

## Il Caciocavallo Silano DOP per My Selection 2023

### 244 tonnellate per la linea premium creata da McDonald's e selezionata da Joe Bastianich

Spezzano della Sila, 11 gennaio 2023 – Il **Caciocavallo Silano DOP** entra per la prima volta nel menu **My Selection 2023**, la linea premium di burger McDonald's selezionati da **Joe Bastianich** e nata per valorizzare i prodotti DOP e IGP italiani, la loro qualità e lo stretto legame con i territori.

Il Caciocavallo Silano DOP, di cui McDonald's stima di acquistare **244 tonnellate**, è protagonista in **"My Selection Chicken Avocado & Bacon"**, disponibile negli oltre **670 ristoranti McDonald's di tutta Italia**. Una gustosa ricetta con **100% petto di pollo italiano, Caciocavallo Silano DOP, cavolo cappuccio rosso italiano e salsa avocado**. Una combinazione di ingredienti che si esaltano tra loro e che fanno parte delle eccellenze gastronomiche del territorio italiano.

Alla ricetta si aggiungono, in questa nuova edizione, **My Selection BBQ**, con carne 100% bovina da allevamenti italiani, coleslaw – insalata di cavolo e carote - e salsa BBQ con Aceto Balsamico di Modena IGP; e **My Selection Speck & Asiago**, il perfetto abbinamento tra carne 100% bovina da allevamenti italiani, Asiago DOP, Speck Alto Adige IGP e maionese con senape in grani.

Tre panini con cui McDonald's conferma ancora una volta lo stretto legame con il comparto agroalimentare italiano e l'impegno nel **favorire la conoscenza e la diffusione dei prodotti DOP e IGP Made in Italy**, anche grazie alla partnership con la **Fondazione Qualivita** che da oltre 20 anni si occupa della valorizzazione dei prodotti a indicazione geografica. Una collaborazione che ha portato sui vassoi dei clienti McDonald's **18 ingredienti certificati DOP e IGP, inseriti in 43 ricette, per un totale di 4.600 tonnellate di materie prime utilizzate**.

*"Siamo orgogliosi di annunciare la nuova partnership con il Consorzio di Tutela Formaggio Caciocavallo Silano DOP, che entra in My Selection con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle eccellenze agroalimentari, spesso di nicchia o circoscritte ai territori di appartenenza" - commenta **Dario Baroni, Amministratore Delegato McDonald's Italia**. "L'obiettivo, accanto ai Consorzi di Tutela e ai produttori locali, è di ampliare il nostro ruolo di interlocutore del sistema agroalimentare e di valorizzare tutte le filiere coinvolgendo sempre più prodotti certificati. Vogliamo non solo renderli accessibili a più persone ma incentivare un dialogo tra consumatore finale e produzione. È in questo modo che favoriamo e promuoviamo la sostenibilità delle filiere nell'industria agroalimentare".*

*"Questa importante collaborazione con McDonald's, una della più grandi catene di ristoranti al mondo, rappresenta un ulteriore tassello di crescita per il Consorzio di Tutela Formaggio Caciocavallo Silano DOP", afferma il **Presidente del Consorzio di Tutela Formaggio Caciocavallo Silano DOP Vito Pace**. "Questa sinergia dà la possibilità, oltre a quella di far conoscere la genuinità e le peculiarità del nostro caciocavallo, di dare visibilità alle aziende e ai territori che hanno contribuito alla costituzione del nostro consorzio. Pertanto, non possiamo che essere orgogliosi nell'aver intrapreso questo percorso al fianco di McDonald's".*

**Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia**  
Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230  
Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926  
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com  
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774

**Ufficio stampa Qualivita**  
Elena Conti [comunicazione@qualivita.it](mailto:comunicazione@qualivita.it) - 3387437102



*“La pluriennale collaborazione fra Qualivita e McDonald’s” – aggiunge **Mauro Rosati, Direttore Fondazione Qualivita** – “per la promozione dei prodotti DOP IGP con il progetto My Selection è stata uno degli elementi fondamentali per la crescita della DOP Economy nel nostro Paese; dare maggiore conoscenza ai giovani consumatori sulle produzioni DOP IGP affiancando il lavoro quotidiano dei Consorzi di Tutela è risultata una sinergia vincente”*

#### **McDonald’s Italia**

In Italia da 37 anni, McDonald’s conta oggi oltre 670 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 30.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald’s italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald’s conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l’85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald’s è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

#### **Fondazione Qualivita**

Fondata nel 2000 per promuovere la cultura rurale e le produzioni DOP IGP con progetti editoriali, attività di valorizzazione, ricerca, formazione e innovazione. È stata riconosciuta dal Ministero delle politiche agricole come soggetto di elevata capacità tecnico scientifica nell’ambito del settore agroalimentare di qualità.

#### **Consorzio di Tutela Caciocavallo Silano DOP**

Il Caciocavallo Silano DOP è fra i più antichi e tipici formaggi a pasta filata del mezzogiorno d’Italia. Viene prodotto esclusivamente con latte intero fresco o eventualmente termizzato, proveniente da allevamenti bovini situati nei territori elencati nel Disciplinare di produzione. Il Caciocavallo Silano DOP è marchiato a fuoco forma per forma ed etichettato con etichetta alfanumerica per la totale rintracciabilità del prodotto

-----  
**Ufficio Stampa Consorzio di Tutela Formaggio Caciocavallo Silano DOP**

Dario Rondinella

Tel. 338 8849425

mail: [rondinella.da@gmail.com](mailto:rondinella.da@gmail.com)

[www.caciocavallosilano.it/consorzio](http://www.caciocavallosilano.it/consorzio)

#### **Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald’s Italia**

Donatella De Sabato: [donatella.desabato@omnicomprgroup.com](mailto:donatella.desabato@omnicomprgroup.com) - 320 7620230

Erika Demartis: [erika.demartis@omnicomprgroup.com](mailto:erika.demartis@omnicomprgroup.com) – 329 68 71 926

Anna Del Piccolo: [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)

Flavia Perricone: [flavia.perricone@omnicomprgroup.com](mailto:flavia.perricone@omnicomprgroup.com) – 3206386774

#### **Ufficio stampa Qualivita**

Elena Conti [comunicazione@qualivita.it](mailto:comunicazione@qualivita.it) - 3387437102