L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA

Settimanale Data 03-10-2022
Pagina 33
Foglio 1 / 2

SOTTO LE ALPI VA IN SCENA IL FESTIVAL DELLE BOLLICINE

Fatturato su del 47% nel 2021 per il Trento Doc. L'Istituto lancia una tre giorni per promuovere e valorizzare i legami col territorio

di **Andrea Salvadori**

Giro d'affari in crescita per le case spumantistiche associate all'Istituto Trento Doc, il marchio collettivo nato nel 1997 per iniziativa di istituzioni e produttori locali al fine di rafforzare l'identità delle bollicine di montagna e valorizzare il loro legame con il territorio. Dopo le performance positive dello scorso anno, «anche nel 2022 la denominazione ha continuato a registrare numeri in crescita sia a volumi sia a valore — spiega Enrico Zanoni, presidente dell'Istituto Trento Doc —. Certo, tra i produttori inizia ora ad emergere qualche preoccupazione in relazione all'autunno e alle festività di fine anno, il periodo più importante per le bollicine, ma al momento è ancora presto per capire se e come impatterà sulle vendite del Trentodoc l'attuale situazione economica incerta».

Secondo i dati raccolti dall'osservatorio dell'Istituto, nel 2021 le vendite hanno superato le 12 milioni di bottiglie, in crescita del 40% rispetto al 2020 e del 23% nei confronti del 2019, mentre il fatturato complessivo del settore ha raggiunto i 150 milioni di euro, +47% sul 2020 e quasi +30% rispetto al 2019. «Sulla crescita hanno inciso in particolare il consumo maggiore di Millesimati e Riserve, a riprova della crescente reputazione della nostra produzione e del fatto che il mercato riconosce e premia il rigoroso lavoro dei nostri associati; una sempre maggiore destagionalizzazione dei consumi; e infine gli aumenti dei prezzi di listino, necessari per compensare il rialzo dei costi che i produttori devono affrontare».

I mercati

A livello geografico, il Trentodoc ha potuto contare su una crescita sostenuta delle vendite in Italia e, in particolare, in Trentino, «dove gli operatori della ristorazione e dell'ospitalità locali operano ormai come veri e propri ambasciatori del territorio. Anche nelle regioni meridionali le bollicine di montagna sono sempre più diffuse e registrano un incremento sostenuto delle vendite, mentre l'estero conferma un peso sul fatturato complessivo del 15%». I paesi del Nord Europa, il Nord America e il Giappone sono le aree internazionali di maggior sviluppo. Negli Stati Uniti, in particolare, l'istituto sta investendo per diffondere la notorietà delle sue etichette grazie ad un progetto finanziato dai fondi comunitari, mentre alcuni tra gli associati hanno avviato piani di sviluppo sul medio-lungo periodo.

Anno dopo anno il Trentodoc è riuscito a conquistare un suo spazio nel mondo del vino italiano, «ora, per aumentarne la conoscenza, e per promuovere anche la proposta di enoturismo del territorio, abbiamo deciso di organizzare il primo Trentodoc Festival, una tre giorni in programma a Trento dal 7 al 9 ottobre promossa dall'istituto insieme a Trentino Marketing e in collaborazione con il *Corriere della Sera*». Le case spumantistiche associate all'Istituto Trento Doc sono oggi sessantaquattro, un numero in costante crescita dal 2013 e destinato ad aumentare. Le cantine che aderiscono all'Istituto variano per dimensioni e comprendono cantine cooperative agricole, aziende agricole e aziende vinicole, tutte attive in sei distretti di produzione: Rovereto e Vallagarina, Valle dei Laghi e Alto Garda, Trento e Valle dell'Adige, Valsugana, Val di Cembra e Piana Rotaliana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

152944

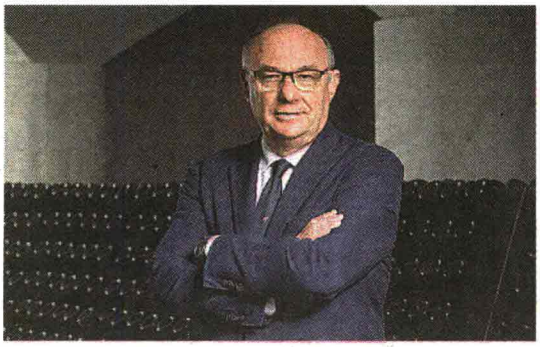
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA

Settimanale
Data 03-10-2022
Pagina 33
Foglio 2 / 2

L'evento

Degustazioni guidate, momenti di approfondimento, dj set, esperienze nei vigneti, visite delle case spumantistiche. Sono alcune delle attività in programma a Trento dal 7 al 9 ottobre nel corso della prima edizione del Trentodoc Festival, organizzato dall'Istituto Trento Doc e da Trentino Marketing in collaborazione con il Corriere della Sera.



Il marchio collettivo

Enrico Zanoni, presidente dell'Istituto Trento Doc

SOTTO LE ALPI VA IN SCENA
IL FESTIVAL DELLE BOLLICINE

SANMARCO INFORMATICA
@BI-MU
La fabbrica del futuro è digitale

152944

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.