



Morgana protagonista della nuova campagna pubblicitaria Melinda Per una primavera all'insegna della succosità

Sulla scia degli eccellenti risultati di vendita, la varietà più succosa del Consorzio sarà protagonista di un'importante campagna multimediale a partire dal fine settimana pasquale. Fresca, durevole e perfetta per una pausa rigenerante, Morgana è da tempo un prodotto di riferimento per un pubblico giovane attento alla salute e alla produzione sostenibile

Cles (TN), 5 aprile 2023 – La primavera di Melinda fa rima con Morgana, la superstar della freschezza protagonista di una nuova campagna multimediale destinata a caratterizzare le prossime settimane. Dai quotidiani alle emittenti televisive, passando ovviamente per il web, la varietà succosa e croccante per antonomasia si propone così ancora una volta ai consumatori sulla scia degli **eccellenti risultati** ottenuti in Italia e all'estero lo scorso anno, il primo con volumi particolarmente significativi, che ha visto l'esaurimento del prodotto ben prima del previsto.

Lo spot, realizzato dalla casa di produzione BigMama e che si avvale della creatività dell'agenzia Nadler Larimer e Martinelli, sarà lanciato a partire dal weekend di Pasqua e sarà presente sulle TV nazionali per due settimane. Un'iniziativa importante per un prodotto particolarmente durevole a scaffale e capace di imporsi per la sua riconosciuta bontà.

“La decisione del nostro Consorzio di dedicare una nuova campagna pubblicitaria a Morgana nasce dalla consapevolezza dell'eccellente riscontro ottenuto la scorsa stagione”, spiega **Andrea Fedrizzi, responsabile marketing di Melinda**. “Si tratta di una varietà dotata di caratteristiche organolettiche distintive la cui produzione è in aumento di pari passo con l'apprezzamento da parte dei consumatori. La sua **sucosità**, in particolare, l'ha resa **un punto di riferimento** soprattutto per i più giovani che ne apprezzano anche la freschezza e la sostenibilità della produzione. Aspetti, questi ultimi, che accompagnano da sempre tutti i nostri prodotti”.

Morgana è il nome commerciale della varietà Kizuri. Caratterizzato da una “succosità estrema”, una peculiarità che ben si sposa con le abitudini alimentari dei **mesi che vanno incontro all'estate**, e da una spiccata croccantezza, questo frutto si impone all'attenzione anche come vero e proprio “snack naturale” capace di offrire una piacevole pausa energizzante a un pubblico dinamico sempre alla ricerca di soluzioni sane e gratificanti al tempo stesso.