

#EUChooseSafeFood prende il via il secondo anno di campagna promossa dall'EFSA, in collaborazione con il Ministero della Salute

Obiettivo: incoraggiare i cittadini a riflettere in modo critico sulle scelte alimentari quotidiane e valorizzare il lavoro degli esperti dell'EFSA

Roma, 7 giugno 2022. In occasione della **Giornata Mondiale della Sicurezza Alimentare**, l'EFSA – **European Food Safety Authority**, in collaborazione con il **Ministero della Salute**, lanciano la seconda edizione della campagna di comunicazione **#EUChooseSafeFood** con l'obiettivo di dare risposte alle domande che i consumatori si pongono nella quotidianità in tema di alimentazione.

Per esempio, qual è la differenza tra «*da consumarsi entro il*» e «*da consumarsi preferibilmente entro il*» sulle etichette degli alimenti? Ci sono regole di igiene alimentare nell'ambiente domestico che dovremmo rispettare per tenere al sicuro i cibi? Dobbiamo preoccuparci degli additivi negli alimenti? Dare risposte certe a domande di questo tipo è l'obiettivo della campagna **#EUChooseSafeFood**, rivolta a tutti i cittadini europei.

Dopo il successo della prima edizione 2021 – vincitrice del neonato premio italiano delle Relazioni Pubbliche “The PRize”, organizzato da UNA – Aziende della Comunicazione Unite, nella categoria Pubblica Amministrazione – **EFSA** lancia una seconda campagna, con lo scopo di offrire al consumatore informazioni e raccomandazioni pratiche, sulla base delle evidenze scientifiche, da utilizzare nel momento sia dell'acquisto sia del consumo del cibo.

L'obiettivo della campagna **#EUChooseSafeFood** è, dunque, quello di incoraggiare a compiere nel quotidiano **scelte alimentari sicure e consapevoli**, evidenziando il ruolo fondamentale della scienza e le direttive formulate dagli esperti dell'EFSA, grazie a cui il cibo sulle nostre tavole è garantito. L'importanza della sicurezza alimentare è stata evidenziata da diversi casi di cronaca nazionale e internazionale, recenti.

L'edizione 2022 amplia la gamma di argomenti approfonditi, che per quanto concerne la campagna in Italia riguardano: **benessere degli animali, food packaging (MOCA) e integratori alimentari**.

“La nostra campagna #EUChooseSafeFood quest'anno cresce sia in termini di contenuti che di copertura geografica (con l'aggiunta di nuovi Paesi UE)” **dichiara Alberto Spagnoli, Senior Policy Advisor dell'EFSA**. “L'obiettivo rimane quello di permettere ai consumatori di migliorare conoscenze e consapevolezza rispetto alle valutazioni scientifiche, che guidano le scelte alimentari quotidiane. La campagna punta a coinvolgere il pubblico con uno stile comunicativo diretto e con formati innovativi, aiutandolo a sviluppare un occhio critico su abitudini di acquisto e di consumo.

Il sistema di sicurezza alimentare europeo è stato creato 20 anni fa e da allora gli scienziati dell'EFSA, in stretta collaborazione con esperti nazionali di tutta Europa, conducono analisi sui rischi per la salute lungo tutta la catena alimentare, dal campo alla tavola.” **continua il Dottor Spagnoli**. “L'intensa cooperazione fra autorità, esperti, istituti ed operatori sia pubblici che privati è il valore fondante del sistema ed è la chiave per sviluppare nuove conoscenze che favoriscano la necessaria transizione verso sistemi alimentari che, oltre a garantire la salute del consumatore, siano anche sostenibili per l'ambiente.

I cittadini italiani ed europei sono sempre più interessati e coinvolti in queste tematiche e la campagna #EUChooseSafeFood si propone di rispondere alle loro domande e fornire informazioni chiare e contestualizzate”.

L’Onorevole Andrea Costa, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute: «Il nostro Ministero ha accolto con favore il lancio della nuova campagna in Italia. Informare la comunità sull’importanza di un’alimentazione corretta, associata a stili di vita salutari, e sui rischi derivanti dalla catena alimentare è prioritario: permette al consumatore di sentirsi sicuro nel compiere scelte alimentari sane e consapevoli. L’educazione alimentare rappresenta il più significativo contributo in termini di prevenzione. Questa importante iniziativa vuole contribuire ad aumentare la fiducia dei cittadini nel sistema di sicurezza alimentare dell’UE, garantito dal lavoro svolto dalla rete di esperti dell’EFSA. La campagna rafforza, inoltre, la cooperazione in essere tra Ministero della Salute e l’Agenzia Europea, le organizzazioni dei consumatori, i produttori e la società civile, aiutando i consumatori a fidarsi degli alimenti che mangiano, ovunque si trovino in Europa. Per salvaguardare il settore agroalimentare da crisi ricorrenti e garantire la sicurezza degli alimenti ai consumatori, l’Italia nel contesto dell’Unione Europea, ha fortemente perseguito un approccio normativo ed attuativo basato sull’evidenza scientifica e sulla trasparenza delle valutazioni del rischio nella catena alimentare. La strategia comunitaria è quindi improntata a garantire che gli alimenti siano “sicuri dai campi alla Tavola - From Farm to Fork” prevedendo, in tutti gli step della filiera, azioni integrate, anche in ambito ricerca e sviluppo. La questione della sicurezza alimentare e la definizione di standard di sicurezza internazionali sono un obiettivo, che dobbiamo perseguire costantemente come singolo Paese e, più in generale, in chiave di sicurezza globale, secondo l’approccio “One Health”».

La campagna, che prende il via oggi – Giornata Mondiale della Sicurezza Alimentare – e durerà fino a ottobre, si rivolge in particolare alla popolazione tra i 25 e i 45 anni, alle donne e ai giovani genitori, utilizzando un linguaggio semplice, intuitivo e accattivante.

Hub della comunicazione è il sito web disponibile nelle varie lingue, da cui è possibile scaricare il toolkit #EUChooseSafeFood che include immagini, brevi video e contenuti per post sui social media, ideati per un ampio coinvolgimento anche di associazioni e stakeholder del settore.

Le attività previste per la promozione della campagna includono ufficio stampa, media partnership offline e online, influencer marketing, relazioni pubbliche e partecipazione a eventi.

Per maggiori informazioni:
it.euchoosesafefood.eu

EFSA

L’EFSA è un’agenzia europea finanziata dall’Unione Europea che opera indipendentemente dalle istituzioni legislative ed esecutive europee (Commissione, Consiglio, Parlamento) e dagli Stati membri dell’UE.

È stata istituita nel 2002 dopo un susseguirsi di crisi alimentari alla fine degli anni '90 per essere una fonte di consulenza scientifica e di comunicazione sui rischi associati alla catena alimentare. L’agenzia è stata istituita legalmente dall’UE ai sensi della legge generale sugli alimenti - regolamento 178/2002.

MINISTERO DELLA SALUTE

Il Ministero della Salute è l'organo centrale del Servizio sanitario nazionale, cui sono attribuite le funzioni spettanti allo Stato in materia di tutela della salute umana, di coordinamento del Sistema sanitario nazionale, di sanità veterinaria, di tutela della salute nei luoghi di lavoro, di igiene e sicurezza degli alimenti, ferme restando le competenze esclusive delle Regioni che le esercitano tramite le aziende sanitarie locali. Rappresenta l'elemento di raccordo con l'Organizzazione mondiale della sanità - OMS, l'Organizzazione internazionale per le epizootie - OIE, l'Agenzia europea per i medicinali - EMA e con l'Autorità europea per la sicurezza alimentare - EFSA.

UFFICIO STAMPA

MAILANDER

Andrea Parodi | cell. 347 841 2769

Giulia Guidi | cell. 333 823 0757

efsa@mailander.it

tel. 011 552 7331