



CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

OPERAZIONE “ODIO IL NATALE” di Netflix

Le bollicine di Prosecco DOC protagoniste del cortometraggio “Cercando Gianna nei luoghi di Odio il Natale”

Link YouTube: Cercando Gianna nei luoghi di “Odio il Natale” with Prosecco DOC <https://bit.ly/3PabQFO>

Link YouTube: Cercando Gianna nei luoghi di “Odio il Natale”, long version <https://bit.ly/3VFRIDF>

Link foto di backstage: <https://bit.ly/3YggQNF>

Per tre settimane, a partire dal 7 Dicembre, le bollicine di Prosecco saranno presenti sul circuito Telesia di metropolitane e aeroporti di Milano, Roma, Brescia e Genova con un’operazione di marketing congiunta fra i Consorzi di tutela delle Denominazioni Prosecco e la serie tv “Odio Il Natale” in onda su Netflix.

Treviso 07 Dicembre 2022. Lo spot dedicato al Prosecco si intitola “Cercando Gianna nei luoghi di Odio il Natale”, e vede per la prima volta Sistema Prosecco e Regione del Veneto portare avanti congiuntamente un grande progetto di branded content volto a rafforzare il binomio Prosecco-territorio, celebrando i luoghi di produzione delle tre Denominazioni e degli altrettanti consorzi: **Consorzio del Prosecco DOC, Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco D.O.C.G. e Consorzio D.O.C.G. Asolo Prosecco**. Tre realtà che si connotano per l’impegno nella difesa e valorizzazione dei propri territori di appartenenza, promuovendo al contempo le peculiarità che contraddistinguono ciascuna produzione. Il cortometraggio realizzato da Lux Vide branded entertainment, sarà on line e off line da oggi.

“Con “Odio il Natale” – commenta **Stefano Zanette, Presidente del Consorzio di tutela del Prosecco DOC** – ritengo che gli spettatori abbiano per la prima volta l’opportunità di sentir parlare delle nostre tre Denominazioni in un’unica produzione televisiva. L’occasione potrà stimolare la loro curiosità e il desiderio di approfondire la conoscenza di ciascuna. Cosa ancor più interessante è che, diversamente da altri film, le riprese di questa miniserie sono state effettuate nei territori di produzione del Prosecco, rendendo evidente l’indissolubile legame prodotto-territorio che caratterizza le nostre Denominazioni d’origine”.

E saranno proprio i magici luoghi del Prosecco, tra vigneti, tenute incantevoli e meravigliosi castelli della provincia di Treviso, a fare da sfondo alle vicende dei protagonisti della nuova serie tv “Odio il Natale” interpretata da Pilar Fogliati (alias Gianna), Beatrice Arnera, (alias Titti), Cecilia Bertozzi (alias Caterina), e Fiorenza Pieri (alias Margherita). Tra i protagonisti della serie anche Marco Rossetti, nel ruolo di Carlo, un produttore vitivinicolo delle terre del Prosecco che tenterà di conquistare il cuore di Gianna; mentre ad animare lo spot ci sarà l’intraprendente sommelier interpretato da Gualtiero Burzi che incontrerà e regalerà alle amiche di Gianna un po’ di leggerezza con le bollicine di Prosecco.

www.prosecco.wine

#ProseccoDOC #TasteProsecco #ItalianGenio

<https://www.facebook.com/proseccodoc/?ref=bookmarks>

<https://www.instagram.com/proseccodoc/?hl=it>

<https://twitter.com/ProseccoDOC>

<https://www.youtube.com/user/DOCProsecco>

Albina Podda / Ufficio Stampa

M 3484510176

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385

info@consorzio.prosecco.it - www.consorzio.prosecco.it

c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267