



GIAPPONE: IL PARMIGIANO REGGIANO PROTAGONISTA ALLA CENA INAUGURALE DELLA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO PRESSO L'AMBASCIATA D'ITALIA A TOKYO

Tokyo, 13 novembre 2023 – Il **Parmigiano Reggiano** bandiera del **Made in Italy** nel Paese del Sol Levante. La Dop è stata infatti tra i protagonisti della **Cena inaugurale della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (SCIM)**, dal titolo “La Food Valley italiana incontra il Giappone”, svoltasi presso l’**Ambasciata d’Italia a Tokyo** e organizzata in collaborazione con la **Regione Emilia-Romagna** e **Casa Artusi**. Durante la serata, **Simone Ficarelli**, international marketing office e maestro assaggiatore del **Consorzio del Parmigiano Reggiano**, ha aperto una forma del formaggio Dop alla presenza di **Gianluigi Benedetti**, ambasciatore d’Italia in Giappone, **Stefano Bonaccini**, presidente della Regione Emilia-Romagna, e **Alessio Mammi**, assessore all’Agricoltura e agroalimentare, Caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna. La **SCIM**, in corso di svolgimento dal 13 al 19 novembre, è un’iniziativa di promozione presso le ambasciate, i consolati, gli istituti di cultura e gli uffici dell’Istituto Commercio Estero in tutto il mondo, che si propone di valorizzare le eccellenze del settore enogastronomico italiano con **oltre mille eventi** fra cene istituzionali, seminari di approfondimento, incontri con operatori di settore, con gli chef e classi dimostrative.

«Siamo molto orgogliosi di essere tra i protagonisti di questo evento così importante per il **Made in Italy** nel mondo», ha dichiarato **Nicola Bertinelli**, **presidente del Consorzio**. «Per il **Parmigiano Reggiano**, il Giappone è importante non solo perché si tratta di un mercato che, sebbene abbia ancora volumi limitati, rappresenta il principale riferimento in Asia. Ma anche e soprattutto perché l’attenzione ai dettagli, alla cura artigianale, alla qualità delle materie prime e alle sfumature di gusto umami che caratterizza la cultura culinaria del paese del Sol Levante trova una consonanza con la tradizione della lavorazione del **Parmigiano Reggiano**, un’icona del nostro stile di vita, amata dai consumatori in Italia e all’estero».

Stefano Bonaccini, presidente della Regione Emilia-Romagna, ha dichiarato: «Il Giappone apprezza il **Made in Italy** e il nostro Paese è già oggi il primo in Europa per volume di esportazioni alimentari. Per la **Food Valley** e per i suoi prodotti, che sono un’eccellenza assoluta, le opportunità sono straordinarie e noi vogliamo coglierle al fianco dei nostri produttori, sostenendo anche in questo modo la rinascita di quei territori che sono stati così duramente colpiti dall’alluvione».

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272 press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848 raimondi@parmigianoreggiano.it