



[Comunicato Stampa 19.04.2023]

Missione istituzionale per incontrare la stampa e gli stakeholder

Qualivita e Origin Italia a Londra per rilanciare il valore delle DOP IGP italiane

Rosati: “UK mercato importante per DOP IGP, occorre informazione corretta per tutelare i nostri prodotti”

Supportare la corretta informazione sul sistema agroalimentare di qualità italiano, è questo l'obiettivo della missione istituzionale a Londra che ha visto coinvolti **Mauro Rosati**, direttore di **Fondazione Qualivita** e **Origin Italia** e **Cesare Mazzetti**, presidente di Qualivita, a poche settimane dalle polemiche generate dagli articoli dei quotidiani inglesi Financial Times e The Guardian contro il cibo italiano.

Al centro dell'agenda una serie di incontri con la stampa e gli stakeholder di settore inglesi, organizzati dall'Ambasciata italiana a Londra, grazie all'impegno dell'Ambasciatore italiano nel Regno Unito **Inigo Lambertini**, al quale nell'occasione è stato donato l'Atlante Qualivita 2022 edito da Treccani, la pubblicazione che illustra tutto il patrimonio enogastronomico dei prodotti a Indicazione Geografica del nostro Paese.

La missione, che ha visto la partecipazione di **Felice Assenza**, Capo dipartimento ICQRF del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, ha avuto il compito di veicolare gli aspetti caratterizzanti del sistema delle produzioni agricole italiane DOP IGP, un comparto che traina il made in Italy con oltre il 20% dell'export agroalimentare italiano che complessivamente nel 2022 ha superato la soglia record dei 60 miliardi di euro.

Oltre all'incontro con i vertici del DEFRA, il Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali inglese a cui ha preso parte anche **Gabriella Manfredi**, Agricultural Attache' dell'Ambasciata italiana a Londra, il programma ha visto anche un'iniziativa presso l'**Istituto Italiano di Cultura** alla quale hanno preso parte numerosi operatori specializzati del settore food e giornalisti inglesi.

Due iniziative per affermare a livello internazionale il valore del sistema della qualità DOP IGP italiano anche in vista dell'importante **voto europeo** di domani, 20 aprile 2023, in cui la ComAgri del Parlamento UE approverà il progetto di relazione sul nuovo **Regolamento delle Indicazioni Geografiche**, in vista della votazione in sessione plenaria del 31 maggio prossimo.

*“Il cibo italiano e soprattutto le Indicazioni Geografiche – ha dichiarato **Mauro Rosati**, Direttore Fondazione Qualivita – sono un vero patrimonio non solo enogastronomico, ma anche economico dell'Italia. Il mercato inglese delle DOP IGP vale circa 1 miliardo di euro e ci è sembrato importante venire a Londra per far conoscere con dati oggettivi i valori del nostro sistema produttivo soprattutto quello legato al comparto della qualità certificata”.*



*“Da 23 anni studiamo il sistema delle Indicazioni Geografiche come Fondazione Qualivita – ha sottolineato **Cesare Mazzetti**, Presidente Fondazione Qualivita - e sappiamo bene quali sono gli asset del nostro patrimonio agroalimentare anche in virtù dello sforzo fatto dalle imprese e dai Consorzi di tutela per sviluppare i mercati internazionali come quello inglese. Per questo dobbiamo garantire il massimo sostegno scientifico e culturale contro la crescente disinformazione che puntualmente si abbatte contro il made in Italy e le nostre Indicazioni Geografiche”.*

Area Comunicazione Fondazione Qualivita

M. comunicazione@qualivita.it

T. 05771503049