



**MORTADELLA BOLOGNA IGP:
VENDITE IN CRESCITA DEL 4,1%
ED EXPORT IN AUMENTO DEL 6,7% NELL'AREA UE
NEI PRIMI 6 MESI DEL 2023**



Nei primi 6 mesi del 2023 la produzione è cresciuta del 3,8% e le vendite hanno registrato un incremento del 4,1%. Cresce anche l'affettato con +7,4%. Export in aumento del 6,7% nell'area UE. In particolare, si segnala la crescita del mercato tedesco + 13,3% e di quello spagnolo +12,4%

Milano, 31 luglio 2023 – Nei primi sei mesi del 2023 sono stati prodotti **18,9 milioni di kg** di Mortadella Bologna IGP, e venduti oltre **16,1 milioni di kg**. Rispetto allo stesso periodo del 2022 **la produzione è cresciuta del 3,8% e le vendite del 4,1%** (dati forniti dall'organismo di controllo IFCQ certificazioni). **L'affettato in vaschetta** conferma la tendenza di fondo ad una costante crescita, registrando un **aumento del 7,4%**, a conferma della preferenza da parte dei consumatori per un formato comodo, pratico e di facile scorta.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

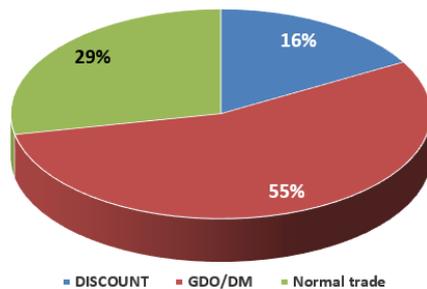
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





In Italia la **GDO** si conferma il **principale canale di vendita** con una quota del **54,9%**, seguita dal **Normal Trade** col **28,6%** e dal **Discount** col **16,5%**.

VENDITE ITALIA 1° SEMESTRE 2023



Il **20,5%** delle vendite è destinato alle esportazioni, prevalentemente nei Paesi UE, tra quest'ultimi **Francia e Germania** rappresentano i principali mercati di riferimento, con quote del **30%** e del **25%**. In generale, **le vendite in UE** hanno registrato complessivamente un **aumento del 6,7%** rispetto al 1° semestre del 2022. In particolare, in **Germania e Spagna** le esportazioni di Mortadella Bologna IGP sono cresciute a doppia cifra, registrando un incremento, rispetto ai primi sei mesi del 2022, rispettivamente del **13,3%** e **12,4%**.

“È motivo di grande orgoglio constatare che, nonostante il momento difficile per l'economia europea e soprattutto italiana, la Mortadella Bologna IGP continui ad essere uno dei prodotti alimentari ad Indicazione Geografica più amato dagli Italiani e sempre più apprezzato all'estero. La crescita del 4,1% delle vendite sul mercato interno assume quindi particolare rilievo perché conferma che la scelta del Consorzio di puntare sulla comunicazione delle caratteristiche qualitative uniche e inimitabili del prodotto risulta premiante, in termini di apprezzamento e vendite, in quanto va proprio ad intercettare il bisogno manifestato dal consumatore finale nel preferire un prodotto di alta qualità, tutelato e garantito dal marchio comunitario di Indicazione Geografica Protetta” - dichiara **Guido Veroni**, Presidente del Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna.

La comunicazione dei dati di produzione e vendita è un'iniziativa che rientra nel programma di **“DELI M.E.A.T. Delicious Moments European Authentic Taste”**, il progetto promozionale e informativo

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





che unisce tre consorzi agroalimentari per la tutela dei salumi DOP e IGP, cofinanziato dall'Unione Europea e rivolto al mercato italiano e francese. La campagna prevede la promozione delle seguenti eccellenze alimentari: **Mortadella Bologna IGP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Zampone Modena IGP e Cotechino Modena IGP con l'obiettivo** di contribuire ad aumentarne il livello di conoscenza e riconoscimento e la competitività e il consumo consapevole in Italia e in Francia.

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell'IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un'alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità. Un'attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Augusto Cosimi – cosimi@isitsalumi.it Tel 02 8925901 - Cell 335 7271526

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



**CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA**

**L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ**

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**

