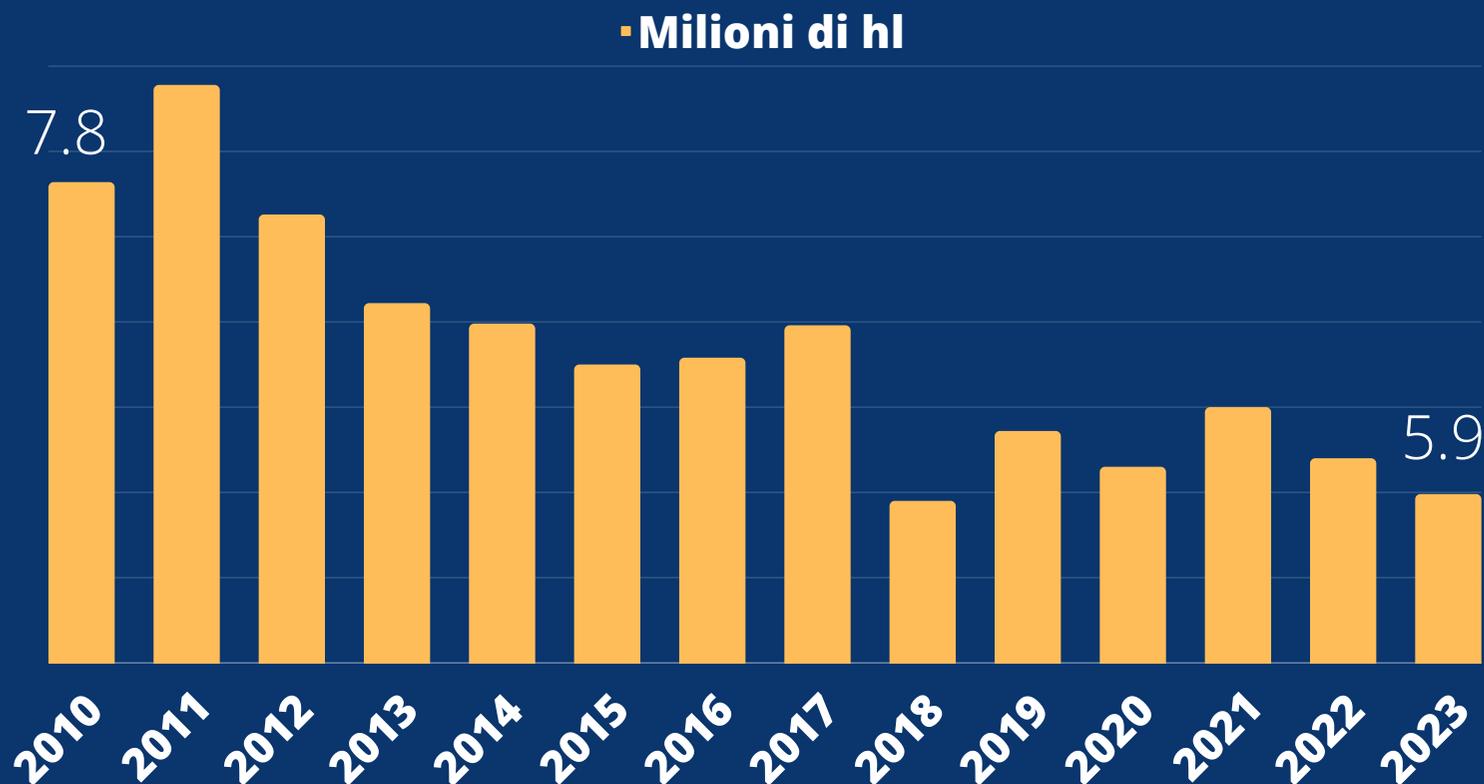


Australia, Cile e Usa: export di vini rossi

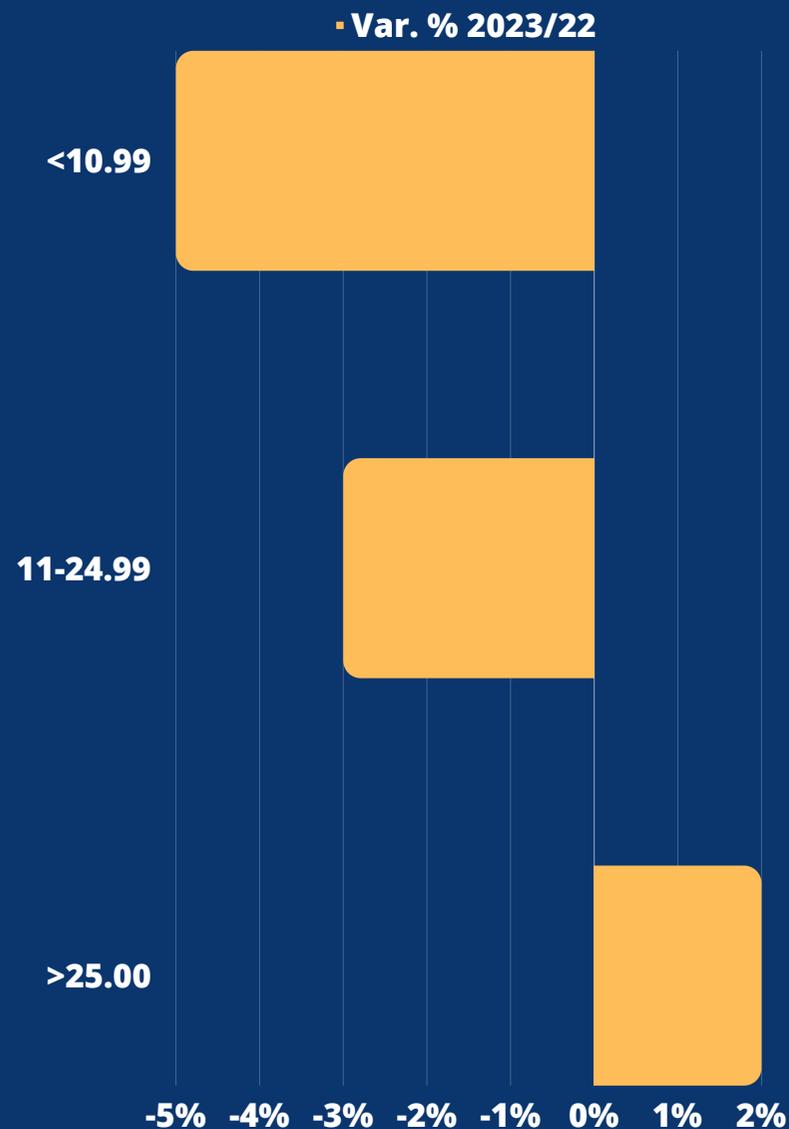
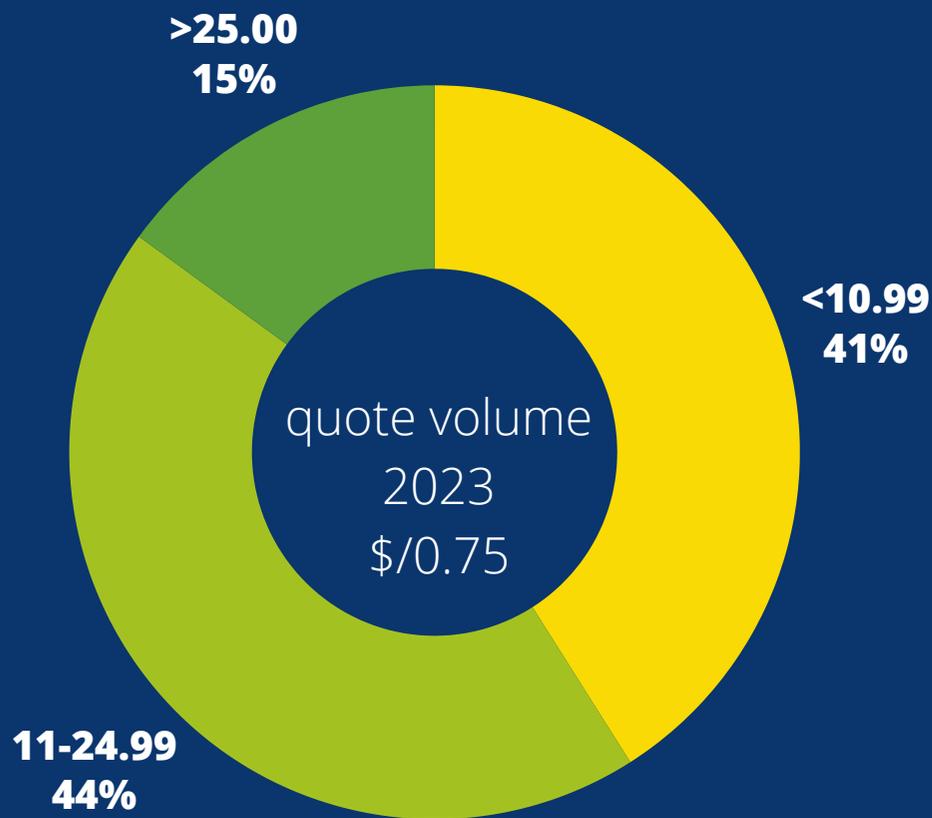


milioni di ettolitri

Italia: export globale di vini rossi



Usa: vendite vini rossi Italia on-premise



Fattori chiave



Un mix di fattori generazionali ed etnici (ma anche climatici) sta spostando i consumi verso tipologie diverse dal rosso



I grandi Paesi consumatori sono in fase di calo strutturale



Il mass market è alla fase finale: cresce chi ha coltivato identità e coerenza (stilistica, territoriale...)



Individuare le proprie nicchie di consumo (per Paesi, regioni, tipologie di consumatori) e rispondere con prodotti sartoriali



Passare dal "rosso fa bene alla salute" al rosso come sinonimo di "benessere spirituale"